



COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS

FECHA: 09/04/2024

MATERIA: comunicación oral

TEMA: unidad 4

NOMBRE DEL ALUMNO (A): JANETH DEL ROCÍO GARCÍA GARCÍA

GRADO: 2

GRUPO: A

PROFESOR(A): Paola Jaqueline Albarran Santos



UNIDAD 4

EL PÚBLICO Y SUS NECESIDADES

Discurso
- Definición: Conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.
- Puede presentarse mediante: Mensajes, ideas, sentimientos.
- Comunicación a través de: Palabras, sonidos, símbolos de acciones.
- Es una forma de utilizar: Lenguaje escrito y verbal.
- Finalidad: Construcción de un mensaje.

CUALIDADES DEL DISCURSO

- Acción de Reflejar
- El Yo, conciencia de lo que se dice, conocimiento de significados.
- Expresión analítica, decomposición de elementos de un tema o juicio.

NECESIDADES

Claridad
- Pronunciación, volumen, tono, velocidad y cadencia.
- Forma y fondo.
- Precisión
- Seguridad en la definición de lo que se desea expresar.
- Conocimiento de los términos usados.

CONVICCIÓN:

Al pronunciarse un discurso es imprescindible estar absolutamente convencido de la bondad de la idea, de la verdad de lo que se dice y de las ventajas y beneficios que las palabras llevan al auditorio por conducto del discurso, por lo que para persuadir al auditorio es necesario que el orador empiece a convencerse por sí mismo.

ELOCUCIÓN Y PERSUASIÓN

Convencer y conmover.
- Características del hombre elocuente
- Uso de la voz para comunicar pensamientos e ideas.
- Improvisación espontánea de palabras.
- Elementos de la elocuencia
Belleza de la expresión: Sensibilidad culta y expresa lo que se siente.

PERSUASIÓN

Influir en la opinión o el comportamiento de los demás.
- Elementos de la Persuasión
- Tesis y propósito de exponer el motivo.
- Necesidad de formalizar un mensaje.
- Interacción entre lo que se expresa, cómo se expresa y quién lo expresa.

TIPOS DE PERSUASIÓN

Tipos de oradores
! De plaza pública, de recinto cerrado, académicos, forenses, religiosos, militares. Transición: Los oradores deben escoger los escenarios que mejor se adapten a su condición.

4. ASPECTOS DE LA ELOCUCIÓN

- 4.1 Mensaje: Es necesario que la tesis y el propósito formalicen un mensaje.
- 4.2 Voz: El mensaje debe ser transmitido por una voz con un ritmo triunfal.
- 4.3 Audiencia: Elemento clave para establecer el impacto de la elocuencia.

"LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS"

Definición: Es el arte de hablar con eficacia para persuadir, deleitar y conmover.
Sinónimos: Incluyen la Retórica y la Elocuencia.

RETÓRICA

Definición:
Deriva de 'rhétor', el arte de embellecer la expresión de los conceptos.

ELOCUCIÓN

La facultad de hablar o escribir de manera efectiva para encantar y/o convencer.

Formas de Oratoria

ORATORIA Y COMUNICACIÓN

-Oratoria como comunicación verbal elocuente.
Presentación de ideas de una forma original, clara, organizada, lógica y estética.