

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE UDS

## COMUNICACION ORAL

**PROFESORA: Paola Jacqueline Albarran Santos**

**ALUMNA: Mariana esmeralda Cañaveral González**

**Actividad de plataforma**

**ORATORIA**

**Fecha de entrega: 07 de abril del 2024**



# Exposición al público y sus necesidades

## Discurso

Conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

## se presenta

Como mensajes, ideas y sentimientos al público, a través de palabras, sonidos y símbolos de acciones que el orador selecciona y organiza y que el público interpreta

## cualidades del discurso

Es la manifestación del yo, el orador habla con conciencia de lo que dice, con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone.

las cualidades son:

- claridad
- precisión
- concisión
- corrección
- convicción
- entusiasmo y acción



## análisis del público

Es crucial para un orador estudiar a su audiencia considerando sus creencias, gustos e inteligencia, así como su diversidad. La forma de dirigirse a un público diverso en un espacio público es diferente a hacerlo ante adeptos en un recinto cerrado, quienes lo respaldarán independientemente de su desempeño.

## características

- tamaño del auditorio
- interés del auditorio
- auditorio conocido o desconocido
- auditorio de impacto continuado
- agenda de presentación

# elocuencia y persuasión

## Elocuencia

Dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

Se acepta generalmente el criterio de que la elocuencia, sustentada en el lenguaje oral, debe dividirse en diversas tonalidades y propósitos de acuerdo con las circunstancias en las cuales se vaya a ejercer. Los oradores deben escogerse según el escenario que convenga a su condición.

## conceptos de oratoria

La retórica y la elocuencia son sinónimos que se refieren al arte de expresarse de manera efectiva para persuadir y convencer a otros mediante argumentos convincentes, buscando que actúen por voluntad propia.

## oratoria

es persuasión, honradez y convicción. La manipulación mediante la palabra, el engaño y la intimidación, no es oratoria, es charlatanería, es falacia

# la oratoria y sus características

## elementos principales

- orador: Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.
- discurso: es el contenido, el tema a tratar.
- publico: personas, oyentes que conforman el auditorio.

## elementos secundarios

Las Pausas: el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes.  
La Dramatización: dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión.

## tipos de oratoria

- social
- pedagógica
- forense
- política
- religiosa
- militar
- artística
- empresarial



## la oratoria y sus características

### finés de la oratoria

La oratoria tiene propósitos que han sido debatidos desde la antigüedad, pero discutir la diversidad de opiniones sobre ellos sería tedioso.

- persuadir: Implica convencer a otras personas de que nuestras opiniones e ideas son las correctas y moverlas a la acción de acuerdo con ellas.
- Enseñar: la acción de transmitir, a alumnos o discípulos, conocimientos y cultura general a través de la palabra hablada.

### cualidades del orador

- aseo personal
- vestido
- actitud mental positiva
- buena salud física
- memoria
- imaginación
- sensibilidad
- iniciativa
- honradez
- sinceridad
- puntualidad
- congruencia
- lealtad