

**CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS**

**8VO CUATRIMESTRE**

**Nombre de la alumna:**

Dariana Lisseth Domínguez Gómez

**Nombre del profesor:**

LIC. Yaneth Fabiola Solórzano

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico

unidad 1

**Materia:**

Proyecto profesional

Comitán, Chiapas a 06 de marzo del 2024.

# UNIDAD 1. IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

## 1.1. CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá. A continuación se mencionan diferentes acepciones del significado de imagen, para comprender buena parte de su dimensión.

La imagen significa

entonces:

→ Percepción → Proyección → Elemento Diferenciador → Comunicación → Apariencia → Juicio De Valor → Herramienta → Un Plus → Identidad → Marca (Personal Branding)

## 1.2. IMAGEN PERSONAL

Cuando hablamos de imagen personal nos referimos a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros. La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque no seamos concientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior

“La primera impresión es la que cuenta”



### 1.2.1 TIPOS DE IMAGEN

#### LA IMAGEN PRIVADA

es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian.

#### LA IMAGEN PÚBLICA

o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo.

### 1.2.2. ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

Imagen Física o Corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.

Imagen Interna Es todo lo relacionado con el ser interior

Imagen Verbal Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía

Imagen No Verbal Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando

### 1.2.3 ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación
- Gestos.
- Indumentaria.



Recuerde “la primera impresión es la que cuenta” y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.