



**Mi Universidad**

**PROCESO DE INVESTIGACIÓN**

*Nombre del Alumno: Arelly Guadalupe Alejo Cruz*

*Nombre del tema: Proceso de investigación Portafolio*

*Nombre del profesor: María Eugenia Pedrueza Cano*

*Nombre de la Licenciatura: Diseño Gráfico*

*18 de Febrero 2024*

## PROCESO DE DISEÑO PORTAFOLIO

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El abordaje de portafolio de diseño gráfico

### INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA:

Un **portafolio de diseño gráfico** es una recopilación de trabajos y proyectos realizados por un diseñador gráfico que muestra sus habilidades y experiencia en el sector. Es un elemento fundamental que todo artista gráfico profesional debe tener.

Un **portafolio** es más que una simple recopilación de trabajos realizados; es una carta de presentación, un reflejo de la capacidad profesional del diseñador y un indicador de cómo abordar los desafíos creativos, además de una muestra de lo que el cliente puede esperar de nosotros.

Si queremos que nuestro portafolio transmita profesionalidad y captela atención es muy importante que sigamos una serie de principios básicos

### Cohesión y consistencia

Un **portafolio profesional** debe mantener un diseño y estilo coherente a lo largo de todas sus páginas o secciones. Esto no significa que todos los trabajos deban ser copias idénticas en cuanto a estilo o si no que debería haber una uniformidad en la presentación, lo que aporta un toque de profesionalidad y muestra un alto grado de atención al detalle (cuidado muy valiosa en los diseñadores gráficos)

### Selección cuidadosa

No todo trabajo realizado debe incluirse en el portafolio. Solo los mejores, aquellas que realmente reflejen habilidades, creatividad y adaptabilidad, deben tener un lugar. Es preferible mostrar menos proyectos pero de alta calidad que muchos de calidad mediocre. Recuerda que el contenido de tu portafolio no debe ser simplemente un montón y que puedes adaptarlo a las necesidades del cliente. No es lo mismo el portafolio que tenemos que presentar a un cliente que quiere un logo que a uno que quiere que diseñemos el branding de su empresa

## Narrativa clara

Cada pieza que incluyas en tu portafolio debe contar una historia. Debería haber una breve descripción que explique el contexto del proyecto, el problema a resolver, el proceso de diseño y los resultados obtenidos. Esta narrativa permite a quien lo vea entender el pensamiento detrás del diseño.

## Cuidado en la presentación

Las imágenes, fotografías o capturas de pantalla deben ser de alta calidad. Los trabajos deben estar bien iluminados, nítidos y en formatos que permitan una visualización clara sin distorsiones. Si vas a imprimir tu portafolio hazlo utilizando papeles de calidad. Recuerda que es tu carta de presentación. No quieres que tus diseños se vean peor por que están impresos en papel de baja calidad ¿Verdad?

## Versatilidad

Si bien es bueno especializarse en ciertas áreas del diseño, mostrar versatilidad puede ser de gran valor. Un portafolio que incluya una variedad de trabajos, desde diseño del logo hasta diseño web o packaging demuestra un conjunto de habilidades amplia.

## Actualización regular

Un portafolio no es algo estático. Debemos actualizarlo regularmente para incluir trabajos recientes y eliminar aquellos que ya no reflejan nuestro nivel actual. No tienen que ser necesariamente trabajos realizados para otros clientes, también puedes incluir aquellos diseños que haces por pasión y que consideras que son de calidad para incluirlos en tu portafolio de diseño.

## Fácil navegación

Si el portafolio que estamos presentando es digital, debe ser intuitivo y fácil de navegar. Un buen **diseño de UX** (experiencia de usuario) es esencial para garantizar que el espectador pueda acceder fácilmente a la información que busca.

## **Información de contacto clara**

Parece obvio ¿Verdadero? Pero es un aspecto que muchas veces se pasa por alto. Si alguien está interesado en el trabajo del diseñador después de ver su portafolio debería poder ponerse en contacto fácilmente. Debemos incluir nuestro correo electrónico, número de teléfono, y enlaces a perfiles en redes sociales profesionales o a nuestra página web.

## **Proceso de diseño**

Más allá de los resultados finales, es valioso mostrar el proceso detrás de cada proyecto. Bocetos iniciales, wireframes, brainstorms o mockups ayudan a demostrar cómo se llegó al diseño final y cómo se abordan los desafíos. Esto añade un toque de profesionalidad y te distingue de muchos otros diseñadores que solo exhiben aún más trabajos ya terminados.

## **Personalización**

Aunque es una herramienta profesional, no está de más mostrar un poco de la personalidad del diseñador. Esto puede hacerse a través de una breve biografía, una foto profesional o incluso una sección de intereses personales relacionados con el diseño. La clave es que no parezca simplemente un catálogo en el que muestras los diseños que has hecho. A los clientes les gusta conocer más detalles acerca de los profesionales con los que van a trabajar.

## **Formato adaptable**

Si tienes un portafolio digital con tus diseños, debe ser responsivo, es decir, adaptarse a dispositivos móviles y tablets. Es posible que muchas potenciales vean el portafolio desde un smart phone, por lo que debes utilizar imágenes también en ese formato.

## **Redacción profesional**

Aunque el foco está en el diseño, la redacción es esencial. Errores gramaticales o de ortografía pueden dar una mala impresión. Es recomendable revisar o incluso pedir a alguien más que lo haga, para

asegúrate de que los textos que aparecen en tu portafolio sean claros y estén bien escritos.

## Integración con otros medios

Enlaza tu portafolio con blogs, artículos, publicaciones en redes sociales o cualquier otro medio donde compartes tus conocimientos o trabajos puede ser beneficiosa. Ofrece una visión más amplia de tu presencia y autoridad en el campo del diseño.

## Relevancia

asegúrate de que los proyectos que incluyes en tu portafolio de diseño gráfico son relevantes para el tipo de trabajo o posición que estás buscando. Si estás postulando para un trabajo de diseño web, por ejemplo, ese tipo de proyectos debería tener un lugar destacado.

## ¿Qué elementos o trabajos debes incluir en tu Portafolio de Diseño?

Más allá de simplemente mostrar tus diseños, tu portafolio debe narrar una historia acerca de tu enfoque creativo, tu capacidad para resolver problemas y tu manera de ver el diseño. Elegir qué trabajos y contenidos incluir puede marcar la diferencia entre un portafolio que pasa desapercibido y uno que enamora a primera vista. Vamos a detallar brevemente cada uno de los tipos de contenidos que puedes incluir en tu portafolio.

## Diseño de Logotipos e Identidad Corporativa

Si has trabajado en la área de renovación de **logotipos** y **branding**, si tu empresa es un buen material para incluir. La identidad corporativa va más allá del logo; incluye **paletas de colores**, tipografías, diseño de tarjetas de visita y otros elementos gráficos. Estos proyectos muestran tu capacidad para capturar la esencia de una marca en un diseño visual.

## Diseño Editorial

Desde revistas hasta libros, el diseño editorial es un testamento de cómo puedes trabajar con grandes cantidades de contenido mientras mantienes la estética y la legibilidad. Incluye algunas de las publicaciones más importantes en las que hayas trabajado.

## Diseño Web y Digital

Las páginas web, las aplicaciones móviles y las interfaces de usuario tienen un papel destacado en el mundo en el que vivimos. Incluye ejemplos que muestren no solo tu habilidad estética sino también tu comprensión de la UX (experiencia del usuario). Capturas de pantalla, wireframes y mockups son relevantes aquí.

## Ilustraciones

Si tienes habilidades en **ilustración**, ya sea digital o tradicional, incluye algunas de tus mejores piezas. Estas pueden ayudarte a mostrar tu versatilidad y capacidad para crear imágenes desde cero que pueden ser un requisito muy importante para algunas clientelas.

## Diseño de Packaging

El **packaging** puede ser una de las formas más tangibles de diseño gráfico. Si has diseñado envases, cajas o cualquier otro tipo de empaque, muestra estas obras, especialmente aquellas que presentaron diseños únicos o soluciones innovadoras.

