

PROCESO PARA NOMBRE DE MARCA PERSONAL

Planteamiento del problema: buscar un nombre de marca personal para Carlos Andres Ruiz Morales, tratando que sea simple, fácil de recordar y que tenga que ver con el sujeto en cuestión.

Investigación

Información personal del sujeto: Carlos Andres Ruiz Morales, nació el 17 de septiembre del 2000, actualmente tiene 23 años de edad.

Las cualidades que más destacan son: es un sujeto que le gusta la música, el cual estuvo por un tiempo en la escuela de música popular y jazz de la Unicach, es capaz de tocar diferentes instrumentos como el piano, la batería y la guitarra, siendo este último su instrumento principal, también es alguien al cual le gusta mucho el arte del dibujo y la pintura, los videojuegos son su mayor pasatiempo al igual que ver anime, su personalidad es tranquila y modesta, en la escuela y con su grupo de amigos se refieren a él por su apodo "charly" este apodo se refiera al nombre del sujeto en inglés.

Síntesis/ análisis/ conceptos

- Carlos Andres es un joven adulto el cual demuestra un gusto por las artes, en especial por la música y el dibujo.
- El sujeto es alguien el cual destaca por su gusto a las artes, siendo estas un gran distintivo de la persona, de tal manera la elección de un nombre artístico es ideal para el.

Opciones para nombre de marca personal:

1. Charly Ruiz
2. Charly Morales
3. GuitarBox
4. Charly Mora
5. Andres Mora
6. Andy Rumo
7. Andy mora
8. Carlos Cuerdas
9. Andres mic
10. Andy mic

Mi visión

Poder hacer las cosas que me apasionan y vivir de ello, al crear contenido audiovisual, mezclando mi gusto con la música y el dibujo, creando música y vídeos personales con mucha esencia de lo que soy y lo que quiero transmitir, poder conectar con gente de una manera más personal.

Mi misión

Disfrutar del proceso de creación de contenido y poder compartirlo con la gente, siendo capaz de inspirar e incentivar a otro a hacer lo mismo de transmitir su emociones y gustos a partir de una disciplina artística.

Roles claves

Con el propósito de logra mi visión, tengo el compromiso de darle prioridad a los siguientes roles claves:

