



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

NOMBRE DEL ALUMNA:

Isabel Guadalupe Cruz Gordillo.

Licenciatura en Psicología.

Octavo Cuatrimestre.

Materia:

**ORIENTACION EDUCATIVA**

**Unidad IV. del tema 4.1 al tema 4.11**

Nombre del profesor:

YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS

13/02/2024

### 4.1 La orientación profesional

El campo específico de la orientación profesional es el desarrollo vocacional y el de las decisiones que afectan a ese desarrollo.

En edad escolar están fundamentalmente relacionadas con elecciones de programas de estudios que preparan a los sujetos para las distintas profesiones.

Si esto se representa gráficamente, el conjunto de las opciones entre las que un sujeto puede elegir toma la forma de un árbol de decisiones.

La realidad es que estas decisiones son el producto de toda una evolución personal y escolar, continuada a pesar de los altibajos de todo tipo, por ejemplo, familiares o sociales.

El sentido de la orientación profesional está en acompañar al sujeto a lo largo de toda su evolución, sin limitarse necesariamente al ámbito escolar.

Al mundo del trabajo le llega la mano de obra del mundo académico y por ideas, técnicas, reciclajes y necesidades de educación permanente o recurrente, tiene una relación cada vez más estrecha con el mundo educativo.

Ciertamente la labor del orientador puede ayudar a racionalizar decisiones y a reducir costos.

Si se habla en términos de "capital humano", se puede hacer un análisis de costos y beneficios de las decisiones vocacionales tanto desde el punto de vista social como del individual

Sin necesidad de recurrir al tópico justificado de la importancia económica de la educación de la mano de obra tanto para la sociedad como para el individuo.

### 4.2 Variables que afectan a las decisiones profesionales

La primera y más importante es el sistema de producción en que se desarrolla el sistema educativo.

Las decisiones profesionales no tienen los mismos condicionamientos y los factores prioritarios no son los mismo en un sistema neocapitalista que en uno socialista.

Como también influye el nivel de industrialización del país. España dentro de un sistema neocapitalista con un nivel de desarrollo que se aproxima al nivel postindustrial.

En una sociedad así el papel de las predicciones de necesidades de manos de obra y la planificación correspondiente del flujo de estudiantes por profesiones y especialidades

Es menor y está sujeto a mayores márgenes de error que en países de planes quinquenales relativamente rígidos.

Es difícil dictaminar la utilidad de tales predicciones, especialmente si se circunscriben a subunidades menores del país

Por ejemplo, a ciertas regiones, o si las predicciones son muy a larga distancia, aunque se provean los mecanismos de corrección de las predicciones.

El hecho es que progresivamente el sistema educativo proporciona más mano de obra que la que necesita o puede emplear el sistema de producción.

Bergendall aduce como razones de esas discrepancias entre la oferta y demanda las dificultades técnicas de las predicciones

La vitalidad de la sociedad moderna, la influencia de economías extranjeras en países pequeños y el margen dejado para las prioridades individuales.

Ante el paro caben distintas soluciones más o menos falsas, como el paro encubierto, el retiro obligatorio a edades cada vez más tempranas, la eliminación del pluriempleo, incluso la utilización del sistema educativo

Para entretener a los jóvenes sin lanzarlos al mercado del trabajo que no les puede ofrecer puestos. Una solución positiva inevitable es la educación de todos para el ocio.

Prepararnos para tener más tiempo de ocio escogido o impuesto y aprender a utilizarlo creativamente hasta alcanzar el «equilibrio nuevo»

Entre el tiempo de trabajo obligatorio y la vida extraprofesional también activa y enriquecedora, evitando el «peligro de polarización exclusiva de las personas altamente cualificadas en sus actividades profesionales

Otro problema de gran incidencia en las decisiones vocacionales es el nivel de especificidad de las cualificaciones según ocupaciones

Pues afecta a la movilidad ocupacional y a la posible sustituibilidad de titulaciones o intercambiabilidad de profesiones para ocupaciones similares.

