

**NOMBRE: JOSE JONATHAN GORDILLO HERNANDEZ**

**NOMBRE DE LA DOCENTE: GUADALUPE DE LOURDES ABARCA**

**NOMBRE DE LA MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL**

**TEMA: CUADRO SINOPTICO UNIDAD II**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: DERECHO**

**BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA PROYECCION PROFESIONAL**

**PASIÓN POR EDUCAR**

PROYECCION PERSONAL Y PROFESIONAL

CONOCIMIENTO DE SI MISMO

Autoconcepto: es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única.

Autoestima

Es el amor que una persona tiene por sí misma:

- Aprecio
- Aceptación
- Afecto
- Atención

Factores

- Cognitivos: hipergeneralización, designación global, filtrado, pensamiento absolutista, autoacusación y lectura del pensamiento.
- Afectivos: se ve afectado por el estado de ánimo.
- De comportamiento: que lo que haces sea igual a lo que sientes.

LA MOTIVACION COMO UN FACTOR DE LOGRO

Motivación: "Autoestima, sentido de éxito, reto, fantasía y diversidad entre otros, son considerados como motivadores positivos para que los novicios cambien sus prioridades, generando una nueva visión personal sobre el aprendizaje.

Conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo

JERARQUIA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCION DEL SER HUMANO

Son necesidades universales, según Abraham Maslow

- ✓ Básicas: son necesidades fisiológicas.
- ✓ Seguridad: conservar la integridad física y emocional.
- ✓ Sociales: asociación y aceptación.
- ✓ Prestigio: liderazgo, influencia, convencimiento y admiración.
- ✓ Autorrealización: superación de las propias capacidades
- ✓ Retos: arriesgar.
- ✓ Metas: corto, mediano y largo plazo.

VALORES PERSONALES

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen.

- Cortesía y buena educación
- Dominio de sí mismo
- Serenidad
- Saber escuchar
- Comprensión
- Discreción

Otros valores que nos ayudan a consolidar nuestra imagen

- Sencillez
- Concisión
- Optimismo
- Puntualidad
- Amabilidad y cordialidad.

PERFIL PROFESIONAL

Frida Díaz-Barriga (1999) describe el perfil profesional como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional.

se consolida dentro de un proceso histórico y está determinado por el límite y alcance de su campo de acción.

IDENTIDAD PROFESIONAL

Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

Identidad personal y vida profesional

Cuando el profesional se plantea de forma radical su relación con el tiempo y con ello "orienta su proyecto de vida personal, su vida familiar, su compromiso ciudadano y su carrera profesional".

MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

❖ Modelos de ciclo de vida

Indican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión.

❖ Modelos basados en la organización

Afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje de los trabajadores para realizar tareas definitivas

❖ Modelo del patrón de dirección

Describe cómo contemplan las personas su profesión

SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Identifican objetivos profesionales y diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos. Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa.