



NOMBRE DEL ALUMNO: JOSUE RUBEN PEREZ ROBLERO

SOMBRE DE PROFESOR (A): MARIA EUGENIA PEDRUEZA

MATERIA: MERACADOTECNIA

GRADO: QUINTO CUATRIMESTRE

SOMBRE DEL TRABAJO: MARACA COMERCIAL

MARCA COMERCIAL EN LA MERCADOTECNIA.

INTRODUCCIÓN

Un tema interesante y que debemos saber es acerca de ¿Que es una marca comercial? Pero no solo en el ámbito general sino que es dentro de la mercadotecnia para eso vamos a definir principalmente que es una marca comercial a sí mismo y su papel en la mercadotecnia.

Marca comercial

Si bien en general la marca comercial nos menciona que es un signo distintivo dentro del mercado por ejemplo los productos y servicios que nos ofrece una empresa. Este es uno de los componentes más importante de un producto ya que nos va a permitir distinguirlo de los demás productos.

Una marca comercial nos permite a los consumidores identificar el producto y distinguirlo de los demás está transmite por lo general su identidad, calidad y generar una emoción a quienes lo compran y utilizan.

Al pasar en tiempo está se va haciendo reconocida dentro del mercado y permite ganarse a los consumidores por tal manera estos están dispuestos a pagar el precio que se le asigna al cierto producto. Alguna de las funciones de una marca comercial principalmente es distinguirlo de otros productos que están en el mercado.

La marca comercial casi es o bien es considerada un símbolo de calidad, por ejemplo cuando una empresa ya cuenta con muchos años de servicio y experiencia en el mercado y un buen posicionamiento ya no le cuesta introducir otros productos y marcas.

Cómo por ejemplo ponemos de referencia a coca cola una empresa reconocida a nivel mundial ya no le cuesta introducir nuevos productos al mercado y hacer que los consumidores lo compren porque esa marca ya es reconocida y transmite ciertos elementos, como, calidad, valores, posicionamiento, publicidad, etc.

Si bien la marca comercial son diversos signos distintivos, está también está compuesta por ciertos elementos como por ejemplo.

El logotipo, simbolo las figuras, imágenes, dibujos, palabras, combinaciones de palabras, el eslogan, colores, tipografías, olores, signos auditivos, la forma de los productos así como la experiencia de el servicio que nos ofrece dicha marca, combinando todo eso tenemos una gran experiencia con la marca y hace que los consumidores queden satisfecho y tengan ganas de seguir comprando y consumiendo dichos productos.

Pero a su vez también existen diferentes tipos de marcas comercial estás se darán a conocer en lo siguiente.

Así mismo si una marca se registra debidamente se le otorga a la empresa y al propietario está la puede usar de manera exclusiva sin riesgo a perderla, si la marca está bien posicionada está puede hacer y distribuir ciertos productos para cierto público con grandes y mayores posibilidades de comprar por parte de los consumidores.

Pero también existen varios tipos de marcas :

Marcas nominativas o bien denominativas a estás nos referimos a las letras, números y palabras que conforman el nombre de cierto producto o empresa y que al ser leídas bien se distinguen fácilmente de otros productos veamos por ejemplo coca cola y Pepsi, Xbox y Zara, etc.

Marcas gráficas o figurativas básicamente consiste en imágenes o bien símbolos que son por lo general logotipos que se diferencian de una marca ya sin la necesidad de estar leyendo, por ejemplo el logotipo Facebook, Adidas, Nike, Twitch, etc.

Marca mixta como su nombre lo dice mixta es una combinación de la marca nominativas ya las figurativas y se puede identificar de manera visual y fonéticamente.

Marcas tridimensionales estos son elementos tridimensionales por ejemplo los empaques de los productos que nos permiten identificar de manera visual su volumen por ejemplo los envases de coca cola, yogurt, la forma de los chocolates kisses, etc.

Marcas sonoras y auditivas básicamente es un sonido o una melodía que se asocia a un producto o bien un servicio y por lo cual distinguimos a través del oído, por ejemplo algún comercial que nosotros hemos visto y escuchado y se nos queda en la cabeza la melodía y después solo escuchamos la melodía y sabemos de qué producto se trata.

Bien podemos mencionar que dentro de la mercadotecnia una marca comercial nos ayuda mucho a distinguirse dentro del mercado ya que está nos va a permitir colocarnos en una buena posición ya hacer que los consumidores lo compren y se vayan con una gran experiencia, a su vez nos permite distinguir el producto de otro así como su calidad, creatividad, precio, y elementos distintivos, pero antes de crear dicha marca hay que analizar bien el mercado al que va dirigida dicha marca, producto o servicio para que haci tenga un mayor impacto en los consumidores.