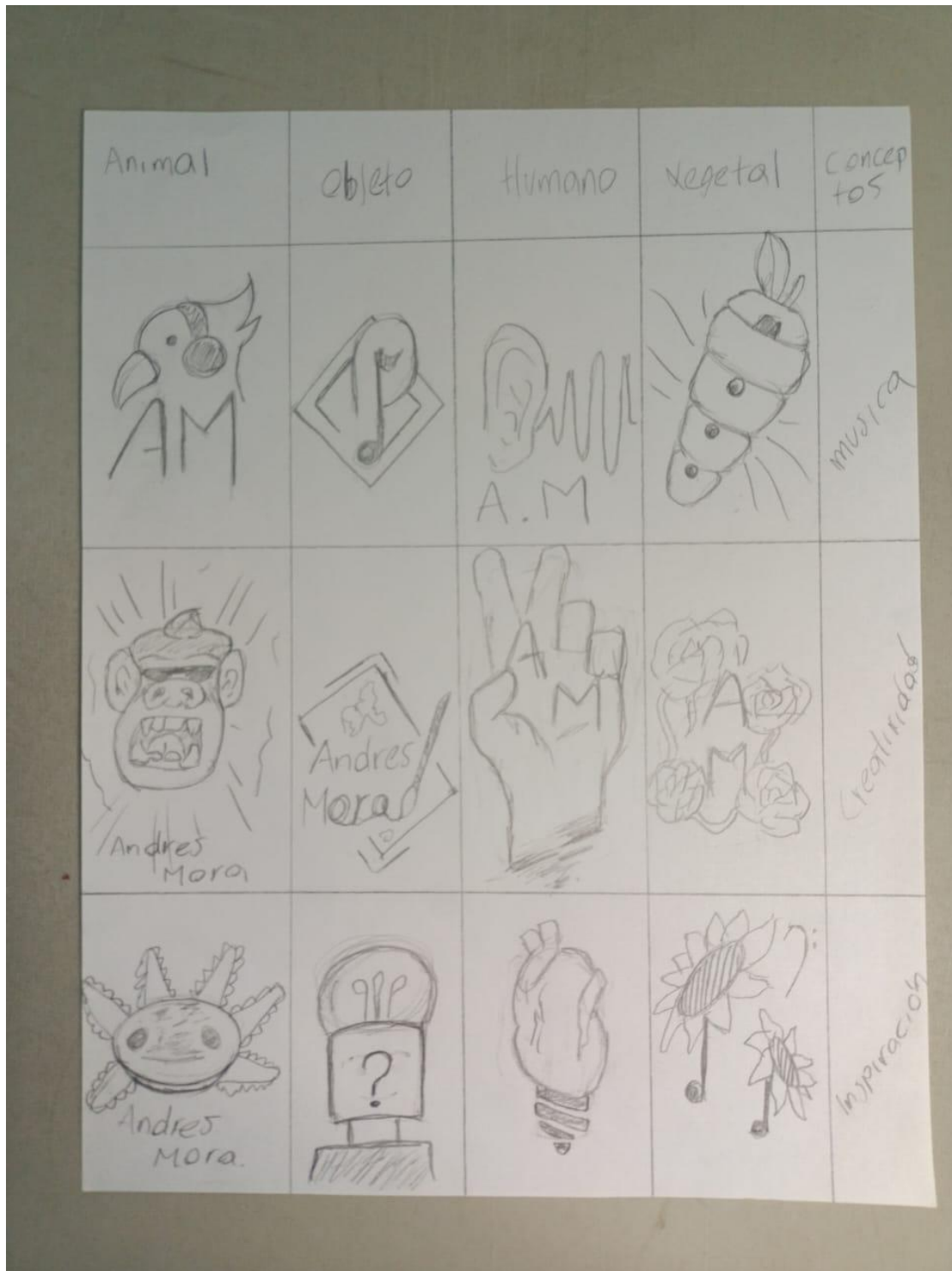
- Estudiar y ampliar mis conocimientos; esto es importante para hacer cosas de calidad y mejora la calidad de todos los proyectos que haga.
- Mi familia; mi principal motivación para querer logra mis objetivos, en especial mi mamá y mi hermana, son las personas más importantes para mí.
- Estabilidad mental; poder ser capaz de estar bien psicológicamente me ayudara a no dudar de mí, y poder hacer todo lo que tengo planeado.

Declaración de marca personal

Conectar con la gente auditiva y visualmente, siendo fiel a mí mismo al transmitir directamente y personalmente sentimientos y manera de ver al mundo, inspirar a otros a transmitir su voz, ser un portavoz de un mensaje claro y universal el cual es la expresión del ser humano.

