



**Mi Universidad**

**Súper nota**

*Nombre del Alumno: Karla Sayuri García Hernández*

*Nombre del tema: Fundamentos teóricos: bases conceptuales para realizar una investigación*

*Parcial: I*

*Nombre de la Materia: Psicopatología II*

*Nombre del profesor: Luis Ángel Flores Herrera*

*Nombre de la Licenciatura: Psicología*

*Cuatrimestre: 8*

# FUNDAMENTOS TEORICOS: BASES CONCEPTUALES PARA REALIZAR UNA INVESTIGACION

## INVESTIGACION

Proceso de constante exploración y descubrimiento, tiene atributos como basarse en trabajos, realizados, por los investigadores.



## IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

- Plantea estrategias para obtener conocimiento fiable.
- Mejora el medio natural y social.
- desarrolla un conocimiento lógico-racional.



## TIPOS DE INVESTIGACION



### HISTORICA

Investigación sobre eventos pasados para comprender su influencia en el pasado.

### CORRELACIONAL

Busca relaciones entre variables sin establecer causa y efecto.

### SECCIONAL

Recopilación de datos en un solo punto en el tiempo.

### DOCUMENTAL

Recopilación y análisis de documentos para obtener información sobre un tema.

### EXPLICATIVA

Se centra en identificar las causas y efectos subyacentes de un fenómeno.

### LONGITUDINAL

Recopilación de datos a lo largo del tiempo para estudiar cambios y evoluciones.

### DESCRIPTIVA

Describe las características de un fenómeno sin modificarlo

### ESTUDIO DE CASO

Análisis profundo de un caso o un conjunto de casos específicos.

### EXPERIMENTAL

Manipula variables para observar relaciones de causa y efecto.

## ENFOQUES DE INVESTIGACION

- ENFOQUE CUANTITATIVO: comprueba teorías por medio de muestras representativas, busca la obtención de datos precisos, sólidos y repetibles.
- ENFOQUE CUALITATIVO: se centra en el estudio de grupos pequeños. Requiere de un registro detallado de todos los acontecimientos, se centra en la conducta de diferentes.



## PARADIGMA DE INVESTIGACION

- POSITIVA: (controla, predice y explica) medición cualitativa y cuantitativa.
- INTERPRETATIVO: (interpreta y comprende) descripción de un solo caso.
- SOCIOCRTICIVO (transforma y ayuda) 1 o mas casos de estudio.

## BIOGRAFIA

- <https://questionpro.com/blog/es/tipos-de-investigacion-de-mercados/>
- **Universidad del sureste.** *Fundamentos teóricos: bases conceptuales para realizar una investigación. PP.(10-31)*