## Publicidad y Material de Marketing

Desde anuncios impresos hasta banners digitales y posters, estas obras pueden mostrar cómo transfieres una idea o un mensaje en un diseño persuasivo y atractivo.

## **Infografía**

Vivimos en la era de la información y por lo tanto las **infografías** se han convertido en una herramienta esencial para comunicar datos de manera visual y comprensible. Muestra ejemplos que destaquen tu capacidad para simplificar y visualizar información compleja.

Si tienes reseñas positivas de clientes o colegas sobre proyectos específicos, considerá incluidas en tu portafolio. Un testimonio puede reforzar el impacto de un trabajo y dar credibilidad a tus habilidades. No subestimes el poder que tiene la prueba social.

## **Descripciones Detalladas**

Junto a cada proyecto, incluye una breve descripción que detalle el problema o desafío, tu enfoque y solución, y los resultados o impacto del diseño. Esto contextualiza cada pieza y permite a quienes ven tu portafolio seguir tu proceso de pensamiento, así como tener una visión más clara de lo que haces.

## **Proyectos Multidisciplinarios**

Si has colaborado en proyectos que involucran diferentes disciplinas de diseño (por ejemplo, una combinación de diseño gráfico, diseño de interiores y diseño sonoro), estas pueden ser ejemplos fantásticos de tu capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y abordar desafíos complejos.

## **Tecnologías y Herramientas**

Aunque el enfoque principal debe ser el trabajo que realizas en sí, es útil destacar las herramientas o tecnologías específicas que utilizaste en ciertos proyectos, especialmente si son avanzadas o especializadas. Si has utilizado métodos innovadores u originales en alguno de tus trabajos, destaca ya que no solo muestra tu capacidad creativa, también puede ser de utilidad para la persona que ve tu portafolio y desconoce la tecnología que has empleado y en la que quizás pueda tener interés.

## Muestras de Aprendizaje Continuo

Aunque el portfolio y el currículum son cosas distintas, si has realizado cursos, talleres o certificaciones que se reflejan en tu trabajo considerámelos. Esto demuestra tu compromiso con el aprendizaje continuo y la mejora profesional.

## ¿Portfolio físico o Digital?

Con la evolución de la tecnología los diseñadores se encuentran a veces en una encrucijada ¿Deben optar por un portfolio físico o uno digital? Cada opción tiene sus ventajas y desventajas, y aunque no hay que elegir entre uno u otro ya que podemos utilizar ambos formatos, es necesario conocer qué nos ofrece cada una de las opciones para saber cuándo optar por el portfolio físico y cuando por el digital.

## Portfolio físico



Es el portfolio impreso el más tradicional. A pesar de que vivimos en una era donde el digital está al orden del día el portfolio físico sigue



si endo tani mpart ante como si empre (a veces podríamos decir que i nd us o más). Vamos a ver qué nos ofrece esta opción:

### **Ventajas**

- **Tangibilidad** Hay algo innegablemente poderoso en poder tocar y sentir el trabajo de alguien. Puedes apreciar la textura del papel, la calidad del acabado impresión y otros detalles que simplemente no se traducen en una pantalla.
- **Control sobre la presentación** Con un portfolio físico tienes un control absoluto sobre cómo se presenta cada pieza, desde el tipo de papel hasta el formato y el orden. Esto nos permite crear una narrativa visual y dirigir la atención del espectador que ve el portfolio.
- **Independencia tecnológica** No tienes que preocuparte por problemas técnicos, como una web que no carga o problemas de compatibilidad con diferentes dispositivos o navegadores. Tener tu portfolio impreso te permite evaluarlo a cualquier parte y presentarlo, haya acceso a internet o no.
- **Encuentras personas:** En entrevistas o reuniones cara a cara, un portfolio físico puede ser una herramienta poderosa. Facilita la conversación y puede ser más memorable que simplemente dirigir a alguien a nuestra página web.

