



Nombre del alumno:
Josué Andrés
Chong García

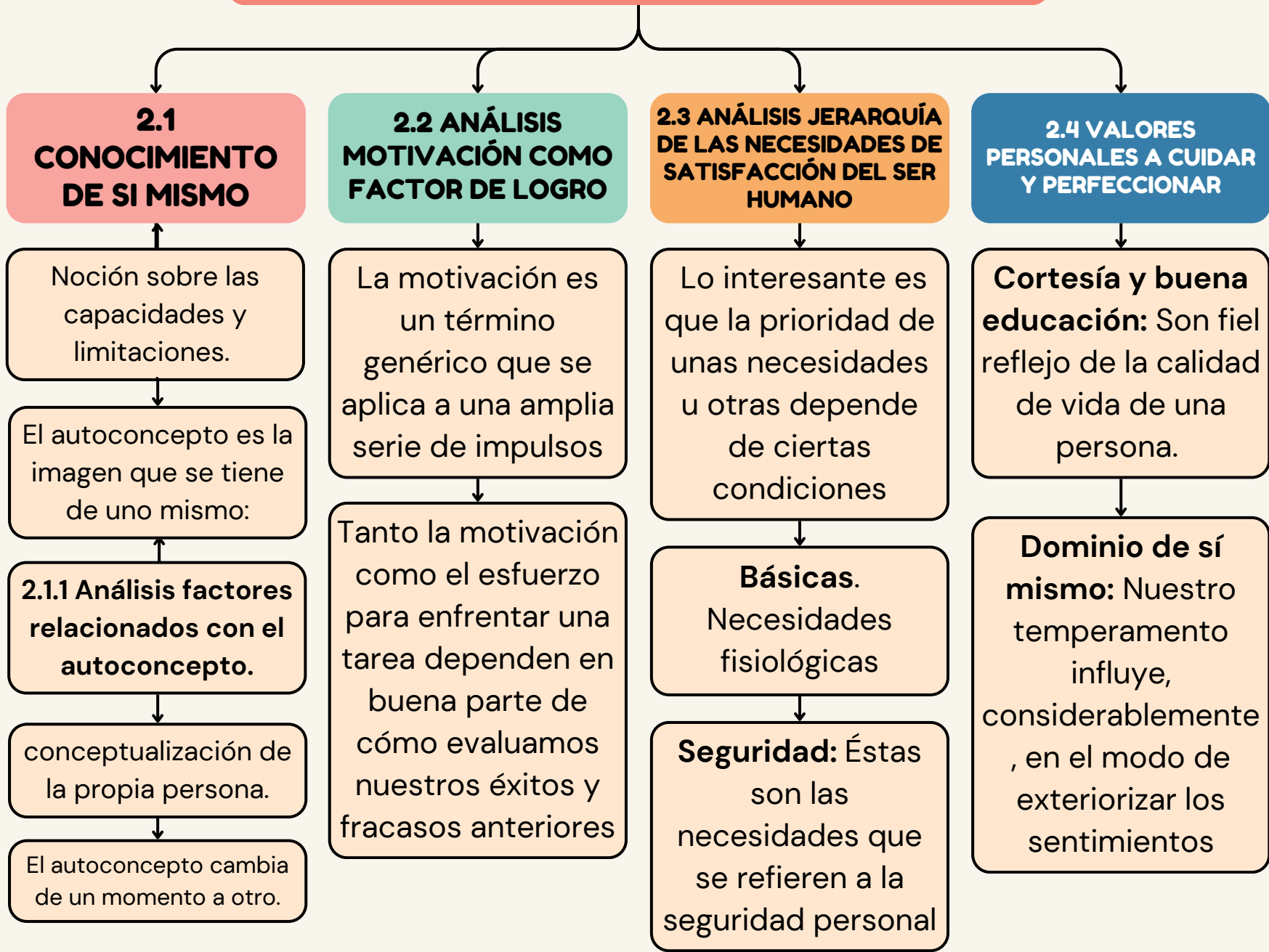
Nombre de la Maestra:
Guadalupe de Lourdes
Abarca Figueroa

Materia:
Proyección Profesional

Nombre del trabajo:
Mapa Conceptual.

Grado:
Octavo
Cuatrimestre

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL



PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

2.1.1 ANÁLISIS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO.

Las creencias, se forman con las propias experiencias y son el reflejo de cómo percibimos lo que nos sucede,

el conocimiento fáctico, son enormemente personales

el autoconcepto cambia de un momento de vida a otro.

