



ALUMNA: WENDY GONZÁLEZ LÓPEZ

PROFE: MARÍA EUGENIA PEDRUEZA CANO

MATERIA: MERCADOTECNIA

TRABAJO: ENSAYO MARCA COMERCIAL

GRADO: 5TO CUATRIMESTRE

LICENCIATURA DISEÑO GRÁFICO

INTRODUCCIÓN

Para este ensayo debemos conocer sobre la marca comercial.

Signo utilizado para distinguir en el mercado, productos, servicios, establecimientos industriales y comerciales.

Una marca es su carácter distintivo, esto debe ser capaz de distinguirse de otras que existan en el mercado, a fin de que al consumidor diferencie un producto o servicio de otro o idénticos que existan en el mercado. Los consumidores que están satisfechos con un determinado producto son mas propensos a comprar nuevamente a volver usar el producto. Por eso es necesario saber distinguirlos de otros productos que puedan llegar idénticos.

Las marcas comerciales pueden ser palabras, letras, números, fotos, formas y colores.

Este ensayo se va hablar sobre la marca comercial de Purina

MARCA COMERCIAL PURINA

La empresa Ralston Purina fabricó el primer producto extrudizado para perros y lo llamó Dog Chow, que todavía se puede encontrar disponible a nivel mundial. En 1958 Hill's Pet Nutrition adicionalmente a sus productos de prescripción lanza al mercado su línea de alimentos para mascotas sanas y lo llama "Science Diet".

A partir de los años 60s las marcas locales fabricantes de alimentos para animales de producción de muchos países de Latinoamérica comenzaron a voltear hacia la industria de los alimentos para mascotas, comenzando a ofertar productos balanceados comerciales fabricados por peletización. Estos productos no tenían un desempeño óptimo por lo que paulatinamente comenzaron a ser reemplazados por alimentos fabricados con equipos de extrusión.

Las décadas posteriores han sido acompañadas por una evolución constante en cuestiones de calidad, regulación, procesos y tipo de ingredientes utilizados en los alimentos para mascotas. Actualmente existen alimentos para mascotas que han sido fabricados con estándares de clase mundial a nivel seguridad alimentaria y nutrición.

Como miembros de la comunidad de fabricantes de alimento para mascotas a la cual pertenecemos recae sobre nosotros la responsabilidad de seguir escribiendo esta historia por medio del desarrollo constante de productos que promuevan la salud y calidad de vida de nuestros consumidores.

CONCLUSIÓN

Purina se dedica a mejorar la vida de las mascotas para las experiencias y el amor compartido, inspira nuestra creencia de que cuando las personas y las mascotas se unen, la vida es mucho mejor. Es por eso que en Purina nos hemos comprometido en ayudar a las mascotas a tener una vida más larga, feliz y saludable a través de la nutrición y el cuidado adecuados, desarrollando alimentos tan innovadores como sabrosos para gatos y perros durante más de 125 años.

Al ofrecer una amplia gama de precios y calidad nutricional, desde buenos hasta excepcionales, nos aseguramos de que todos los animales de compañía tengan acceso a una nutrición completa y equilibrada.

Como amantes y propietarios de mascotas, sabemos como una nutrición de calidad puede ayudar a las mascotas a tener una vida más larga y saludable para disfrutarla junto a las personas que las quieren. Enriquecer la vida de los animales de compañía y sus familias es nuestra razón de existir y dar lo mejor de nosotros.