



NOMBRE DEL ALUMNO: JOSUE RUBEN PEREZ ROBLERO

PROFESOR(A): MARIA EUGENIA PEDRUEZA

GRADO: QUINTO CUATRIMESTRE

GRUPO: DISEÑO GRÁFICO

MATERIA: MERCADOTECNIA

TRABAJO: JUSTIFICACIÓN DE EMPAQUE

## investigacion

Para la primera fase del proyecto pues generalmente se investiga sobre el concepto el cual se va a trabajar por lo cual se hace la investigación necesaria.

en este caso se planteo elaborar un empaque de comida para "gatos" un animal muy conocido dentro de la sociedad y que casi la mayoría de las personas tienen uno en su hogar.

Para el primer paso se investigo sobre el nombre del producto para eso se realizo la siguiente investigación.

### El gato

Los gatos tienen una gran fama de animales que necesitan disfrutar de su independencia, a diferencia de otras mascotas como los perros, estos pequeños felinos van a hacer su vida con tranquilidad, aunque cuando requiere de cariños y de atención va a buscar a la persona que se encuentra

con él para que lo rasque o juegue. A pesar de esta fama, también necesitan el contacto con sus dueños,

o como muchos afirman, con sus personas de compañía, ya que se afirma que un gato no tiene dueño,

sino que él es su propio dueño, mientras que la persona, es su mascota.

La afirmación de que son muy inteligentes también es cierta, ya que si quieren conseguir algo, ya sea la atención de la persona o comida u algún objeto que no está a su alcance, trazará un plan

mental para conseguir llegar al lugar que desea y en la mayoría de los casos lo consigue.

esta especie ha ido evolucionando y situándose siempre cerca de las personas, las cuales le van a ayudar a conseguir la comida, pero también un refugio en el que cobijarse.

Los gatos son principalmente carnívoros, aunque también van a necesitar de verduras para desarrollarse

mejor. El porcentaje de este último será muy reducido, ya que su sistema digestivo está mejor preparado

para la carne o el pienso elaborado con carne, pero sin embargo, una alimentación en la que se incluya

verduras va a conseguir que su estómago, como también sus intestinos queden más limpios.

Tenemos para ti una sección especial en la que puedes aprender todo sobre la alimentación de los

gatos, pudiendo saber cuánta comida debes darle a diario y otros consejos.

Las cualidades de los gatos más destacadas y de las que hablaremos en detalle en los siguientes apartados son:

Son aseados

Son familiares

Son independientes

Son hábiles y curiosos

Son grandes cazadores

Son sentimentales

Son inteligentes

Son alertas



## se investigo a la competencia

la mayor parte de las empresas que distribuyen alimento para gatos y las que son mas reconocidas:

wiskas

La empresa que posee Whiskas es Mars Petcare, una de las compañías más grandes del mundo en el ámbito de los alimentos y productos para mascotas. Mars Petcare es responsable de marcas

como Pedigree, Royal Canin, Nutro y Sheba, entre otras.

Aunque Whiskas es una marca muy popular, algunos dueños de mascotas han expresado preocupaciones acerca de los ingredientes y la calidad de sus alimentos. Algunos de los ingredientes utilizados en los productos de Whiskas pueden ser perjudiciales para la salud de los gatos a largo plazo, como los conservantes artificiales y los subproductos animales.

purina

El surgimiento de Purina tuvo lugar en el año 1894, a cargo de William H. Danforth, quien empezó fabricando pienso para varias especies de animales de granja.

En 1902 surgió Ralston Purina Company, tras una fusión con otra compañía. Casi un siglo más tarde, en 2001, Purina fue adquirida por Nestlé, una importante compañía suiza dedicada a los productos alimenticios tanto para humanos como para animales de compañía.

sus diferentes productos para gatos

purina cat chow

felix

one

gati

etc.

minino es otra marca de comida para gatos aunque se sabe poco sobre la empresa nos ofrese una grana variedad de alimentos para gatos

como

minino plus

minino baby

minino plus baiby.l

entre otras marcas como

mixi

MR cat

Miau

chunky

hills

gran cat

entre otras.



una vez ya investigado conforme lo que ivamos encontrando se propusieron varios nombres para el producto:

Carnicat : la conuinacion de gato con carne

agille cat: una caracteistica muy particular del gato

michi cunig: cunin mas bine gato astuto

¡Meoo! onomatopeya de el mauyido del gato

cat night: normalmente los gatos suelen ser nocturnos

gatun: la conuinacion de gato y atun

Mishii: es una manera de referirse a un gato anteriormente se les conocia de esta manera.

se escogio el nombre de Mishi por que generalmente en algunas partes del mundo se les conoce de esta manera asi como es el sonido que hacemos para llamar a nuestros gatos.

se relizo el segmnto del mercado

este segmnto se inetigo, va dirigido a todo publico generalmente personas que cuentan con un gato en casa,

se iso economcamnete rentable, ya que se ofrece calidad.

personas entre 20- 40 años que tiene un gato

se relizo el empaque con la intecion de que les gtransmitiera seguridad y confinaza.

ser reallizo el foda.

