



Nombre del Alumno: Esther Sthephany
Zelaya Cerón

Nombre del tema: Importancia de la
imagen

Parcial: 2do

Nombre de la materia: Proyección
Profesional

Nombre del Profesor: Yaneth Fabiola
Solorzano Penagos

Cuatrimestre: 8vo

IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

¿CÓMO SE FORMA LA IMAGEN?

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones

CONCEPTO DE IMAGEN

Las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá. .

DIFERENTES ACEPCIONES DEL SIGNIFICADO DE IMAGEN

Percepción → Proyección → Elemento Diferenciador → Comunicación → Apariencia → Juicio De Valor → Herramienta → Un Plus → Identidad → Marca (Personal Branding)

PERCEPCIÓN

Como ya se mencionó, se recibe un estímulo visual que es procesado por el cerebro e interpretado como “agradable” o “desagradable”. La imagen que usted represente, debe ser percibida en lo posible, como positiva asertiva, eficaz y coherente.

PROYECCIÓN

Es la consecuencia de una percepción de algo que “decimos, hacemos o traemos puesto”.

Permanentemente se está proyectando algo con la imagen: por ejemplo confianza, credibilidad, profesionalismo, o por el contrario, descuido, desorden, abandono.

ELEMENTO DIFERENCIADOR

Frente a varias personas, quizá con la misma profesión u oficio, se debe procurar una imagen diferente, porque se presenta una actitud, un comportamiento, unas cualidades que lo hacen diferente de los demás. .



IMAGEN PERSONAL

Nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior.

“LA PRIMERA IMPRESIÓN ES LA QUE CUENTA”

Podemos deducir que tener una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

TIPOS DE IMAGEN

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA IMAGEN?

Porque es el mejor capital de cada ser humano. Usted es su mejor activo.

HAY DOS TIPOS DE IMAGEN: → LA IMAGEN PRIVADA → LA IMAGEN PÚBLICA

LA IMAGEN PRIVADA

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

LA IMAGEN PÚBLICA O SOCIAL

Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

IMAGEN FÍSICA O CORPORAL:

Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo. La ropa habla de cada persona; esta puede proyectar descuido, sencillez, modestia. Los accesorios pueden decir hasta la religión que se profesa, el oficio, la creatividad o el arte que se realiza.

IMAGEN INTERNA

Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Cómo le gustaría ser percibido.

IMAGEN VERBAL:

Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable.

IMAGEN NO VERBAL

Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando. El cuerpo constantemente está hablando. Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

MANTENER COHERENCIA ENTRE LOS CUATRO CANALES DE INFORMACIÓN

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo

El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, por lo que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal.

Recuerde “la primera impresión es la que cuenta” y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.