



NOMBRE DEL ALUMNO: KARLA NALLELY PEREZ LOPEZ

NOMBRE DEL PROFESOR (A): PAOLA JACQUELINE ALBARRÁN SANTOS

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

INSTITUCIÓN : UNIVERSIDAD DEL SURESTE "UDS"

UDS
Mi Universidad

The logo for Universidad del Sureste (UDS) features the letters 'UDS' in a large, bold, blue, sans-serif font. Below it, the words 'Mi Universidad' are written in a smaller, blue, sans-serif font. The entire logo is centered on a white rectangular background.

LA EXPOSICIÓN

4.1 EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES.

En oratoria, el discurso es la expresión del pensamiento del orador ante un auditorio, que influye en la reflexión. Es crucial que el orador estudie a su audiencia para adaptar el mensaje, considerando creencias, gustos e inteligencia. La heterogeneidad del público impacta en la comunicación, como se ve en discursos políticos.

QUALIDADES DEL DISCURSO

- a) Claridad
- b) Precisión
- c) Concisión
- d) Corrección
- e) Convicción

4.2 ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN ¿EN QUÉ CONSISTE LA ELOCUENCIA?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe. El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.

La improvisación de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina, y brota del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone.

4.3 LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS.

El concepto de Oratoria tiene dos sinónimos comunes: la retórica, que se refiere al arte del buen decir y persuadir, y la elocuencia, que es la facultad de hablar de manera efectiva para convencer a otros.

La oratoria es persuasión, honradez y convicción. El uso de la palabra para manipular, engañar o intimidar no es oratoria, es charlatanería. El verdadero orador utiliza la palabra como un instrumento de la verdad

Cualidades del Orador
Sean cuales fueran las tareas específicas que el orador deba realizar en una disertación y aunque muchas de ellas puedan parecer mecánicas o rutinarias, no puede pasarse por alto la importancia de la posición que ocupa como comunicador social y/o líder de opinión. Por ello, en el orador no sólo se valora la aptitud para el desempeño de las funciones como expositor sino también la idoneidad a través de una serie de cualidades que a

El orador que aprende de memoria lo que va a exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado. El tiempo de memorización desempeña un papel importantísimo.