Proceso de bocetaje de la marca personal

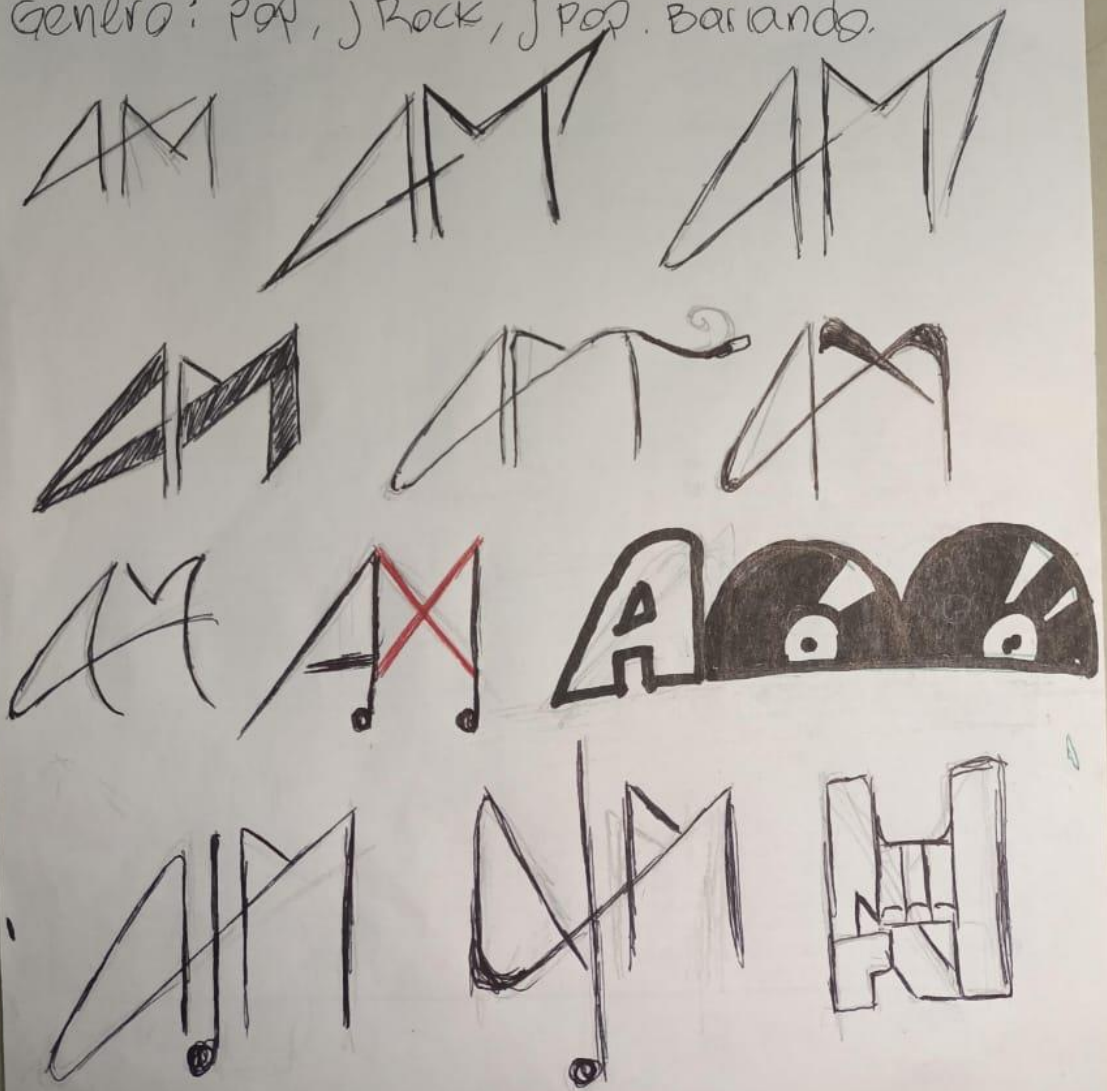
Después de la investigación, y haber conocido las cualidades y cosas destacables de Carlos Andres Ruiz Morales, se empezó el proceso de bocetaje para la marca personal.



Andres Mora

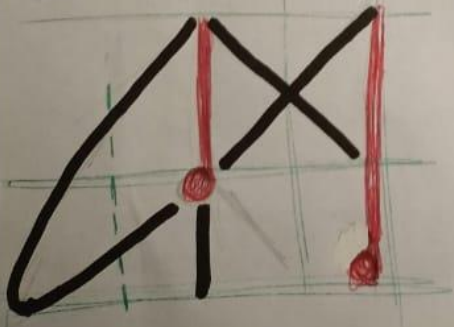
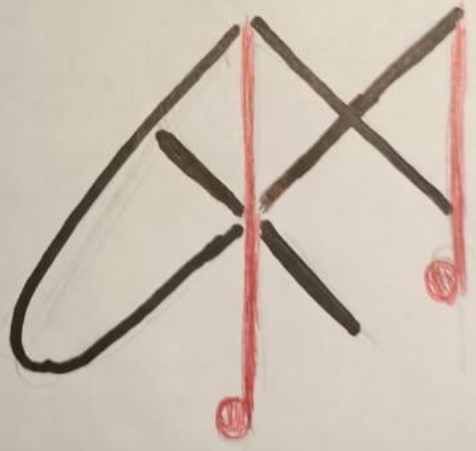
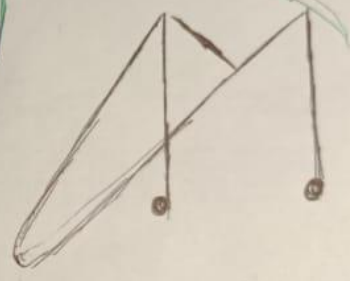
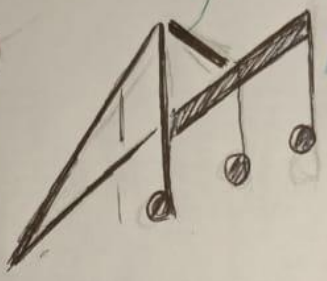
Musica, Dibujo, videojuegos, Rojo, Negro,
Azul, Blanco. Numero 8, Aguja,

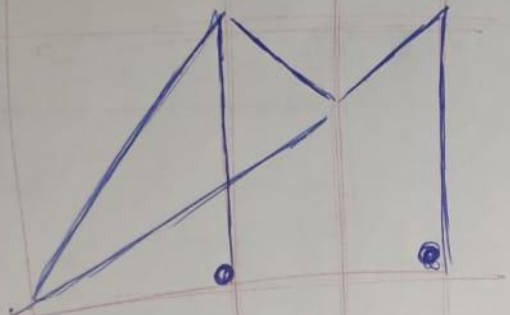
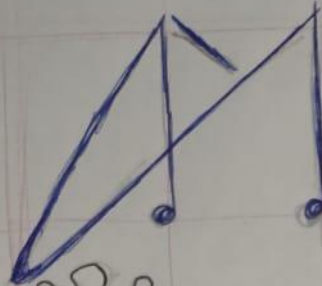
Genero: pop, JRock, Jpop. Bariendo.



Handwritten musical notation symbols, including a treble clef and a note.

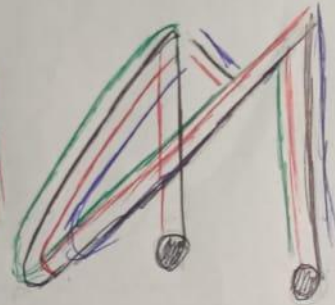
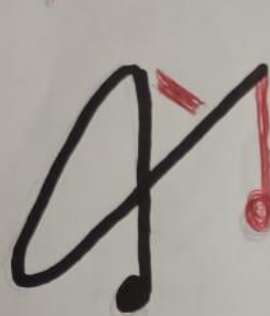
Handwritten musical notation symbols, including a treble clef and notes.





