



**NOMBRE: JOSE JONATHAN GORDILLO HERNANDEZ**

**NOMBRE DE LA DOCENTE: GUADALUPE DE LOURDES ABARCA**

**NOMBRE DE LA MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL**

**TEMA: ENSAYO UNIDAD I**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: DERECHO**

**BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA DE DERECHO PROCESAL DEL TRABAJO**

**PASIÓN POR EDUCAR**

## “ENSAYO DE LA IMAGEN Y SUS COMPONENTES”

El presente ensayo es interpretado gracias a la lectura que se le dio a los temas 1.1 a 1.3 de la unidad I de la antología “Proyección Profesional”.

En los temas analizados pudimos comprender que la imagen es fundamental para la proyección tanto personal como profesional, debido a que la imagen para con los demás es captada mediante lo que los demás ven, el proceso es algo complejo, pero comienza con lo que captan la retina de los ojos esto se lo facilita al cerebro para que este obtenga información necesaria sobre las personas a esto se le llama percepción. La percepción que tenemos sobre las personas o individuos es primeramente por lo que observamos en su exterior obviamente podemos saber y obtener más conocimiento de las personas mediante una buena comunicación o dialogo, pero debemos recordar que la primera imagen cuenta mucho, pues como actuamos, lo que expresamos con nuestro lenguaje corporal y el apropiado código de vestimenta para la ocasión dará mucho de que hablar en la primera impresión con los demás.

Cabe mencionar que existen diferentes tipos de imagen: la imagen privada que es aquella que mostramos en nuestra casa por lo regular o con la familia, y la imagen social aquel en la que destacamos por como nos ven las demás personas, también por como actuamos o quienes somos en ese entorno social.

De ahí se derivan muchos tipos de imagen como la corporal, que se enfoca en la apariencia física. La interna que muestra mucho de nuestro interior, tener claro quién eres y tus objetivos. La verbal, esta se encarga de mostrar tu preparación, la manera correcta de hablar, no tener errores ortográficos ser mas impecable con nuestra imagen.

Por eso mismo, debemos cerciorarnos que nuestra imagen sea percibida de manera positiva, asertiva, eficaz y coherente, para que no tengan una imagen equivocada sobre nosotros y así poder empatizar con las personas a nuestro alrededor en cualquier ámbito social, cultural, político, laboral, académico.