## **Fortaleza**

Ofrecemos productos de calidad.  
Contamos con una marca Alto contenido en alimentacion de tu mascota.

## **Oportunidad**

Contamos con varias sucursales.  
la marca es fácil de recordar .  
contamos con inobacion en nuetros empaques.

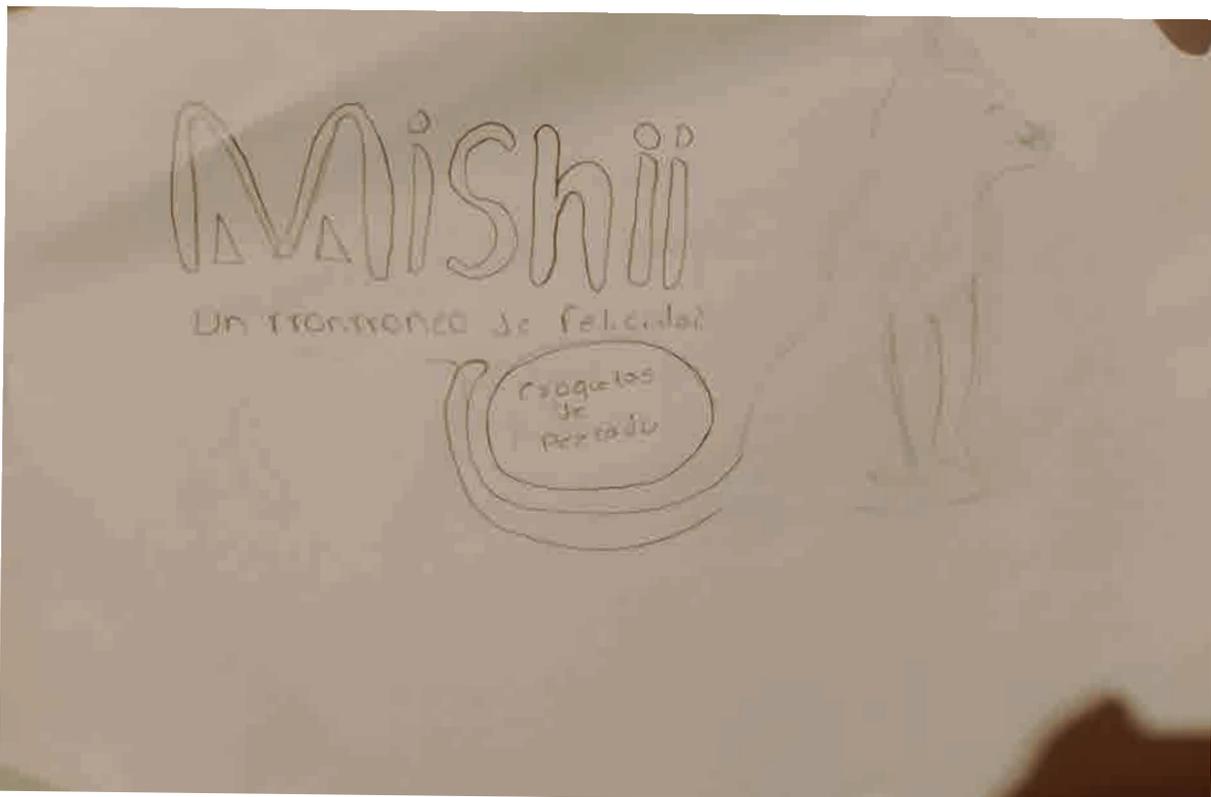
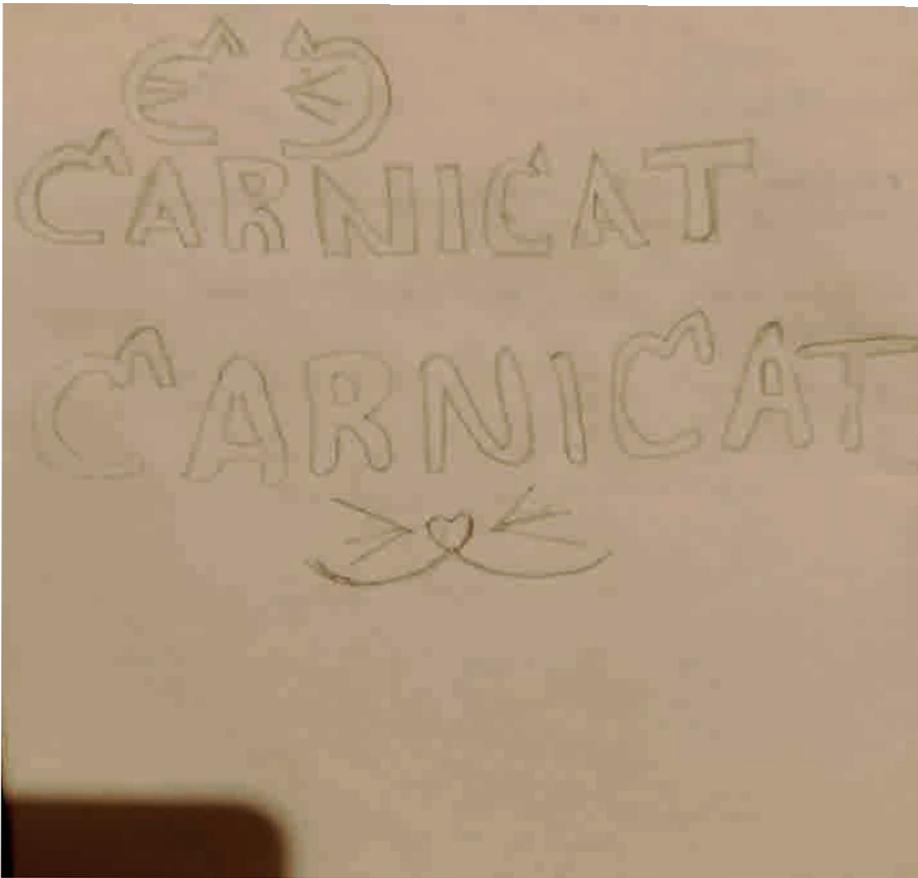
## **debilidad**