2.2 ANÁLISIS MOTIVACIÓN COMO FACTOR DE LOGRO

El término motivación se deriva del verbo latino movere, que significa "moverse",

La motivación es intermitente y cambia de acuerdo a la actividad

2.3 ANÁLISIS JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO

Sociales. Las necesidades sociales son las de asociación o aceptación.

De Prestigio: volteamos a ver qué tanto nos estimamos o somos estimados por los demás.

2.4 VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

Serenidad: Ser apacible y sosegado transmite a los demás una imagen de paz mental y espiritual así como un gran equilibrio de la persona.

Saber escuchar: se debe evitar interrumpir continuamente la conversación o introducir otros temas sin dejar terminar frases a la persona que conversa.

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

2.1.2 AUTOESTIMA.

Es el amor que una persona tiene por sí misma

Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano

Un aprecio que incluye todo lo positivo

Aceptación

2.3 ANÁLISIS JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO

De autorrealización.
es el nivel más alto que los seres humanos podemos alcanzar en la satisfacción de las necesidades,

Retos:
Hace referencia a la posibilidad de fallar o acertar, pero es justo lo que hace a la vida atractiva, genera interés, satisfacción y entusiasmo

2.4 VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

La comprensión:
Es pasar por alto las equivocaciones ajenas

Discreción: No revelar a quien no se debe asuntos que se conocen por la profesión o situación en la que uno se pueda encontrar es una cualidad que no tiene precio.

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

2.1.2 AUTOESTIMA.

Afecto

Atención

La persona que se autoestima prefiere la vida a la muerte

hablamos de Afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración

2.3 ANÁLISIS JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO

Metas: Una meta se plantea cuando se analiza lo que se es y lo que se quiere ser.

2.4 VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

Sencillez: Denota respeto y reconocimiento.

Concisión: Importancia al tiempo ajeno.

Optimismo: Transmite ánimo y motivación a los que se relacionan con usted.

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

2.1.3 FACTORES COGNITIVOS.

Basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida

Hipergeneralización
Un solo hecho se generaliza y se crea una regla universal

Designación global.
Utilizas términos peyorativos

2.4 VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

Puntualidad:
Demuestra consideración hacia las demás personas.

Amabilidad y cordialidad: Denotan buena educación y hacen a la persona más atractiva. Los valores expuestos anteriormente contribuyen a que seamos mejores personas.

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

```
graph TD; A[PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL] --> B[2.1.3 FACTORES COGNITIVOS.]; B --> C[Filtrado. Prestas atención de forma selectiva a las cosas negativas]; C --> D[Pensamiento polarizado o absolutista. El de todo o nada,]; D --> E[Autoacusación. Es la tendencia a culparse de los hechos];
```