Sin demagogias fáciles hay que aproximarse mucho más a una "igualdad de oportunidades"

Real, entendida no en el sentido restrictivo habitual, sino una igualdad de oportunidades de educarse y desarrollarse según sus posibilidades para todos

A los políticos pueden exigirles que legislen los medios para que todos tengan igual accesibilidad a la universidad y otros estamentos educativos

Accesibilidad limitada por criterios justos que se aplican igualmente a todos.

Una excepción sería lo que en varios países está recibiendo mucha atención: la educación compensatoria de desigualdades, por ejemplo, socioeconómica.

Hay un hecho prácticamente inamovible: la masificación de la enseñanza, aun a nivel universitario.

No es pensable una vuelta atrás hacia el elitismo simplemente porque los afectados no lo permitirán.

4.3 Actitudes y tareas básicas del sujeto en la elección profesional

Muchos sujetos, ante la variedad de factores y condicionantes, escogen mal su camino vocacional.

Conocerse a sí mismo, sobre todo en las dimensiones más relevantes para las decisiones profesionales, procurando tener claro el sentido de la evolución vocacional personal.

Realismo tanto en el conocimiento de la realidad como en el de las posibilidades personales, sin que una actitud claramente realista ahogue la fuerza de las ilusiones, el nivel de aspiraciones que ayuda a superarse y a superar la realidad.

Actitud de flexibilidad para adaptarse a la realidad, incluso con cambios de expectativas, sin, sacrificar principios y objetivos personales fundamentales.

No estar ni excesivamente abierto, ni excesivamente cerrado a reorientaciones académicas y reconversiones profesionales.

Procurar conseguir un equilibrio sano en cuanto al nivel de especialización que se desea, según carreras, situación de la oferta de puestos de trabajo y objetivos personales.

Evitar que fracasos académicos parciales lleven al abandono de una opción que sigue teniendo sentido vocacional, procurando analizar las causas reales del fracaso.

Estar atento a los cambios sociopolíticos y a sus repercusiones para los planes personales.

4.4 Tareas concretas de los grupos interesados en la orientación profesional

El crear la infraestructura necesaria para una buena orientación profesional es responsabilidad de grupos profesionales y organismos oficiales con la debida colaboración, incluso financiera, del mundo del trabajo, que debe estar claramente interesado en toda esta problemática.

Siempre interesará que se siga trabajando en los problemas teóricos de la vida y desarrollo profesional, incluyendo una investigación seria que lleve a innovaciones y mejoras prácticas.

Son dos terrenos en que no se ha utilizado los medios técnicos en España tanto como en otros países, cuando ordenadores y demás equipamiento para el tratamiento de datos masivos están ya preparados para realizar la tarea que se necesita.

En este contexto todavía hay quienes hablan del peligro de deshumanización de procesos tremendamente personales, y de hecho hay utilidades de los medios técnicos que pueden ser acusadas de ser deshumanizadas.

La referente a estudios es más fácil de tener al día y de hacerla llegar a los interesados, a pesar de lo cambiante que pueda parecer.

En cambio, una información exhaustiva y al día en cuanto a profesiones y ocupaciones es casi imposible, por los continuos y casi imperceptibles cambios de la situación del mercado.

Sin abandonar las predicciones de los estudios prospectivos, hay que montar un sistema continuo que haga posible la vulgarización de los datos de los estudios descriptivos.

Hacen falta profesiografías, diccionarios de títulos de ocupaciones con descripciones breves de las mismas, libros especializados con descripciones más amplias, presentaciones gráficas y audiovisuales muy didácticas de las principales ramas de ocupaciones, etc. Todo ello permanentemente actualizado.

En España no tendríamos que partir de cero, pues hay modelos extranjeros que nos podrían servir de pauta y ahorrarnos muchas energías.

La propuesta formal que se hace en este artículo es la adaptación a España de lo que hacen los numerosos institutos rusos, labor que se debiera realizar también aquí.

Ese Instituto o alguien con poder suficiente, debería adoptar, por ejemplo, la idea de varios intentos americanos bastante logrados por aplicar la capacidad de memoria y organización de los ordenadores a la información profesional y de estudios.

Por un sistema interactivo de preguntas y respuestas entre ordenador y sujeto se llega progresivamente y tras un proceso de eliminación lógico a la información específica que le interesa al sujeto.

La idea es válida y es viable también en España. Simplemente habría que crear o adaptar los programas de ordenador correspondientes

Sistematizar el mantenimiento de la información actualizada del ordenador, y encontrar la forma de que el sistema fuere barato para sus posibles innumerables usuarios.

4.5 Programas de educación para la carrera

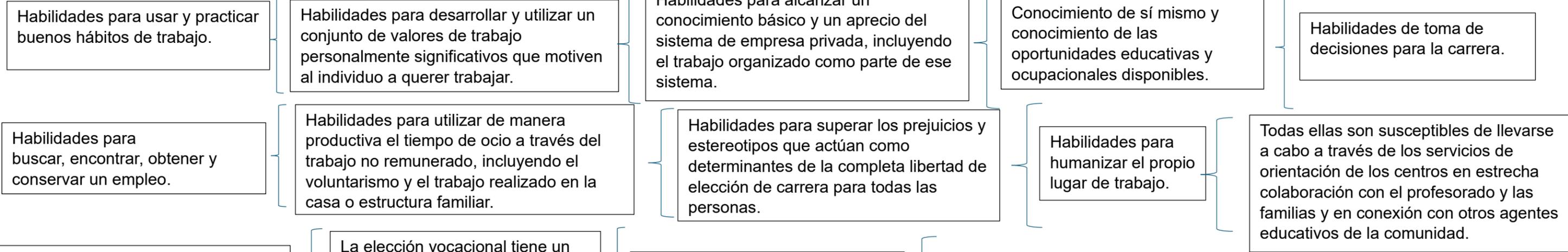
En este sentido, la implementación del movimiento a través de programas educativos se configura como la línea de actuación más viable.

A través de estos programas se trata de enseñar a los trabajadores la importancia de sus tareas de trabajo, se promueve la variedad de operaciones en el lugar de trabajo

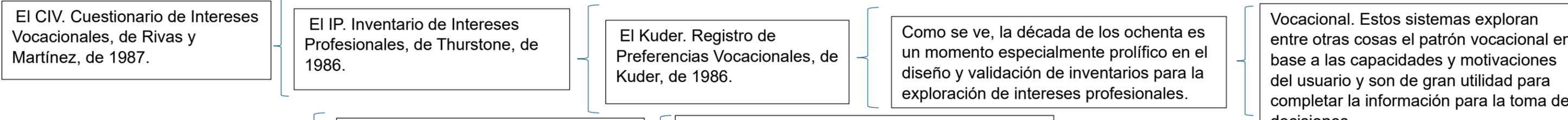
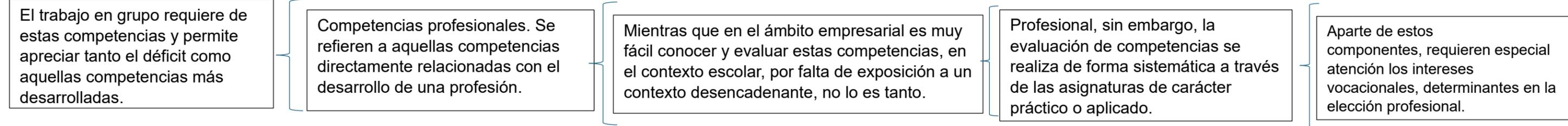
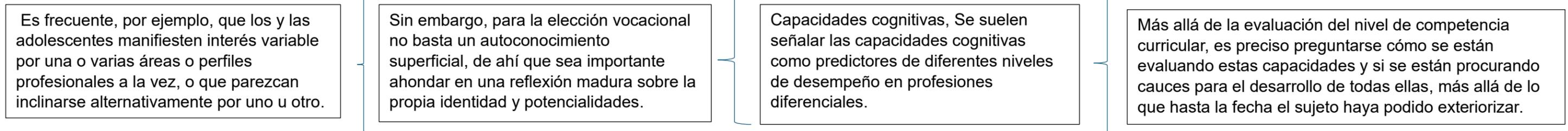
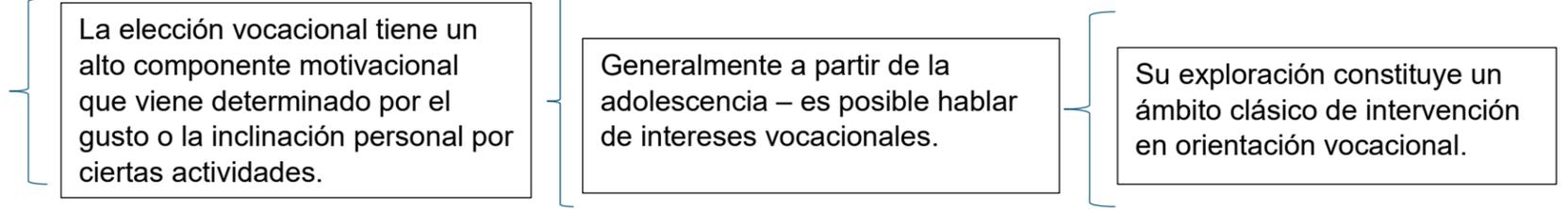
Se trata de estimular la iniciativa y creatividad de los trabajadores, es decir, se trata de formar a las personas en competencias básicas

Habilidades académicas básicas matemáticas y de comunicación oral y escrita.

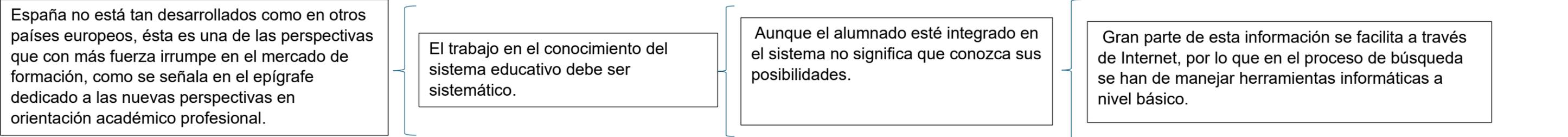
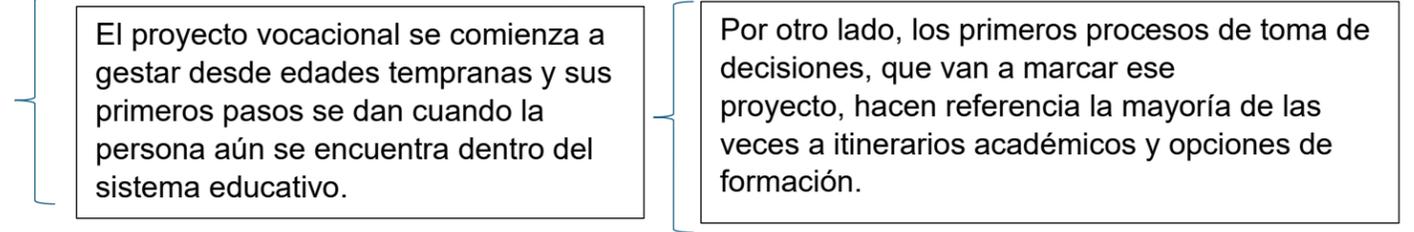
**ORIENTACION EDUCATIVA:**



**4.6 Factores de intervención: 1.- autoconocimiento.**



**4.7 Factor de intervención: 2. El conocimiento del sistema educativo**



**4.8 Factores de intervención:  
3. El conocimiento del mundo laboral**

mercado laboral o los perfiles profesionales y sus características específicas.

En el desarrollo de este ámbito de intervención pueden llevarse a cabo las actividades siguientes

- Estudio de ofertas de empleo recogidas en prensa, portales especializados o bolsas de trabajo.

- Confección de documentos para la inserción profesional: instancias, cartas de presentación, curriculum vitae, etc.

