

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

MARCA PERSONAL

HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO

ALEJANDRO CANCINO GORDILLO

PRIMER SEMESTRE

Mi Universidad

22 DE ENERO DEL 2024

Proceso de la Marca Personal

Planteamiento del problema: Crear una identidad para crear una marca personal totalmente integro a las necesidades del consumidor.

Investigación: Etimológicamente, Comitán viene del náhuatl *Komitl-Tlan*, que significa "lugar de alfareros", nombre adquirido durante la colonización. Esto mismo siempre me ha generado conflicto ya que actualmente la alfarería, no representa totalmente lo que es el estado de Comitán de Domínguez, sino más bien o al menos en mi experiencia de vida; el calzado o la talabartería sí lo hace.

Es aquí donde introduzco la vida y el trabajo de mi abuelo, Álvaro Cancino Guzmán. A raíz de una infancia de escasos recursos, es por eso que a temprana edad entraría a trabajar de zapatero. Poniéndonos en el contexto geoeconómico, Comitán y sus alrededores, era lugar de obreros y agricultores, por lo tanto, la zapatería era un cargo muy demandado por esos mismos trabajos de gran esfuerzo físico, en la que la comodidad era clave para su labor, es así que muchas personas se dedicaran al manejo del calzado, en ese tiempo.

A una edad más adulta es donde por sugerencia de su hermano mi abuelo instalaría un negocio de taller para la fabricación y reparación de calzado donde trabajaría por su propia cuenta. Nunca se esperaba otro día distinto más que trabajar todo el día de 8:00 a 23:00, todos los días, no había un domingo para él, sin embargo, el esfuerzo en este caso nunca sería en vano. Fue entonces que a pesar de que Comitán fuera un pueblito más, a mi abuelo le iría muy bien, mucha gente iba a su taller a requerir de su mano de obra, incluso gente de otros lugares dejaba encargado su manufactura, los zapatos que él hacía no lo considera de calidad, más bien eran duraderos. Al pasar del tiempo, al taller llegaron haber siete personas laburando, más que todo porque era muy cansado para Álvaro llegar a mantener su taller de renombre él solo. Tal cual fue así, tras el cansancio que uno adopta a pasar cierta edad y la extinción del manejo del calzado por las nuevas tecnologías, el trabajo del zapatero disminuiría considerablemente.

El taller después de cierto tiempo, pasaría a ser lo que se le conoce al menos coloquialmente como peletería; negocio dedicado a vender el mismo material con la que los zapatos se hacen y en parte el manejo de pieles u otros materiales para el ámbito de la talabartería, teniendo un legado de aproximadamente 50 años de antigüedad, a parte que nunca se expandió como tal, ya que en palabras de mi abuelo, era mucha ambición. Es esta tienda la que nos mantiene a mi y a mi familia actualmente. Mi abuelo invirtió parte de sus ganancias a la inmobiliaria que afortunadamente le da una vida cómoda a día de hoy.

Es por eso que siento que personalmente en Comitán hubo gran cantidad de excelentes personas que dedicaron mucho tiempo a sus labores para salir adelante. Una tierra de alfareros es excluir mucho e incluir poco, pero a pesar de todo parece que etimológicamente también se puede interpretar como "*Lugar alejado de las Fiebres*".

Síntesis/Análisis/Conceptos:

- Comitán es parte esencial de mi familia. Es aquí donde mi abuelo luchó cada día para poder salir adelante y así brindarnos una buena vida.

- <i>Comitán</i>	- <i>Respeto</i>	- <i>Exclusividad</i>
- <i>Zapato</i>	- <i>Obrero</i>	- <i>Instructor</i>
- <i>Trabajo</i>	- <i>Pueblo</i>	- <i>Compromiso</i>
- <i>Diciplina</i>	- <i>Durabilidad</i>	- <i>Trabajo en equipo</i>

Nombres:

- Peletería Cancino
- Don Álvaro
- Peletería Don Álvaro

Marca patronímica

AMBICIÓN PERSONAL & MARCA PERSONAL	
<p><i>Mi visión:</i> Crear una marca integra para el negocio de la peletería. Ya que todos estos años nunca tuvo una identidad como tal. Nunca gozó de una publicidad adecuada. Tampoco de una imagen como tal, por ejemplo, logo, nombre y como antes dicho; publicidad, etc.</p> <p><i>Mi misión:</i> Adentrarme al mundo de la peletería como tal, es un mundo amplio donde se puede sacar provecho sabiendo lo que la gente quiere.</p>	<p><i>Roles clave personales:</i> El apoyo de mi familia y mis pasatiempos son los que me han mantenido en pie. Seguir así hará que pueda aprender más experiencias y crecer individualmente.</p> <p><i>Declaración de marca personal:</i> La peletería es un tema de extremo esmero y sumamente variado. Mi marca se conectará con las varias culturas de la región. Manejando la seriedad junto a lo riguroso hará que tengamos visibilidad en el mercado.</p>