



## **Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Uniber de Jesús Mazariegos Martínez*

*Nombre del tema: 4.1, 4.2, 4.3.*

*Nombre de la Materia: Comunicación oral*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: 2°*



# **PÚBLICO Y SUS NECESIDADES**

## **CONCEPTO DE DISCURSO**

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.

## **CUALIDADES DEL DISCURSO**

1. CLARIDAD
2. PRECISIÓN
3. CONCISIÓN
4. CORRECCIÓN
5. CONVICCIÓN
6. ENTUSIASMO Y ACCIÓN

## **ANÁLISIS DEL PÚBLICO**

Para un orador es fundamental estudiar a su auditorio calculando sus creencias, gustos, grado de inteligencia, etc. y percibir el grado de heterogeneidad que lo compone; no es lo mismo hablar para un público diverso y heterogéneo que para un público de adeptos

## **CARACTERÍSTICAS**

1. TAMAÑO DEL AUDITORIO
2. INTERÉS DEL AUDITORIO
3. AUDITORIO CONOCIDO O DESCONOCIDO
4. AUDITORIO DE IMPACTO CONTINUADO
5. AGENDA DE PRESENTACIÓN



# ELOCUCIA Y PERSUASIÓN

**¿EN QUE  
CONSISTE?**

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe. El hombre elocuente, con su estilo, utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo. La improvisación de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina, y brota del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone. La belleza de la expresión es fruto de una sensibilidad culta y nace del alma.

# LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS

## CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA

1. SEGUN EL ORADOR: Conocimiento, integridad, confianza, destreza y habilidad
2. SEGUN EL PUNTO DE VISTA FISICO: La voz y el cuerpo del orador
3. SEGUN EL PUNTO DE VISTA INTELLECTUAL Y EMOCIONAL: Clara y entendible, impactante y fácil de recordar, conmovedora y persuasiva, entretenida.

## ELEMENTOS DE LA ORATORIA

### ELEMENTOS PRINCIPALES:

1. El orador
2. El discurso
3. El público

### ELEMENTOS SECUNDARIOS

1. Las pausas
2. La dramatización

## TIPOS DE ORATORIA

ORATORIA SOCIAL, ORATORIA PEDAGÓGICA, ORATORIA FORENSE, ORATORIA POLÍTICA, ORATORIA RELIGIOSA, ORATORIA MILITAR, ORATORIA ARTISTICA Y ORATORIA EMPRESARIAL

## LOS FINES DE LA ORATORIA

1. PERSUADIR
2. ENSEÑAR
3. CONMOVER
4. AGRADAR

## CUALIDADES DEL ORADOR

### CUALIDADES FISICAS

1. El aseo personal
2. El vestido
3. La actitud mental y positiva
4. Gozar de buena salud física
5. Gozar de buena salud psíquica

### CUALIDADES INTELLECTUALES

1. Memoria
2. Imaginación
3. Sensibilidad
4. Iniciativa

### CUALIDADES MENTALES

1. Honradez
2. Puntualidad
3. Sinceridad
4. Congruencia
5. Lealtad