Nombre de la alumna: Alejandra Elizabeth

Ramos Jiménez

Nombre del docente: Guadalupe De Lourdes

Abarca Figueroa

Materia: Proyección profesional

Licenciatura en derecho

Octavo cuatrimestre

Conocimiento de sí mismo	Esta percepción de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias del individuo, va a generar una reacción positiva o negativa personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.
Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.	abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.
— Autoestima.	La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, la imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.
— Factores Cognitivos.	Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo. La ropa habla de cada persona; esta puede proyectar descuido, sencillez, modestia. Los accesorios pueden decir hasta la religión que se profesa, el oficio, la creatividad o el arte que se realiza.
Factores de Comportamiento	Al hablar de imagen personal, nuestra mente imagina a hombres y mujeres espectaculares, con mucho "glamour", cuerpos esbeltos, atractivos las personas son más que un aspecto físico, poseen también valores excepcionales y una mente maravillosa.
Análisis de la motivación como un factor de logro	De esta manera, la práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona inserta (o que va a estarlo pronto) en el ámbito profesional, sea éste de cualquier sector: político, artístico, empresarial o, incluso, deportivo.
Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.	Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica.
Valores personales a cuidar y perfeccionar.	La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra. Cuidar tu branding personal puede ser un valor agregado que contribuirá al logro de tus objetivos.
— Perfil profesional.	El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.
— Identidad Profesional.	La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales.
Modelo de desarrollo profesional.	El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.
Sistemas de desarrollo profesional.	A los primeros les ayudan a descubrir sus intereses y habilidades y a aumentar su satisfacción gracias a la posibilidad de identificar y trasladarse a los puestos más coherentes con sus objetivos y planes.

Proyección personal y profesional.