

PENSAMIENTO Y LENGUAJE

Cuadro sinóptico: razonar y argumentar,
Pensamiento convergente y divergente.



MARIA DEL ROSARIO JUAREZ SALAZAR

LIC. PSICOLOGIA

PENSAMIENTO Y LENGUAJE

RAZONAR Y ARGUMENTAR.- Hay una forma de ordenar la experiencia y de construir la realidad que se vale de formas discursivas como la descripción, la explicación, la demostración y la argumentación.

Cuando comentamos, explicamos, demostramos o confrontamos ideas, conocimientos, opiniones, creencias o valoraciones, vamos tejiendo con el lenguaje una trama "argumentativa".

Según Calsamiglia y Tusón, el objeto de una argumentación siempre es un tema dudoso, problemático, que puede ser visto desde diferentes puntos de vista. Generalmente, el esquema de una argumentación es el siguiente: 1, ser datos de unos datos iniciales o de una premisa. 2, se proponen argumentos para defender un nuevo enunciado, que se deriva de la premisa. 3, se llega a la conclusión. Cuando argumentamos llevamos a cabo un "discurso" que es una forma de acción entre las personas que se articula a partir del uso lingüístico contextualizado, ya sea oral o escrito.

PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE.- Mentruyt O. (2000) afirma que se debe tener en cuenta distintos tipos de pensamiento.

Guilford (1951) clasificó el pensamiento productivo en dos clases: CONVERGENTE Y DIVERGENTE.

El pensamiento CONVERGENTE se mueve buscando una respuesta determinada a un problema convencional y encuentra una única solución a los problemas, que por lo general suelen ser conocidos. Otros autores lo llaman lógico, convencional, racional o vertical.

El pensamiento DIVERGENTE, en cambio, se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos y para los que no tiene patrones de solución, pudiéndose así dar una vasta cantidad de respuestas o soluciones apropiadas más que una única respuesta correcta. Ese tipo de pensamiento tiende más al concepto de creatividad y ha sido llamado por De Bono pensamiento lateral. Pensamiento lateral y vertical. El pensamiento Vertical o lógico se caracteriza por el análisis y el razonamiento. La formación se usa con su valor intrínseco para llegar a una solución mediante su inclusión en modelos existentes. El pensamiento LATERAL, es libre y asociativo. La información se usa no como fin, sino como medio para provocar una disgregación de los modelos y su consiguiente reestructuración en nuevas ideas.