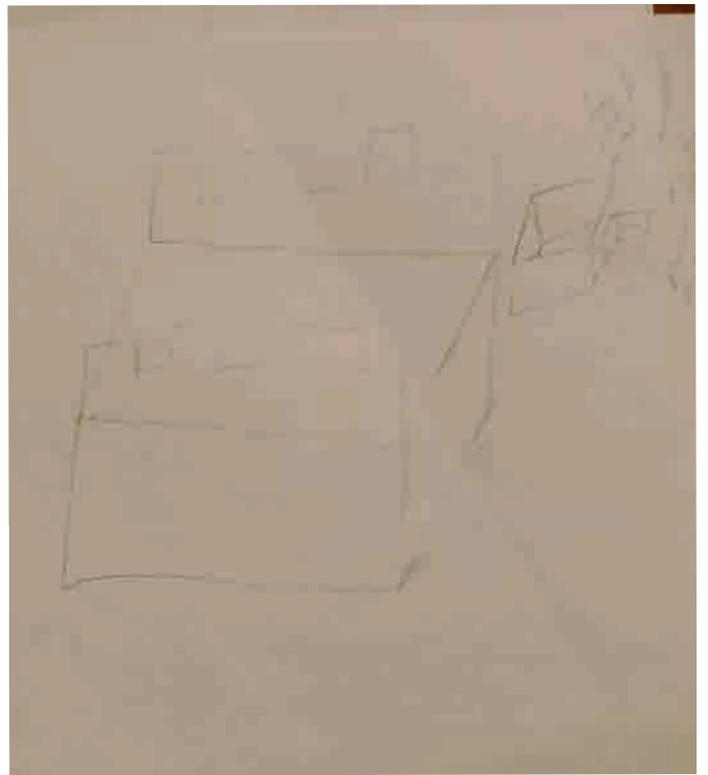
Se trata de ser un gran negocio pero los gastos son grandes.  
No contamos con parencia en otros paises.  
el vencimiento de los productos.

## **Amenaza**

la competencia con marcas ya reconocidas y bien posicionadas .  
Otras empresas sacan otras varidaes de productos y empaques

Bocetos







## Tipografía

Para la tipografía se busco una que caracterizara con algunos rasgos de un gato, curiosas, agradable, con legibilidad , etc.

Se escogió la tipografía:

LT saeda

**abcdefghijklmnopqrst**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST**

sans serif con variante bold.

# Mishii

para esta marca se agarro la letra "M" para poner un rasgo de un gato que son las orejas ademas de que se les coloco unas formas abajo de la letra "M" para hacer mas perceptible las orejas.



### Producto:

este producto esta especiamente dirigido a las personas que quieren mantener una salud en su gato, el producto esta elaborado con pescado un alimento que le ayuda a tu gato a tener una piel, pelo y corazon saludables.

### precio:

el precio del producto al mercado es de 60 pesos por kilo, tomando en cuenta los costes de el precio del pescado, salmon, atun, etc.  
los costes de produccion como el empaque, y la distribucion de estos.

### Punto de ventas:

Los puntos de venta serian en veterinarias tiendas grandes asi como en paginas oficiales de internet.

### promocion:

con la promocion se da a conocer por medio de un cartel publicitario con el eslogan ¡un ronronro de felicidad! en las diferentes areas de distribucion, asi como el doble uso que tiene la agarradera del empaque como recipiente para sacar el alimento, este mismo es desechable ya que esta echo con carton.

