



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**FABIOLA ANAHÍ LÓPEZ CANCINO**



**UDS**  
Mi Universidad



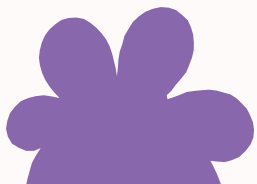
**PAOLA JAQUELINE SANTOS**

**PENSAMIENTO Y LENGUAJE**

**QUINTO CUATRIMESTRE**



**CUADRO SINOPTICO 4.1, 4.2 Y 4.3**



## 4.1 RAZONAR Y ARGUMENTAR

### CUANDO DESCRIBIMOS

Representamos lingüísticamente el mundo real o imaginado y, de esta manera, expresamos con palabras la forma de percibir el mundo a través de los sentidos y a través de nuestra mente que asocia, recuerda, imagina e interpreta.

### CUANDO EXPLICAMOS

Intentamos proporcionar información sobre algo; se trata de hacer saber, hacer comprender y aclarar un conocimiento que no se pone en cuestión.

### CUANDO COMENTAMOS

Explicamos, demostramos o confrontamos ideas, conocimientos, opiniones, creencia o valoraciones, vamos tejiendo con el lenguaje una trama "argumentativa".

### LA PERSUASIÓN

Corresponde al campo de la retórica en la cual los argumentos elaborados intentan obtener un resultado en el auditorio sin preocuparse mucho del procedimiento lógico.

### Rememoran las operaciones que se cumplen en este proceso:

#### Ejemplo:

Para ello, se recurre a los sentimientos y los argumentos se sitúan en unos condicionamientos temporales y espaciales, y se intenta, en último término, que la adhesión se transforme en una acción.

#### Inventio:

Es el momento cuando se establecen las pruebas o razones.

#### Dispositio:

es el momento propiamente de la argumentación, cuando se ubican las pruebas a lo largo de un discurso siguiendo un orden.

#### Elocutio:

La composición verbal de los argumentos.

#### Actio:

La puesta en escena del discurso desde el punto de vista del orador, del mensaje y del auditorio.

## 4.2 PENSAMIENTO CONVERGENTE Y DIVERGENTE.

### PENSAMIENTO CONVERGENTE

Se mueve buscando una respuesta determinada o convencional y encuentra una única solución a los problemas que, por lo general suelen ser conocidos. Otros autores lo llaman lógico, convencional, racional o vertical.

### PENSAMIENTO DIVERGENTE

Se mueve en varias direcciones en busca de la mejor solución para resolver problemas a los que siempre enfrenta como nuevos y para los que no tiene patrones de solución, pudiéndose así dar una vasta cantidad de respuestas o soluciones apropiadas, más que una única respuesta correcta

### PENSAMIENTO LATERAL

Actúa liberando la mente del efecto polarizador de las viejas ideas y estimulando las nuevas, y lo hace a través de la perspicacia, la creatividad y el ingenio, procesos mentales con los que está íntimamente unido.

### SEGUN DE BONO

La mente tiende a crear modelos fijos de conceptos, lo que limitará el uso de la nueva información disponible a menos que se disponga de algún medio de reestructurar los modelos ya existentes, actualizándolos objetivamente con nuevos datos.

### PENSAMIENTO VERTICAL O LÓGICO

Se caracteriza por el análisis y el razonamiento. La información se usa con su valor intrínseco para llegar a una solución mediante su inclusión en modelos existentes.

### Pensamiento lateral es libre y asociativo

La información se usa no como fin, sino como medio para provocar una disgregación de los modelos y su consiguiente reestructuración en nuevas ideas.

Si bien ambos pensamientos tienen características distintas, no son excluyentes, sino que se complementan y su alternancia involucra el trabajo de los dos hemisferios.