



Universidad del Sureste Campus Comitán.

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Esaú González Castellanos.

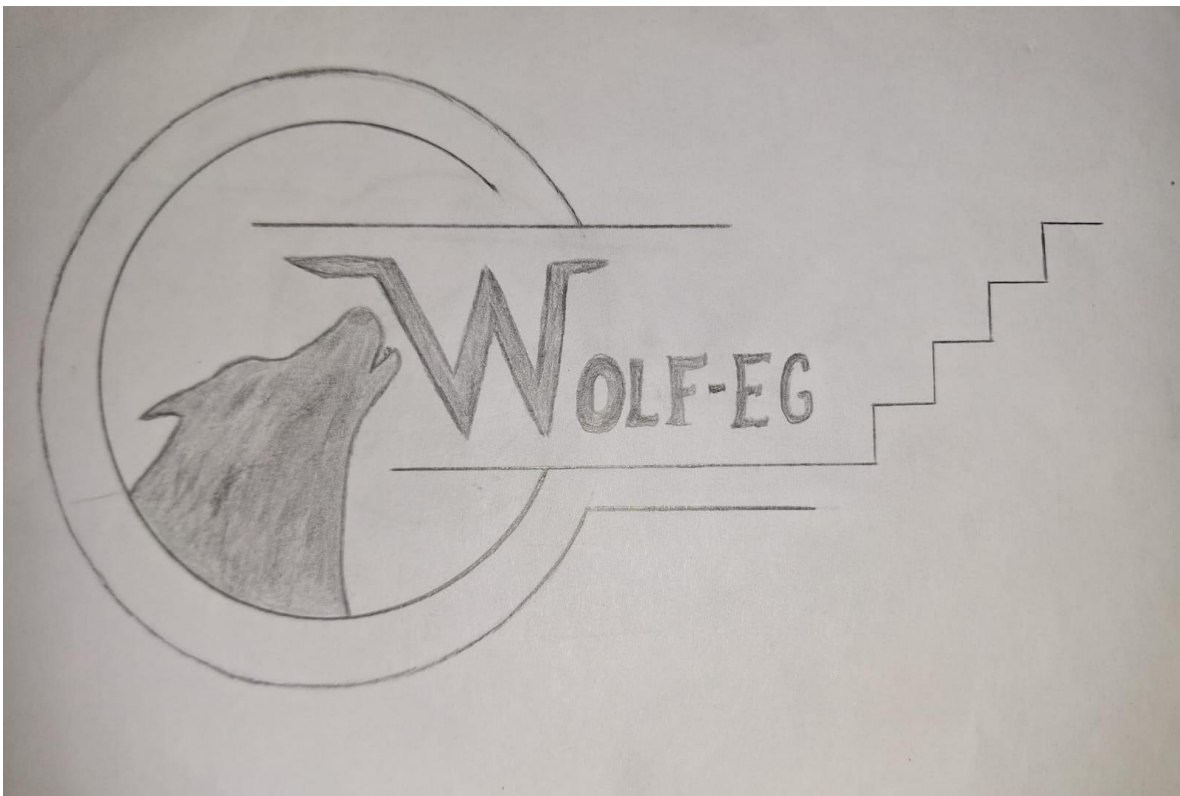
Segundo Cuatrimestre.