### **Desventajas**

- **Dificultad de actualización** Una vez que se imprime un portfolio físico, actualizarlo con trabajos nuevos o editar cambios puede ser costoso.
- **Menor accesibilidad:** Solo puede ser visto por personas a las que se lo presentes físicamente. Esto limita su alcance a menos que tengas múltiples copias para distribuir.
- **Puede dañarse o perderse:** Existe el riesgo inherente de transportar y compartir un portfolio físico de que este se dañe o se pierda. Desde derrames de café hasta simples rasguños o el desgaste debido a condiciones ambientales.

## Portfolio Digital



Como su nombre indica es aquel que se encuentra en formato digital. Podemos utilizar múltiples plataformas como portfolio digital, ya sean las redes sociales, páginas especializadas que ofrecen portfolios o nuestra propia página web.

### Ventajas

- **Accesibilidad:** Un portfolio digital puede ser visto por cualquier persona en cualquier parte del mundo con acceso a internet. Esto amplía enormemente tu audiencia potencial.
- **Fácil actualización:** Puedes agregar, eliminar o modificar trabajos con facilidad, lo que te permite mantener siempre tu portfolio actualizado.

- **Interactividad** Los portafolios digitales permiten integrar elementos multimedia como animaciones, videos o enlaces interactivos, creando una experiencia más enriquecedora para la persona que lo ve.
- **Costo** Una vez establecida, mantener y actualizar un portafolio digital suele ser menos costoso que imprimir y encuadernar repetidamente versiones físicas del mismo.
- **Integración con otros medios:** Puedes enlazar fácilmente tu portafolio con redes sociales, blogs y otras webs, lo que aumenta el alcance de tu presencia online.

### **Desventajas**

Como todo en la vida, el portafolio digital no son todas ventajas. Hay una serie de inconvenientes que debemos considerar al a hora de utilizar este formato.

- **Dependencia tecnológica** Estás a merced del atecnología. Si tu sitio web se cae, si hay problemas de compatibilidad o si un posible empleador tiene problemas de conexión a internet, tu trabajo no podrá ser visto.
- **Competencia elevada** Dado que es más fácil crear portafolios digitales, hay muchos en línea. Esto puede hacer que sea más difícil destacar.
- **Menos personal:** Aunque es accesible un portafolio digital puede percibirse como menos personal o íntimo que uno físico.

### **Síntesis:**

Estilo elegido para el portafolio. Se busca que el portafolio del as ensañón de dinamismo y positivismo.

### **CONTENIDO**

Como principal se integra a una pequeña descripción personal, donde estudiamos, experiencias, etc.

Se anexan trabajos redizados separados por: Logos, branding, diseño de página web y proyectos personales.

# ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA:



## FLYERS

### Descripción

Los flyers son folletos de pequeñas dimensiones que se utilizan para transmitir información publicitaria sobre productos y servicios de una empresa. En los ejemplares a continuación se aprecia flyers de Salón de Belleza y Barber Shop.

Todos los derechos reservados ©



## COLORES A UTILIZAR:

### ROSA

Los tonos de rosa se asocian comúnmente con emociones como el amor, la amabilidad, la ternura y el afecto.

### AMARILLO

Verdad, el calor, la energía, la luz y la creatividad.

### AZUL:

Se asocia con cualidades como **la confianza, la amistad, la simpatía y la fidelidad**. El azul también denota pureza, respeto y sabiduría. Además, en la psicología del color, el azul se asocia con el pensamiento racional, meditaciones sentimentales que acabamos de mencionar, pero también tiene connotaciones espirituales y, a menudo, es vinculado con la fantasía y la ilusión del irreal como los sueños.

### TURQUESA

Está a medio camino entre el verde y el azul, con lo que ofrece propiedades de ambas tonalidades. Entre las propiedades psicológicas que se le atribuye al color turquesa tenemos la comunicación y la claridad. Algunas creen que es el color de la conciencia y la iluminación, y que ver este color anima a nuevas ideas y conceptos.

El color turquesa puede representar calma, tranquilidad y claridad mental. También evoca elementos naturales, como el cielo, el mar y, sobre todo, las playas de aguas limpias y claras.