



Mi Universidad

ENSAYO

Nombre del Alumno: MONSERRAT DEL ROCIO CONTRERAS RODRIGUEZ

Nombre del tema:

Parcial: 2DO

Nombre de la Materia: PROYECCION PROFESIONAL

Nombre del profesor: GUADALUPE DE LOURDES ABARCA FIGUEROA

Nombre de la Licenciatura: DERECHO

Cuatrimestre: 8TAVO

Lugar y Fecha de elaboración: Comitán Chiapas a 09 de ABRIL del 2024

Unidad 1 IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

INTRODUCCIÓN

Es reconocer la importancia de la imagen desde la integralidad convirtiéndolo en un recurso para nuestro propio beneficio, es una herramienta de gran valor que nos puede llevar por un camino de éxito y como un proyecto de vida y nos ayuda a tener acuerdos positivos y no negativos. Las personas entienden de la imagen como una dimensión ya que tiene varios significados como por ejemplo: → Percepción → Proyección → Elemento Diferenciador → Comunicación → Apariencia → Juicio De Valor → Herramienta → Un Plus → Identidad → Marca (Personal Branding)

DESARROLLO

Hay dos tipos de imagen

PRIVADA: Cuando se deciden vestirse como quieren, relajados o despreocupados, si así lo desean, pero afuera, las cosas cambian.

PUBLICA: Tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

También se componen por varios elementos:

→ Imagen física o corporal (apariciencia)

→ Imagen interna

→ Imagen verbal

→ Imagen no verbal

CONCLUSIÓN

IMAGEN PROFESIONAL:

se refiere al manejo de la proyección de la identidad personal en un ámbito laboral y es inevitablemente, un antecedente en las investigaciones realizadas acerca de la imagen que ciertos públicos tienen sobre una organización con la que se enlaza la literatura académica sobre la identidad corporativa examina los procesos por lo cual una organización crea, cambia, y maneja su identidad corporativa, para tener un impacto en su imagen pública. Así mismo se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias.