



Universidad del Sureste Campus Comitán.

Licenciatura en diseño gráfico.

Esaú Gonzalez Castellanos.

Segundo cuatrimestre.

Tema: Marca Personal.

Docente: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Marca personal.

Esau gonzalez castellanos.

Nací en 1988 en la ciudad de Villahermosa, tabasco, de nacionalidad mexicana, actualmente tengo 35 años.

Por asares de la vida mis papas me trajeron al estado de Chiapas cuando tenía 7 años, radicamos en diferentes lugares del mismo estado, hasta que cumplí la mayoría de edad y empecé a trabajar de manera independiente y así fue como posteriormente llegué a la ciudad de Comitán de Domínguez, Chiapas, donde radico actualmente, desde el año 2012.

En el año 2015 conocí a una persona extraordinaria quien ahora es mi esposa, unos meses después adoptamos un cachorrito de raza labrador color negro, que son los que conforman mi familia actualmente.

Soy una persona tranquila y responsable, me gusta tratar a las personas con respeto para que el respeto sea mutuo, no tengo muchos amigos, pero si conocidos.

En el ambiente laboral que me encuentro actualmente, diariamente convivo con muchas personas a mi alrededor, tanto compañeros de trabajo, como personas que nos visitan a diario.

Mi pasatiempo favorito cuando estoy en casa son los siguientes, hacer ejercicio y escuchar música; me gustan mucho los automóviles, tanto que cuando era niño con los objetos que encontraba y mi imaginación inventaba autos que para mí eran muy creativos.

Mi color favorito es el azul, me agradan mucho las imágenes de los lobos, por la caracterización y sus virtudes, ya que lo lobos simbolizan, dignidad, fuerza, valor e inteligencia; por lo que se caracterizan como una especie protectora en su manada y a la vez pueden ser independientes y hacer las cosas por su cuenta.

La primera bicicleta que tuve, me la compro mi papá cuando tenia como 11 años, fue algo muy emocionante ya que también imaginaba que andaba en una motocicleta y las dibujaba en un cuaderno; a raíz de esa infancia e imaginación, me propuse que algún día tendría las cosas que imaginaba.

En el año 2011 tuve la oportunidad de comprar mi primer auto usado, unos meses después de ese mismo año logré comprar un auto nuevo de agencia, ahí comprendí que las metas que nos proponemos se pueden cumplir, siempre y cuando tengamos esas ilusiones de progresar paso a paso con los tiempos que Dios nos da para poder lograr nuestros objetivos.

Actualmente también me encuentro estudiando la licenciatura en diseño gráfico, elegí esta carrera como una segunda opción ya que se asemeja un poco a la licenciatura de arquitectura, pero a la vez son distintas, tiene muchas cosas interesantes que cada día que transcurre una clase aprendo cosas nuevas y eso me hace sentir que elegí bien esta licenciatura, para en un futuro poder especializarme en una de las ramas del diseño gráfico, ya que cuenta con diferentes alternativas.

SÍNTESIS.

En la investigación anterior, me identifico como una persona muy transparente, ya que a lo largo de mi vida con los valores que me enseñaron en casa, es un orgullo ser la persona que soy actualmente, quizás no perfecto, pero con la frente en alto por todo lo que he logrado actualmente en mi vida gracias a Dios. Por lo que una de las partes fundamentales con las que me identifico es la caracterización de la especie de los lobos, ya que soy una persona hogareña y protectora, pero a la vez también soy muy sociable en el ámbito laboral y personal, con la convicción de cada día levantarme y esforzarme para ser una mejor persona de lo que ahora soy, para poder seguir progresando y cumplir todas mis metas; ya que cada día que pasa es una oportunidad que Dios nos da para poder disfrutar ese día como si fuera el último.

Mi visión:

Siempre ser una persona honesta, responsable y comprometida, para poder aportar los conocimientos obtenidos del aprendizaje de vida, que sean de gran utilidad para la sociedad.

Mi misión:

Compartir conocimiento obtenido y que sea de provecho para la sociedad.

Objetivo personal:

Lograr mi visión, ya que la mejor motivación y el motor para poder lograr este objetivo son mi familia.

Declaración de marca personal:

Inspirar a la sociedad, para poder decir que el éxito se puede lograr con perseverancia y honestidad, además de poder motivar a cada ser humano con un enfoque, en el que todos tenemos las capacidades de lograr lo que deseamos, con las características y habilidades que nos representan.

PROPUESTAS DISTINTIVAS DE MARCA PERSONAL.

Marca personal.

- 1.- GON-CARS
- 2.- EUGO
- 3.- GOZA.
- 4.- EGOCE.
- 5.- EGC
- 6.- EUGON
- 7.- EGO-CARS
- 8.- **WOLF-EG**
- 9.- BLUE-EG
- 10.- BLACK WOLF

	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	PROYECCIÓN
CONOCIMIENTO			
VALOR			
FAMILIA			
PROTECCIÓN			