



USC

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fernanda Gabrielle Montes de Oca Guzmán

Nombre del tema: Ensayo: tema 1.1-1.3

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Guadalupe de Lourdes de Abarca

Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico

Cuatrimestre: 8vo Cuatrimestre

Ensayo “Imagen y desarrollo de los componentes”

Introducción:

La proyección de la imagen de uno mismo es considerado como una herramienta que ha trascendido a tener acceso a diversas posibilidades profesionales de toda índole, donde se resume únicamente al aspecto físico y perceptible a primera vista aunque esto va más allá de lo que realmente podemos llegar a conocer, siendo necesario de conocer otros aspecto que conforman en el desarrollo de nuestra propia imagen, puede variar por un conjuntos de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas permitiendo a que al individuo se integre dentro de los ámbitos de su vida. Por lo que a continuación damos a conocer sobre los conceptos, tipos y elementos que forman parte de lo mencionado.

Desarrollo

El concepto de la imagen es un proceso que nos toma tiempo de analizar y decodificar en base a la interpretación que damos por nuestra percepción y creencias que puede generar un resultado negativo o positivo, pero, esto se ha quedado en la cuestión de apariencia, pues la realidad es que su significado es mas que solo por “juzgar un libro por su portada”. El termino de “percepción” es un elemento que estimula y es procesado por el cerebro e interpretado como “agradable” o “desagradable”. A lo que va de la mano con la proyección, que es una consecuencia que hay en la percepción y es lo que proyectamos hacia otras personas ya si sean confianza, credibilidad y profesionalismo o si en caso de que sea lo contrario sería descuido, abandono y desorden, por lo que es necesario cuidar esta parte de nuestra persona para causar una gran impresión en quienes nos vamos a presentar, eso sí, se procura tener una imagen diferente de acuerdo al ambiente que nos encontramos y tener una actitud y comportamiento que reflejamos y nos diferencia de los otros. Otro punto por mencionar que esta relacionado con lo anteriormente dicho, esta en la imagen de uno mismo, que, es otro tipo de imagen que abarca los rasgos físicos y forma de vestir o incluso la postura y movimientos o gestos de nuestro cuerpo, ya si sea como caminamos, sentamos, saludamos, tono de voz, etc.

En si la imagen se consideraría como una fotografía, ósea, seria lo primero que damos a conocer ante los demás, porque al tener una buena presencia es clave para ganarnos la confianza y credibilidad de la gente beneficiándonos a que nos

sintamos seguros de nosotros mismos y el poder mejorar con gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social. Esto dependerá de como nosotros nos presentamos y donde nos encontramos, en este caso se divide entre dos sectores que es el privado y el público, en el sector privado se puede describir como lo que es nuestra verdadera esencia, una actitud mas relajada y despreocupada donde no nos sentiremos juzgados por nuestra vestimenta y lo que uno haría a su gusto personal. Usualmente está presente dentro de su propia casa, es un ambiente en el que su circulo cercano es demostrado sin tener vergüenza de ser como es. Por otro lado, se encuentra la imagen pública, una que no solamente debe basarse en el lo profesional que te ves, que tanto experto eres en el dominio labora, conquistar y llegar en ascenso, sino que es la comunicación verbal y no verbal, donde se observa el comportamiento o conducta que observamos en nuestro alrededor.

Una vez que conocimos el concepto y su verdadero significado, daremos a conocer los elementos que componen, para presentar una buena imagen deber tener en cuenta los aspectos que son: física, interna, verbal y no verbal, uno debe ser cauteloso con lo que pensó y no perder cualquier detalle como el tipo de ropa que vestirá y los colores que usará para que crea una coherencia sobre lo que quiere dar a mostrar y quien es; incluso en los accesorios hablan de ti y describen sobre si eres una personas que practica una religión o si eres una persona que se considere como una persona creativa. Sin embargo, hay que tambien enfocarse en la imagen interna, sobre que tipo de valores tienes, tus objetivos, percepción de tu realidad y como crees ver a la sociedad. Se puede considerarse como una clase de viaje interno y tener que construir la imagen que damos a proyectar, es necesario dar nuestro tiempo el conocernos íntimamente, quiere decir que reconozcas tus debilidades y fortalezas que posees.

Otro aspecto que tambien es sumamente importante para cuando uno se presenta al mundo y quiere proyectar y aprender a usar la comunicación no verbal, pues es un medio que debemos utilizar de manera correcta sobre a quien nos dirigimos y que mensaje les damos a las personas y es necesario el tener cuidado cada paso que uno da y ante todo saber de etiqueta y un comportamiento impecable. Todo lo mencionado anteriormente, son aspectos que deben ser integrados para que puedan crear una armonía en cada parte de la persona, todo debe ser coherente sin excepción alguna. Pero, no quiere decir que tengamos que crear una imagen idealizada de uno mismo o tengamos que vernos en la obligación de cumplir las expectativas de la sociedad para que estén conformes con lo que debemos ser, sino mas bien es crear hábitos saludables y mejorar nuestra rutina diaria para que así nos sintamos satisfechos con nosotros mismos y al momento en que nos

presentemos podamos causar esa “primera impresión” dando como resultado una reacción positiva tenemos garantizado el campo en el que estamos.

Cuando nos referimos a la imagen profesional, este solo se concentraría únicamente en como te presentas profesionalmente y tu desempeño en las actividades que evalúan tu condición mental, emocional y física ante una organización que requiere de mucho movimiento constante y estar alerta a lo que se te pide, esto se conocería como “identidad corporativa”, esto sería el como te desenvuelves con tus compañeros de trabajo y en que se destacan tus habilidades y capacidades, viendo si eres alguien que sepa como crear un sistema de organización y el como lo difundes al resto de integrantes de tu trabajo donde todos están por un mismo objetivo en común.

Conclusión

Para dar terminado este tema, podemos ver sobre la verdadera retrospectiva del concepto de la imagen y sus características que se dan a relucir dependiendo de donde uno se encuentra, adaptando y cambiando inconscientemente con el fin de lograr cumplir nuestros objetivos, mostrando nuestro empeño y forma de ser, sitios en el que podemos ganar o perder reacciones de la gente y que nos llevemos como una enseñanza de progresar y mejorar cada parte de nuestra imagen durante el camino y donde se verán resultados que queremos conseguir, si se tratase de algo emocional, mental o físico, todo lo mencionado se verá reflejado del cómo somos verdaderamente o el cómo queremos que la gente perciba lo mejor de nosotros.