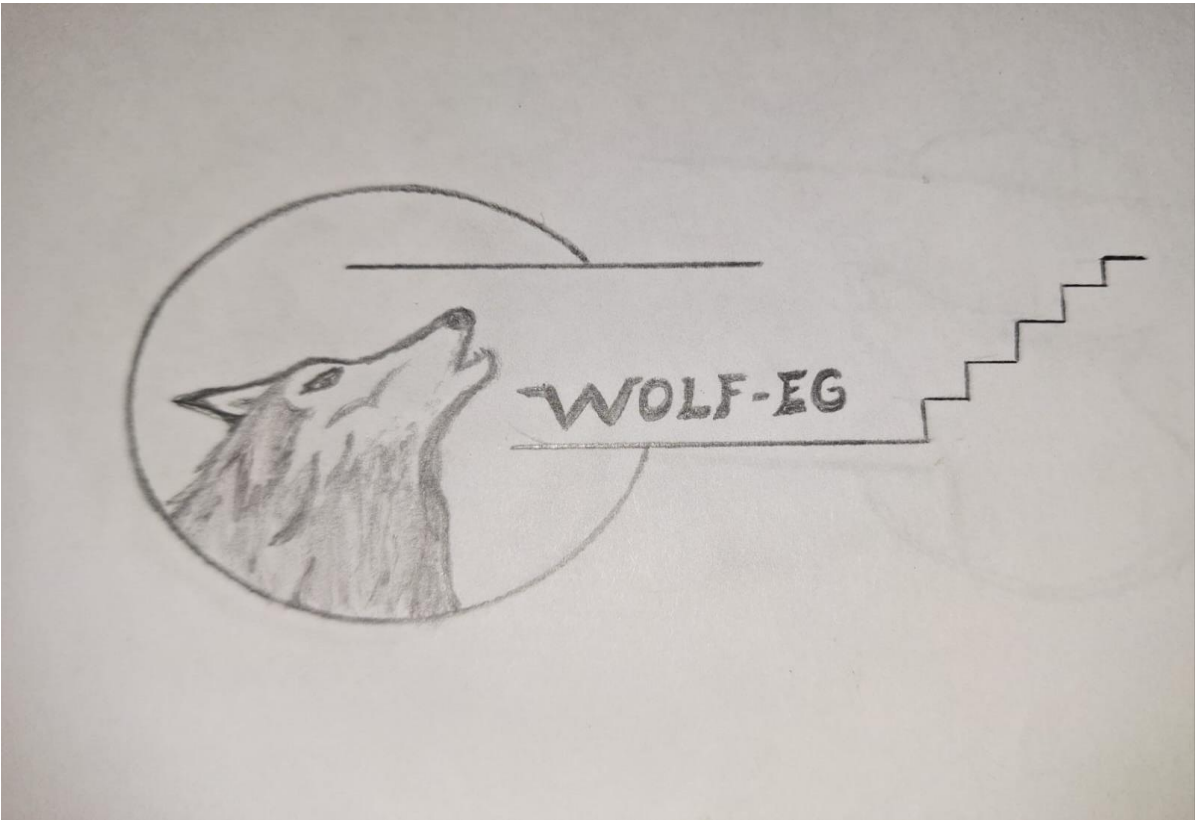
**Actividad: Proceso de Bocetaje, Propuesta y
Justificación Marca Personal.**

Docente: Lic. María Eugenia Pedrueza Cano.

PROCESO DE BOCETAJE MARCA PERSONAL.

- En este proceso de bocetaje, se busca cumplir con la expectativa visual de una marca personal, que tenga un aspecto bien desarrollado de acuerdo a la investigación, para destacar y cumplir su objetivo.







