



UDS

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: JAIRO ALFONSO BULNES ARGUETA

**MAESTRO (A): GUADALUPE DE LOURDES ABARCA
FIGUEROA**

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

CUATRIMESTRE: 8VO CUATRIMESTRE

CORREO: alfobul05@gmail.com

El objetivo de ensayo es que se una desarrolle autoconsciencia de su identidad personal y profesional, reflexionando a través del análisis, proyección y manejo de sus componentes, además de sus competencias fincadas a cada área de su profesión, para coadyuvar en una mejor inserción en el ámbito laboral y social, tanto como profesional.

INDICE

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

1.1 Conceptos básicos e importancia de la imagen.

1.2 Imagen Personal

1.2.1 Tipos de imagen

1.2.2 Elementos que componen la imagen

1.2.3 Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES.

La palabra imagen proviene del latín imago, traducible como “copia” o “imitación”. Dado que nuestra especie se vincula con el mundo de manera principalmente visual, se encuentra muy vinculada con lo que captamos de la realidad a través de nuestros sentidos, e incluso con el pensamiento mismo. Una imagen permanece viva y activa solamente si es estimulada, recordada y comunicada, vigilando su evolución y desarrollo mediante investigaciones permanentes. La imagen es una representación visual de algo, y está compuesta por muchos componentes diferentes para contar una historia. La imagen va mucho más allá; representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial, dar lo mejor de sí, no solo como elemento integrador de su desarrollo propio, sino como articulador de un mejor ser dentro de los demás ámbitos de su vida. Se entiende por imagen la representación visual de algo o alguien, es decir, una figura o ilustración que se asemeja a algo, que refleja la apariencia de algo, ya sea real o imaginario, concreto o abstracto. Generalmente llamamos imágenes hoy en día a las fotografías, los cuadros, las ilustraciones o las obras de diseño gráfico, así como las estatuas y, también al reflejo del espejo.

Conceptos básicos e importancia de la imagen.

¿Cómo se forma la imagen? Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados, analizados e interpretados en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones. El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá. Una imagen es la representación visual de algo o alguien, ya sea real o imaginario, concreto o abstracto. Puede ser una fotografía, un cuadro, una ilustración o una obra de diseño gráfico. Incluso el reflejo en un espejo también es una imagen. La imagen personal es una herramienta de comunicación con la que, bien trabajada, generamos impacto e influencia sobre nuestro interlocutor, expresamos valores, ofrecemos visibilidad y posicionamiento frente a la competencia, creamos confianza al cliente e incluso, generamos ventas y éxito profesional. La forma en que nos vestimos y nuestro estilo reflejan una apariencia que puede adaptarse al contexto.

Imagen Personal

Es la forma en que nos presentamos y comportamos tanto en el ámbito personal como en el laboral. Cuidar nuestra imagen tiene un impacto significativo en la forma en que somos percibidos y puede influir en nuestras relaciones personales y en nuestra carrera profesional. La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Por eso es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior. Tu imagen te posiciona en el entorno social y profesional. Te hace visible, te permite destacar y diferenciarte. Tu Imagen Personal influye en la valoración de tus aptitudes y cualidades, por tanto, debe apoyar tu mensaje y adaptarse a tus necesidades de comunicación en cada momento.

Tipos de imagen

¿Por qué es importante la imagen? Porque es el mejor capital de cada ser humano. Existen diversos tipos de imágenes, cada uno con su función específica y aplicaciones variadas. Hay dos tipos de imagen: la imagen privada y la imagen pública; La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio; allí, cada cual decide vestirse como quiere, relajado o despreocupado, si así lo desea, pero afuera, las cosas cambian. La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal; tiene que ver mucho más con el mundo profesional, laboral, de ascensos, de conquistas, en el sector en el que se esté desarrollando cada individuo. Agregando también los más distintos tipos como son; Imagen profesional: se refiere a la apariencia que se debe tener en un ambiente laboral. Imagen social: se trata de la imagen que se muestra en eventos sociales. Imagen personal: es la imagen que se proyecta en el día a día y se refiere a la ropa, peinado y maquillaje que se utiliza.

Elementos que componen la imagen

La imagen la componen varios elementos, entre ellos: Imagen Física o Corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo. Imagen interna: Es todo lo relacionado con el ser interior. Es un viaje a lo interno de sí mismo, tener claro sus objetivos, saber cómo se ve, cómo cree que lo ven los demás. Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen. Saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía, tener una buena redacción, contestar adecuadamente el teléfono, hacer uso correcto de la etiqueta en internet, todo lo anterior hace de la imagen la más impecable. Imagen no verbal. Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando.

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

Los aspectos para tomar en cuenta para mejorar la imagen personal. Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan: Condiciones físicas: apariencia exterior. La voz, el tono y su modulación. Gestos. Estos elementos deben estar armonizados entre sí para lograr con éxito nuestro propósito. Por lo que, si se dice algo, el mensaje debe ser coherente con el contenido de este. La Imagen Personal es crucial, ya que es la huella que dejamos en los demás, nuestra carta de presentación sin necesidad de palabras. Por qué es importante cuidar la imagen personal. Ten en cuenta que las habilidades sociales son importantes en cualquier plano de la existencia. Y, sin embargo, la comunicación con el otro no solo se alimenta con las palabras. El lenguaje no verbal es aquel que conecta directamente con el plano corporal. La postura, los gestos y el movimiento de las manos transmiten una impresión en el interlocutor. Pues bien, existen aspectos vinculados con la autoimagen que se manifiestan en la relación con los demás.