

PROCESO PARA NOMBRE DE MARCA PERSONAL

Planteamiento del problema: buscar un nombre de marca personal para Carlos Andres Ruiz Morales, tratando que sea simple, fácil de recordar y que tenga que ver con el sujeto en cuestión.

Investigación

Información personal del sujeto: Carlos Andres Ruiz Morales, nació el 17 de septiembre del 2000, actualmente tiene 23 años de edad.

Las cualidades que más destacan son: es un sujeto que le gusta la música, el cual estuvo por un tiempo en la escuela de música popular y jazz de la Unicach, es capaz de tocar diferentes instrumentos como el piano, la batería y la guitarra, siendo este último su instrumento principal, también es alguien al cual le gusta mucho el arte del dibujo y la pintura, los videojuegos son su mayor pasatiempo al igual que ver anime, su personalidad es tranquila y modesta, en la escuela y con su grupo de amigos se refieren a él por su apodo "charly" este apodo se refiera al nombre del sujeto en inglés.

Síntesis/ análisis/ conceptos

- Carlos Andres es un joven adulto el cual demuestra un gusto por las artes, en especial por la música y el dibujo.
- El sujeto es alguien el cual destaca por su gusto a las artes, siendo estas un gran distintivo de la persona, de tal manera la elección de un nombre artístico es ideal para el.

Opciones para nombre de marca personal:

1. Charly Ruiz
2. Charly Morales
3. GuitarBox
4. Charly Mora
5. Andres Mora
6. Andy Rumo
7. Andy mora
8. Carlos Cuerdas
9. Andres mic
10. Andy mic

Mi visión

Poder hacer las cosas que me apasionan y vivir de ello, al crear contenido audiovisual, mezclando mi gusto con la música y el dibujo, creando música y vídeos personales con mucha esencia de lo que soy y lo que quiero transmitir, poder conectar con gente de una manera más personal.

Mi misión

Disfrutar del proceso de creación de contenido y poder compartirlo con la gente, siendo capaz de inspirar e incentivar a otro a hacer lo mismo de transmitir su emociones y gustos a partir de una disciplina artística.

Roles claves

Con el propósito de logra mi visión, tengo el compromiso de darle prioridad a los siguientes roles claves:

- Estudiar y ampliar mis conocimientos; esto es importante para hacer cosas de calidad y mejora la calidad de todos los proyectos que haga.
- Mi familia; mi principal motivación para querer logra mis objetivos, en especial mi mamá y mi hermana, son las personas más importantes para mí.
- Estabilidad mental; poder ser capaz de estar bien psicológicamente me ayudara a no dudar de mí, y poder hacer todo lo que tengo planeado.

Declaración de marca personal

Conectar con la gente auditiva y visualmente, siendo fiel a mí mismo al transmitir directamente y personalmente sentimientos y manera de ver al mundo, inspirar a otros a transmitir su voz, ser un portavoz de un mensaje claro y universal el cual es la expresión del ser humano.