A

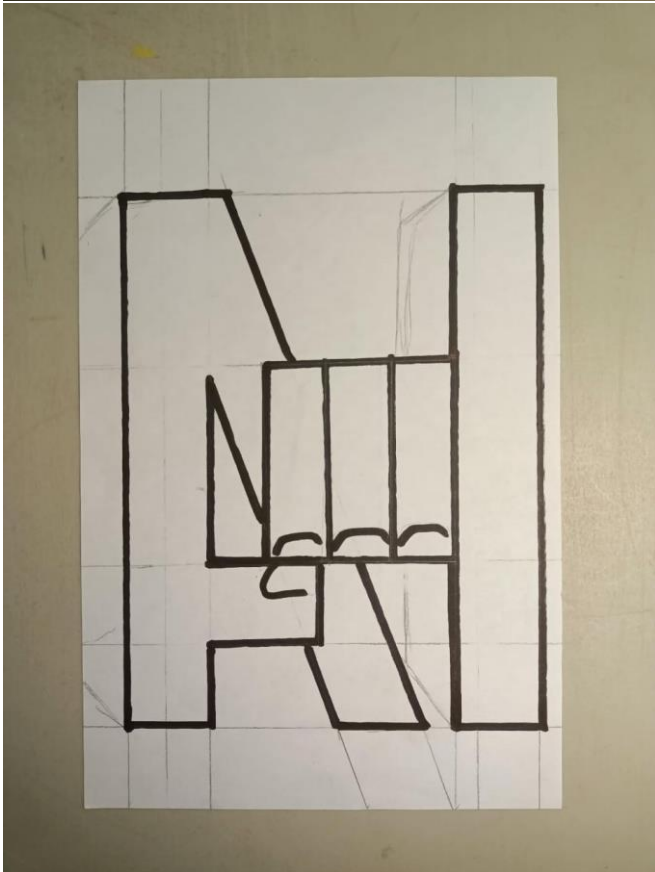
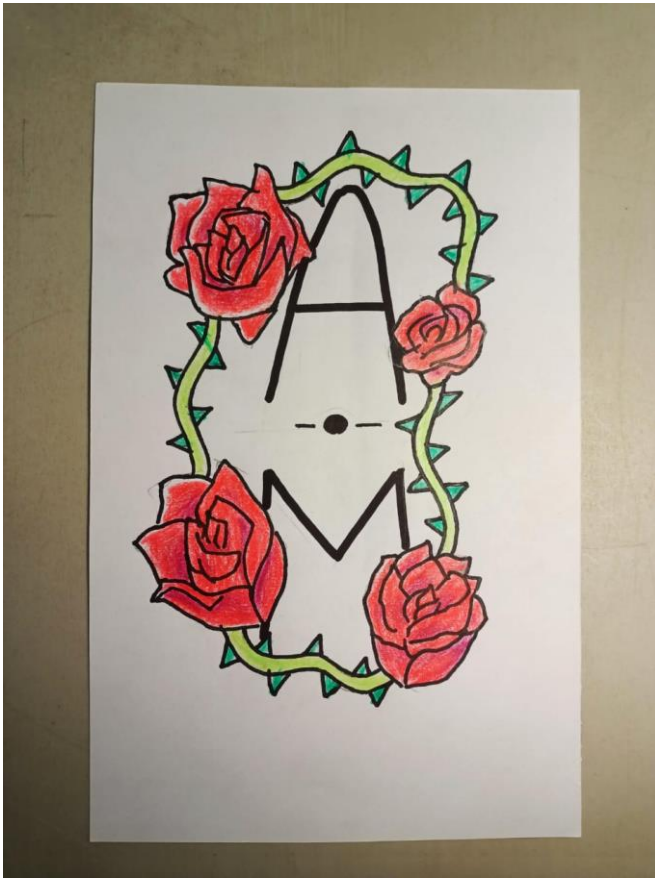
A

