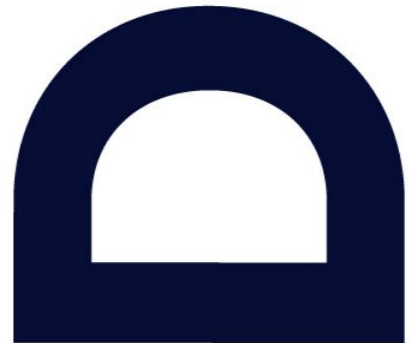




A large, dark blue, stylized letter 'S' logo.

Nombre del alumno:

Josué Andrés  
Chong García.

A large, dark blue, stylized letter 'D' logo.

Nombre del maestro

Guadalupe de Lourdes  
Abarca Figueroa

A large, dark blue, stylized letter 'T' logo.

Nombre del Trabajo:

Ensayo

A dark blue logo consisting of three curved lines of increasing length, resembling a stylized 'W' or a series of arcs.

Grado:

Octavo

Cuatrimestre.

## ENSAYO

Imagen y desarrollo de sus componentes.

### 1.1. Conceptos básicos e importancia de la imagen.

¿Cómo se forma la imagen?

Segun la descripción científica dice que los “ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.”

Por ende a traves de este proceso podemos decidir lo que nos gusta y lo que nos disgusta, tanto en un producto como en una persona o una aactitud, menciona que el concepto que tenemos de la imagen se encuentra limitada ala experiencia y ala apariencia.

La imagen significa entonces:

- Percepción
- Proyección
- Elemento Diferenciador
- Comunicación
- Apariencia
- Juicio De Valor
- Herramienta
- Un Plus
- Identidad
- Marca (Personal Branding)

#### PERSEPCIÓN

Menciona que es el proceso que realiza el cerebro para poder decir si algo es agradable o desagradable con la imagen.

#### PROYECCIÓN

La proyección es la manera en la que “proyectamos” lo que hacemos, decimos y el como vestimos, de igual forma tiene que ver con la confianza, credibilidad, profesionalismo o el desorden y la incoherencia de lo que queremos transmitir.

## 1.2. Imagen Personal

Este abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

Lo importante o increíble de la imagen personal es que es propia y de ninguna manera se puede encontrar alguien similar en ese aspecto aunque la otra persona trate de imitarlo.

El tener una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

### 1.2.1 Tipos de imagen

¿Por qué es importante la imagen? Porque es el mejor capital de cada ser humano.

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial. Hay dos tipos de imagen:

- La imagen privada
- La imagen pública

La **imagen privada** es aquella donde somos nosotros mismos, en nuestra propia manera de ser sin sentir que tenemos que agradarle a alguien o complacer a alguien con sus estándares.

La **imagen pública** esta tiene más que ver con aspectos laborales o empresariales, ya que es la manera en la que los demás llegan a verte en ese entorno.

### 1.2.2. Elementos que componen la imagen

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

**Imagen Física o Corporal:** Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo. a. Los accesorios pueden decir hasta la religión que se profesa, el oficio, la creatividad o el arte que se realiza.

**Imagen interna:** Es todo lo relacionado con el ser interior. Es importante mirarse al espejo, sentir la propia actitud, medir conocimientos, “saber quién realmente somos”. Construir la imagen que se quiere UNIVERSIDAD DEL SURESTE 15 proyectar.

**Imagen no verbal:** Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando. Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

### **1.2.3 Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.**

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido del mismo.

Al hablar de imagen personal no solo se refiere de la forma en la que nos vestimos, en la imagen física que proyectamos, si no tambien a los conocimientos que tenemos, podemos decir que es un estilo de vida, la forma de ser y actuar y en consecuencia, cada persona tiene la suya propia.

### **1.3. Imagen Profesional**

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública. De esta manera, la práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona inserta.

La imagen profesional también ha sido llamada ‘imagen ejecutiva’ la imagen ejecutiva al solo aspecto de la vestimenta,

Lo interesante de la descripción de percepción es que esta tiene antecedentes de investigación, en como esta afecta la manera en la que todos llegan a ver tanto física como de manera no textual a una persona.

En si la imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta

En una organización impacten en la imagen global que ésta proyecta.