

UDS

MI UNIVERSIDAD

ALUMNA

RUTH SADAY HERNANDEZ HERNANDEZ

DOCENTE

LIC.GPE DE LOURDES ABARCA FIGUEROA

MATERIA

PROYECCION PROFESIONAL

LICENCIATURA

DERECHO

CUATRIMESTRE

8VO

 ENSAYO

INTRODUCCION

Proyección procede del latín proyecto y hace mención al accionar y a los resultados de proyectar (provocar el reflejo de una imagen ampliada en una superficie, lograr que la figura de un objeto se vuelva visible sobre otro, desarrollar una planificación para conseguir algo).

CUERPO

CONCEPTOS BASICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

La imagen personal es como una foto, lo que los demás ven de nosotros en una mirada rápida.Por otro lado, la buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, hace a las personas más seguras de si mismas, lo cual mejora su desarrollo personal, profesional y social.

IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben. Es una carta de presentación que expresa la manera de cómo cada persona pretende comunicarse y lo que transmite con su presencia.

ELEMENTOS QUECOMPONEN LA IMAGEN

Una imagen está compuesta de puntos, líneas, planos textura, dimensión, color y movimiento. También está conformada por elementos unidimensionales, lo cual se refiere a una sola dimensión.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

Haz ejercicio físico moderado y regular por el placer de sentir que tu cuerpo se mueve y se fortalece, no simplemente para quemar calorías y controlar la grasa corporal. Descansa lo suficiente para poder disfrutar de cada día. No te juzgues a ti mismo ni a los demás en función del peso, la forma o la talla.

IMAGEN PROFESONAL

La Imagen Profesional es el conjunto de características que conforman la percepción que los demás tienen sobre nosotros en el contexto laboral. Una imagen profesional sólida es esencial para el desarrollo y el éxito en el ámbito laboral.

REFERENCIAS

ANTOLOGIADE LA MATERIA PROYECCION PROFESIONAL UDS CAMPUS COMITAN