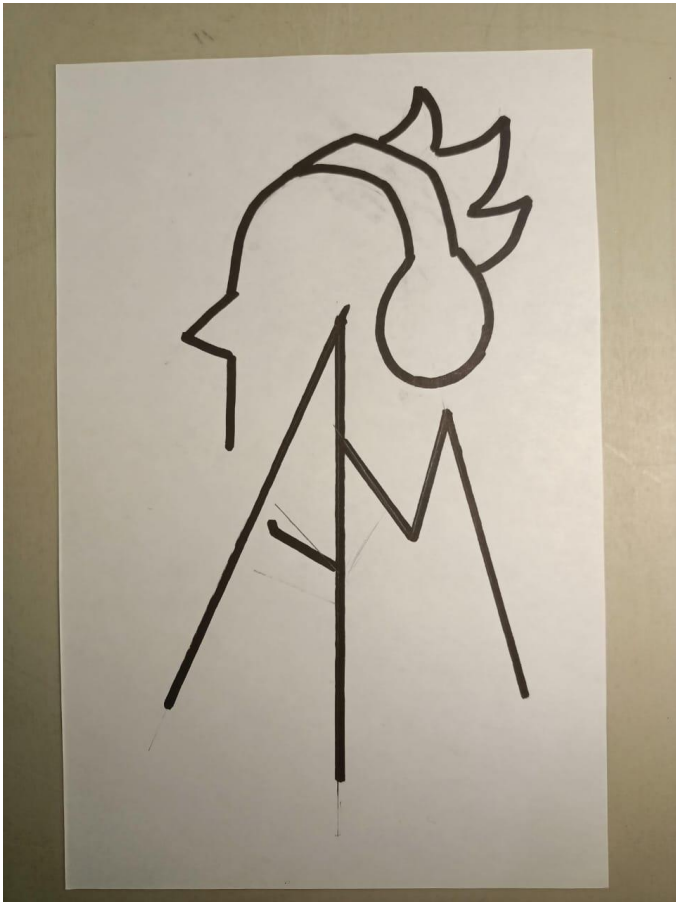


ANDRES
MORA



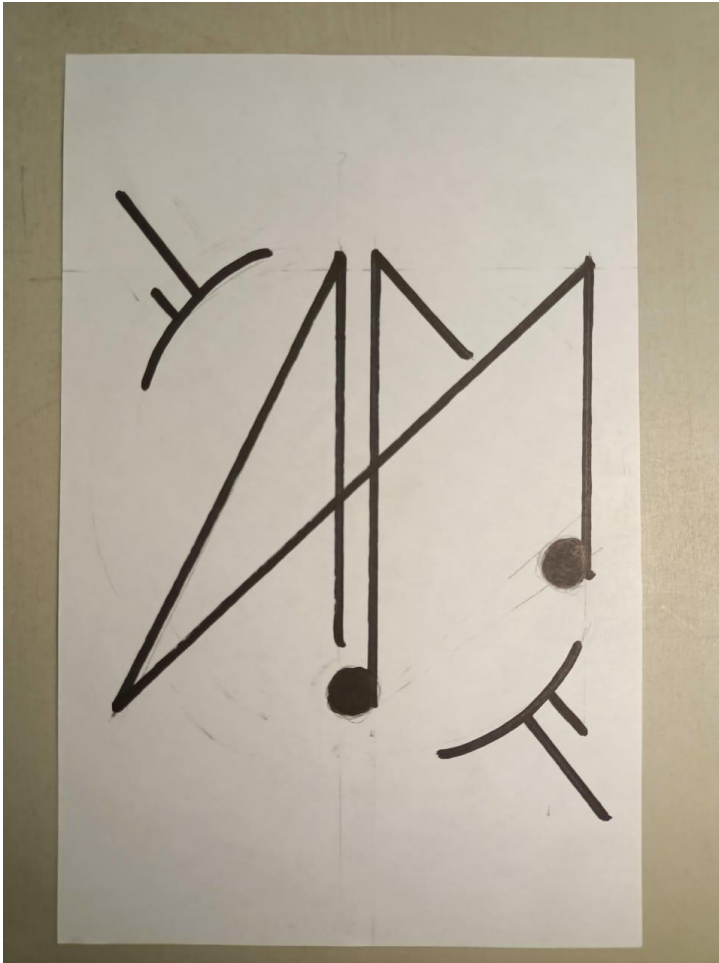
Después de todo este proceso se empezó a hacer los bocetos de las propuestas finales para la marca personal.





Andres
Møra

Al final la idea que sé que se va usar como propuesta final para la marca personal sería el siguiente logo.



Justificación del logo

Este logo es representativo de Carlos Andres Ruiz Morales por los siguientes motivos:

Para empezar Carlos quería que su marca personal fuera como una persona aparte de él, quiere decir que no quería usar su primer nombre, ya que por lo general sus cercanos lo distinguen por este, sin embargo, sí quería que siguiera estando relacionado a él. Por lo de la marca personal, se optó por usar su segundo nombre.

También se usó la modificación de su segundo apellido, esto porque para Carlos Andres el apellido materno es importante para él, dado que su mamá es la persona que siempre lo ha apoyado en lo que hace, por lo tanto, se acortó el apellido "Morales" a solo "Mora".

Su nombre como marca personal se mezcló con los principales distintivos de Carlos, el arte y la música. Aquí es donde se juega con la forma de las iniciales de su nombre para poder implementar estos elementos, se usan las figuras rítmicas de la música como la nota de un tiempo "negra" y el octavo de nota "corchea". Además, estas iniciales se encerraron en un círculo no continuo para poder representar la creatividad que es parte la música, elemento que también es parte de Carlos Andres.

Para finalizar se emplearon líneas de diferentes tamaños, en la parte exterior del círculo, esto para simular la forma de las frecuencias que hace un reproductor de música o estero de coche.

En conclusión, este logo llega a ser fácil de apreciar dado a que esa es la funcionalidad que se quiere obtener, ya que en el ámbito musical y de las redes sociales, se necesita una imagen clara y concisa, que no cueste trabajo asimilar y sea fácil de recordar, además de relacionarse con el sujeto.