



**Nombre de alumno: Indra Guadalupe Novelo Silva.**

**Nombre del profesor: Paola Jacqueline Albarran.**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: Pensamiento y Lenguaje.**

**Grado: 5 Cuatrimestre.**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de Abril de 2024.

# CUADRO SINOPTICO

## ¿CÓMO ELABORAMOS LO QUE PENSAMOS?

A través del sistema nervioso el cual permite que los pensamientos sean procesados ya analizados por la persona.

### Ejemplo:

- Comprender e interpretar un libro.
- Dialogar con otros.
- Narrar historias.
- Argumentar entre otros.

## RAZONAR Y ARGUMENTAR

**Bruner:** Denomina esta modalidad de pensamiento paradigmática o lógico-científica y la diferencia de la modalidad narrativa.

**Calsamiglia y Tusón:** El objeto de una argumentación siempre es un tema dudoso, problemático que puede ser visto desde diferentes puntos de vista.

**Aristóteles:** Estructura silogística, desarrollada en el siguiente ejemplo. Premisa mayor: todos los hombres son mortales. Premisa menor: Juan es mortal. Conclusión: Juan es hombre.

**Teun Van:** Todo texto se organiza en una superestructura que es un esquema abstracto independiente de su contenido.

**Jean Michel:** "Texto es un objeto abstracto que resulta de la sustracción del contexto operante en el objeto concreto (discurso)".

**Beaugrande y Dressier:** "La continuidad de sentido está en la base de la coherencia, entendida como La regulación de la posibilidad.

### Esquema de una argumentación

1. Se parte de unos datos iniciales o de una premisa.
2. Se proponen argumentos para defender un nuevo enunciado, que se deriva de la premisa.
3. Se llega a la conclusión.

### Recuperación de la retórica

1. **Inventio:** Es el momento cuando se establecen las pruebas o razones.
2. **Dispositio:** Es el momento propiamente de la argumentación, cuando se ubican las pruebas a lo largo de un discurso siguiendo un orden.
3. **Elocutio:** La composición verbal de los argumentos.
4. **Actio:** La puesta en escena del discurso desde el punto de vista del orador, del mensajero del auditorio.
5. **Memoria:** El recurso a la memoria de otros textos que sirven de estereotipos de referencia.

## PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE

**Mentruyt O:** Afirma que se debe tener en cuenta distintos tipos de pensamientos.

**Guilford:** Clasificó el pensamiento productivo en dos clases:

- **Divergente:** Es un proceso de pensamiento que genera ideas creativas mediante la exploración de muchas posibles soluciones.
- **Convergente:** También conocido como pensamiento vertical. Representa la habilidad de dar la respuesta "correcta" a preguntas estandarizadas que no requieren significativamente de creatividad.