- Análisis de las pruebas de selección más frecuentes, desde pruebas psicotécnicas a demostración de destrezas o entrevistas.

**4.9 Factor de intervención:  
4. Toma de decisiones**

Otra cuestión que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar intervenciones para la orientación académico-profesional es la enseñanza sistemática de estrategias para la toma de decisiones.

llevarla a cabo, sino también cierto grado de madurez.

Aunque la toma de decisiones no puede aprenderse sensu estricto, pues se trata de un proceso complejo, es cierto que en su adquisición el aprendizaje tiene un importante papel.

Con anterioridad a los enfoques teóricos de la toma de decisiones, quedaba implícito que bastaba la madurez para decidir.

Esta postura resulta insuficiente como también lo es pretender que basta con el aprendizaje de estrategias para decidir de modo adecuado.

Desde la perspectiva psicológica, las estrategias que permiten la toma de decisiones no son distintas de las estrategias de solución de problemas.

Estrategias limitadoras del espacio de búsqueda. Estas estrategias focalizan la atención sobre las cuestiones a abordar y limitan el espacio a evaluar, con lo que el análisis se simplifica.

Entre estas estrategias se encuentra el análisis de medios empleados para lograr unos fines o el establecimiento de pequeños objetivos previos o de metas intermedias.

Entre estas estrategias se encuentra el razonamiento por analogía con otra situación, la tormenta de ideas, la clasificación y jerarquización de posibilidades según criterios, o la búsqueda sistemática o exhaustiva de información.

Estrategias que reformulan el problema, que lo hacen más práctico, más asequible, o que permiten interpretarlo en términos más cercanos.

Estrategias que promueven la generación y comprobación de hipótesis, esto es, el ensayo.

Dentro de estas estrategias está entre otras, las prácticas en empresas, el contacto directo con el trabajo o la realización de tareas propias de un perfil profesional.

Por otra parte, la madurez requiere un entrenamiento en la autonomía y en la responsabilidad, que se va consiguiendo a través de pequeñas decisiones cotidianas.

Por ello, una primera intervención tiene que ver con procurar las habilidades para analizar consecuencias, asumir riesgos, evaluar las propias actuaciones o saber reconducir situaciones en contextos habituales.

**4.10 Profesiografía:**

Dentro de este estudio se debe analizar las motivaciones, aptitudes, intereses y rasgos personales lógicos del individuo para realizar la orientación profesiográfica.

Porque el crecimiento personal depende de una estructura motivacional, para Valderrama la motivación es aquella que guía y mantiene el comportamiento, durante la toma de decisiones y para seleccionar una carrera se debe tener en cuenta que intervienen tanto motivos intrínsecos como extrínsecos.

Cuando se cuenta con dicha información el sujeto puede ampliar la comprensión sobre lo que implica seleccionar dicha carrera y puede visualizarse a futuro en un determinado contexto.

En el momento en el que se proporciona información real sobre las actividades profesionales, la persona está en condiciones de reconocer cuales son los distintos perfiles, el rol de su trabajo en la sociedad y probables plazas de trabajo.

Menciona que la atención integral de los estudiantes en proceso de formación es un componente indispensable de la acción educativa y debe ser organizada e implementada por el Departamento de Consejería Estudiantil de los establecimientos educativos en todo los niveles y modalidades.

Gran parte de los conflictos o confusiones de los estudiantes respecto a la elección de carrera se debe a la carencia de información con relación a las opciones de estudio.

**ORIENTACION EDUCATIVA:**

Si los estudiantes no reciben una orientación acerca de sus aptitudes o vocación, tienden a sentirse desorientados, sin saber que estudiar o en otros casos inseguros y con obstáculos en las carreras que eligen estudiar o peor aún dejan de estudiar y se dedican a trabajar en lo que se les presente, generando jóvenes desempleados y sin formación académica.

En Estados Unidos, alrededor de 4.6 millones de estudiantes siguieron por lo menos un curso virtual durante el otoño de 2008, y uno de cada cuatro estudiantes harán un curso virtual en algún punto de su carrera universitaria.