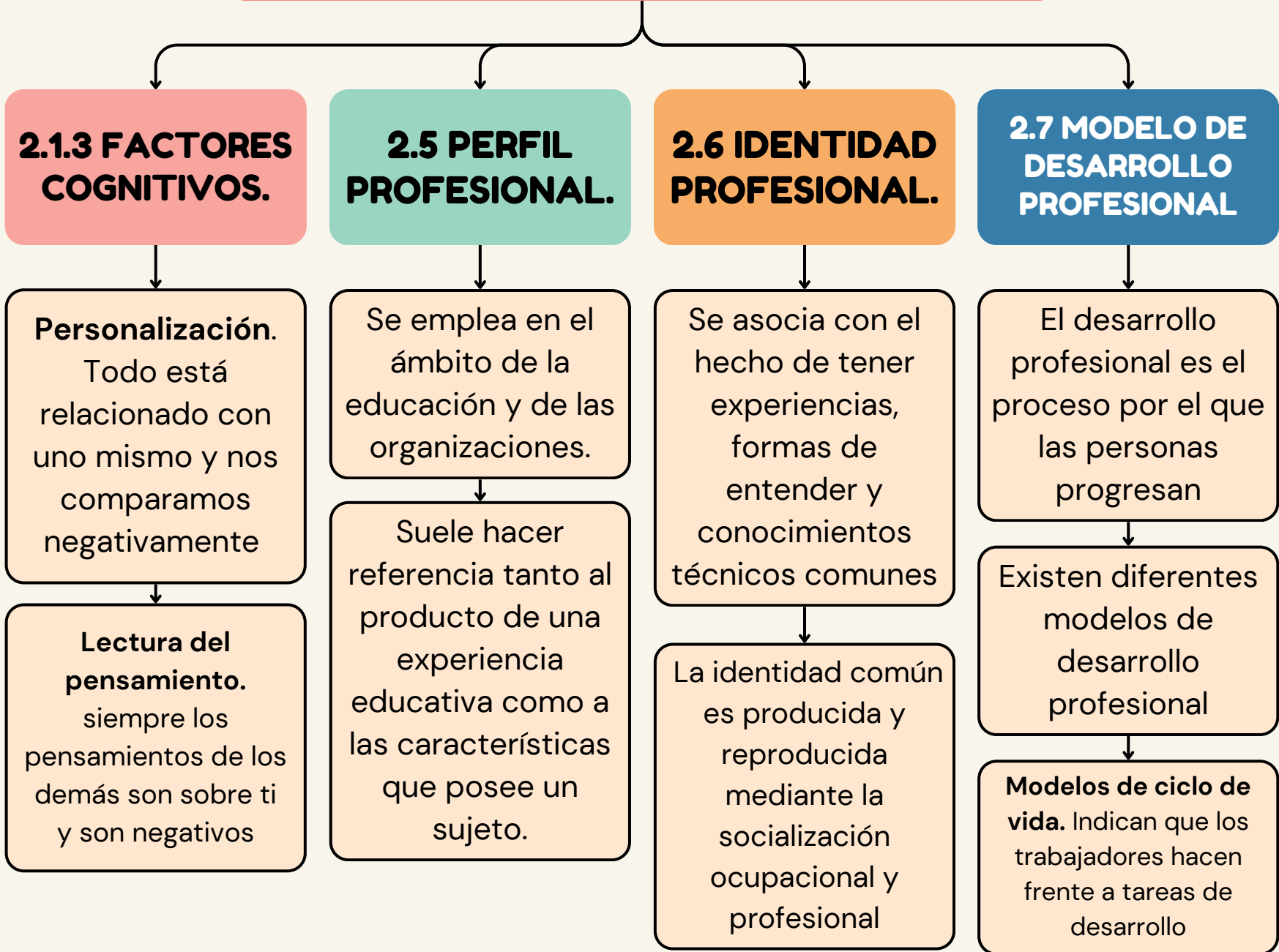
2.1.3 FACTORES COGNITIVOS.

Filtrado. Prestas atención de forma selectiva a las cosas negativas

Pensamiento polarizado o absolutista. El de todo o nada,

Autoacusación. Es la tendencia a culparse de los hechos

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL



PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

2.1.4 FACTORES AFECTIVOS.

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades

Las emociones pueden impulsar o limitar una acción

El afecto fluctúa entre la euforia y la depresión.

2.5 PERFIL PROFESIONAL.

Hacen hincapié estrictamente en la formación de profesionales y en el diseño curricular

Comprenden términos como competencias y habilidades

Describe el perfil profesional como un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional.

2.6 IDENTIDAD PROFESIONAL.

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social.

La profesión aporta prestigio social y realización personal.

el mismo trabajo crea intereses intelectuales, sociales y económicos comunes.

2.7 MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Modelos basados en la organización.
Afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje

Modelo del patrón de dirección.
Describe cómo contemplan las personas su profesión

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

2.1.5 FACTORES DE COMPORTAMIENTO.

la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos

Lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto

2.6 IDENTIDAD PROFESIONAL.

Relación entre identidad personal y vida profesional

El profesional se hace a sí mismo

La aceleración de los cambios científicos y tecnológicos está provocando desempleo y necesidad de recalificación

2.7 MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Tiene un concepto lineal de sus profesiones.

Otros empleados consideran sus profesiones como una espiral

Un buen ejemplo son los asesores de dirección que trabajan en el proyecto de una empresa durante varios años

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

2.1.5 FACTORES DE COMPORTAMIENTO.

El ser humano aumenta su autoconcepto con la ejecución de acciones,

El autoconcepto se construye y se desarrolla

2.8 SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

2.8 SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Identifica empleados con talento directivo

Los primeros les ayudan a descubrir sus intereses y habilidades

Desde la perspectiva de la empresa, la planificación profesional reduce el tiempo necesario para cubrir los puestos vacantes,

proporciona a todos los trabajadores la oportunidad de descubrir sus metas profesionales

Desarrollar planes para alcanzarlas.