WOLF-EG

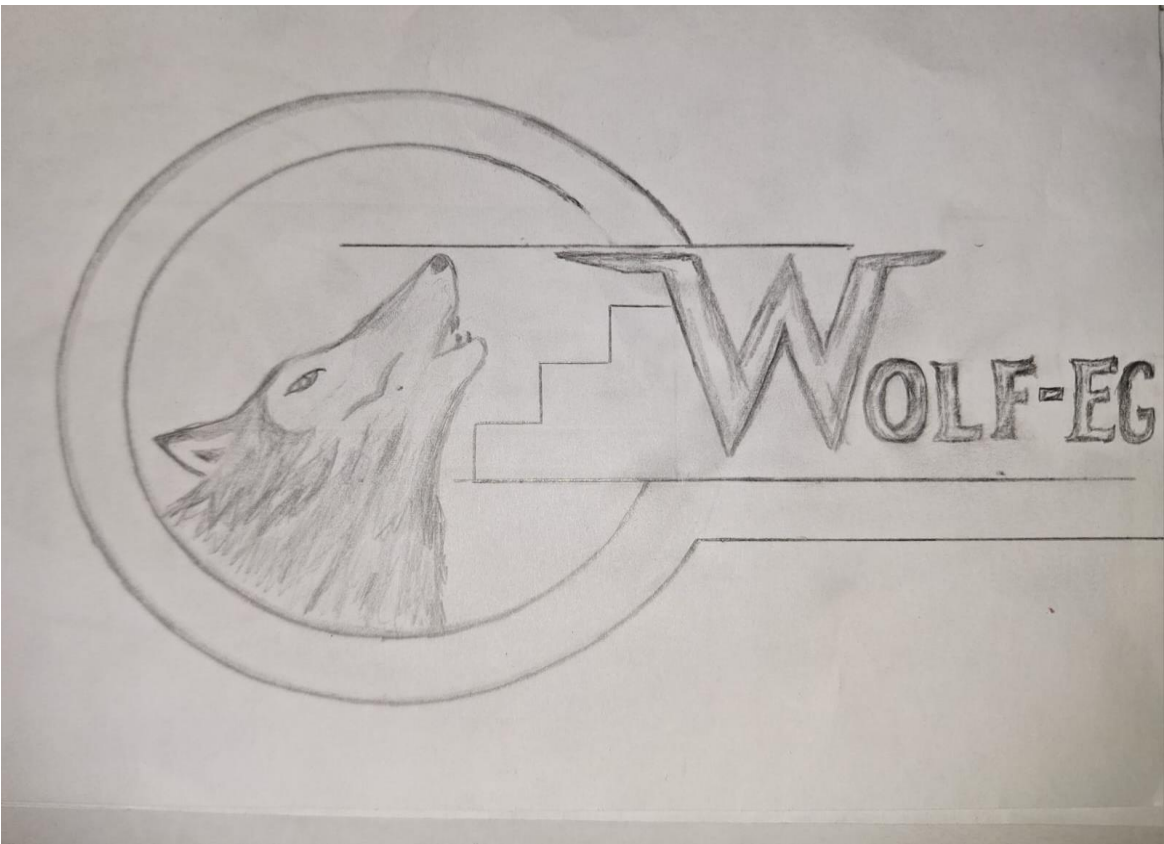
EDUCACIÓN

El arte de enseñar es un arte

El arte de enseñar es un arte que requiere de un profundo conocimiento de la materia que se enseña y de un profundo conocimiento de los alumnos que se enseñan.

El arte de enseñar es un arte que requiere de un profundo conocimiento de la materia que se enseña y de un profundo conocimiento de los alumnos que se enseñan.

El arte de enseñar es un arte que requiere de un profundo conocimiento de la materia que se enseña y de un profundo conocimiento de los alumnos que se enseñan.





PROPUESTA MARCA PERSONAL



JUSTIFICACIÓN MARCA PERSONAL.

- Se diseñó este logotipo con base a la investigación personal, para representar un logotipo como identificación de emprendimiento, de acuerdo a la trayectoria de mi niñez hasta la etapa actual de mi persona.
- Por lo que en este logo de marca personal se percibe una fusión de imágenes representativas iniciando con un lobo ya que simbolizan, dignidad, fuerza, valor e inteligencia, además de caracterizarse como una especie protectora de su manada, en una forma más concreta es para darle seguridad y confianza a las personas que visualicen este logo, se puede identificar una imagen de unas gradas o escalera como representación de formalidad en la que vamos escalando siempre hacia arriba, y así esta marca represente que su objetivo puede lograr cualquier proyecto que se le proponga.
- En los contornos circunferenciales y líneas rectas, se puede visualizar una letra e y g que representan las iniciales de mi nombre y apellido para darle un sello de representación más personalizada. Además, se incluyen el color azul ya que es mi color favorito, pero a la vez proyecta confianza, seguridad, serenidad, comunicación, eficiencia, lógica, reflexión y calma, el color negro como representación positiva de elegancia. En la tipografía se utilizó (Calisto MT) para darle elegancia y contraste a la marca.