Es indudable que los países que tienen sistemas más selectivos de ingreso a la educación superior, la deserción sea más baja que en aquellos países que poseen sistemas más abiertos.

Así lo evidencia un artículo del diario El Comercio, donde se menciona que cada año 133.000 jóvenes que quieren ingresar a la universidad pública no lo logran, mientras que los que ingresan, 23.000 optan por desertar del sistema.

Las causas son varias, estudios realizados en Colombia por el observatorio de graduados de la Pontificia Universidad Javeriana, se plantea que el abandono universitario es un tema complejo, algunos tienen que ver con el perfil del alumno, factores de carácter social

Desconocimiento del ámbito universitario, poca transparencia en las titulaciones y otros, ligados al paso de la secundaria a la universidad.

Proponen aumentar los créditos de las universidades, mejorar la infraestructura, los recursos tecnológicos y fomentar la investigación científica, todo con el fin de motivar a los estudiantes a permanecer en la universidad.

En España se está presentando un proceso de reforma institucional que los obliga a pensar en la reevaluación de su sistema de educación y en los fenómenos que requieren gran atención, dentro de los cuales se encuentra la deserción como parte de las nuevas necesidades sociales.

Para un grupo de países, la participación de esta educación se ha mantenido relativamente estable en los últimos 20 años, como es de Cuba, Honduras, Panamá y Paraguay.

Las políticas orientadas hacia este ámbito han puesto el foco en el aseguramiento de la calidad de los procesos formativos en las empresas mediante el establecimiento de regulaciones y mecanismos de evaluación y certificación de los aprendizajes

Mismo que ayuda en su currículum profesional y le otorga la experiencia para afrontar los desafíos en los lugares de trabajo y no se limita a pasantías o prácticas profesionales que tienen un alcance temporal o limitado una vez terminado el nivel secundario sino más bien en algunos casos la permanencia directa en las empresas misma que se debe complementar con un nivel de educación superior.

**4.11 Usos, formas y estrategia para el diseño e implementación de un evento profesiográfico.**

Usos, formas y estrategia para el diseño e implementación de un evento profesiográfico.

Las ferias profesionales tienen muchas singularidades, entre ellas, su público.

Por un lado, debes identificar qué empresas pueden estar interesadas en alquilar los stands de tu feria, es decir, quiénes serán tus expositores.

Por otra, para convencer a los expositores, tendrás que atraer a gran cantidad de asistentes profesionales y cualificados.

Analizar en profundidad a tu competencia te ayudará a diferenciarte y configurar tu propuesta de valor.

En una feria profesional es importante ofrecer actividades que añadan valor a la parte de exposición de productos y servicios.

No olvides que es igual de importante captar expositores que vendan o enseñen sus productos o servicios, que conseguir tener los pasillos y salas abarrotados de asistentes interesantes e interesados en tu feria.

Busca unos ponentes importantes, un lugar adecuado y accesible, una fecha atractiva, y genera una propuesta que te diferencie de la competencia.

Una vez tengas decididos los contenidos de tu feria profesional, te recomendamos que te hagas un mapa «mental» de todos los elementos que necesitarás para llevarla a cabo.

Te recomendamos que utilices el método del retrotiming para identificar y hacer seguimiento de todas las pequeñas tareas que implica una feria.

Otra buena forma de mantener el control de todas las tareas en los últimos días previos a la feria es hacer un checklist de las cosas imprescindibles.

Las ferias profesionales no terminan cuando se cierran las puertas de tu recinto.

· Mide el rendimiento de tu evento online, visitas y ventas, con Google Analytics.

· Haz una encuesta de satisfacción tanto a expositores como a asistentes, para ver en qué podrías mejorar.

· Reúne en un solo documento todos tus clips de prensa con su correspondiente valor publicitario.

Convoca una reunión con tus principales patrocinadores para hacer una evaluación postevento y conocer sus impresiones.

**BIBLIOGRAFIA:**

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LPS/7bcc2088943501a536c13793e80b1f01-LC-LPS802%20ORIENTACION%20EDUCATIVA.pdf>