

“PROYECCIÓN PROFESIONAL”

LIC. YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS

ALUMNA: LIZBETH PEÑALOZA MARTÍNEZ

ACTIVIDAD I: MAPA CONCEPTUAL

UNIDAD I. IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS

COMPONENTES

8° CUATRIMESTRE

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN

La imagen significa: Percepción, Proyección, Elemento Diferenciador, Comunicación, Apariencia, Juicio De Valor, Herramienta, Un Plus, Identidad y Marca (Personal Branding).

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo.

IMAGEN PERSONAL

Nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

¿QUÉ ES LA IMAGEN?

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar. Podemos deducir que tener una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

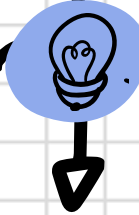
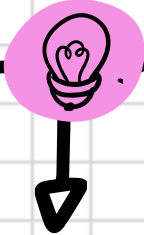
TIPOS DE IMAGEN

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial.

HAY DOS TIPOS DE IMAGEN:

- Imagen Privada: es aquella que se tiene en la intimidad de la casa.
- Imagen Pública o social :es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES



ELEMENTOS QUE COMPOEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

IMAGEN FISICA O CORPORAL

Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.

IMAGEN INTERNA

Es todo lo relacionado con el ser interior. Construir la imagen que se quiere proyectar.

ELEMENTOS QUE COMPOEN LA IMAGEN

IMAGEN VERBAL

Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción,

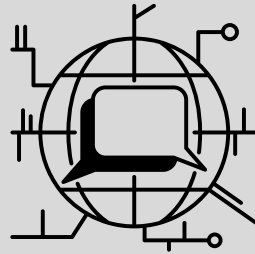
IMAGEN NO VERBAL

Se debe tener especial cuidado con los gestos, la mirada, la expresión facial, y el tono de voz.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información : Condiciones físicas, Apariencia Exterior, La voz, el tono y su modulación, Gestos, Indumentaria.

Recuerde "la primera impresión es la que cuenta" y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1

• Gordo, V. (2003)
Imagología. México: Grijalbo.

- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001)
Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.

2

• Paul Capriotti Peri. (1999)
Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.

3

Desarrollo de liderazgo,
National Minority Aids
Council; Enlace:
<https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>

5

• Herrera Garnica, Gloria
Rebeca de Fátima; 2013
.Desarrollo humano; Pearson,

4

Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010

Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.