



Nombre de alumno: Juan José Pérez Méndez

Carrera: Administración y Estrategias de Negocios

Materia: Proyección Profesional

Nombre del trabajo: Mapa conceptual, Competencias profesionales

Catedrático: Guadalupe de Lourdes Abarca Figueroa

Cuatrimestre: 8° Octavo

La Trinitaria Chiapas a 02 de Abril del 2024

Competencias profesionales

Concepto de competencia

Son aquellas habilidades, capacidades y conocimientos que una persona tiene para cumplir eficientemente determinada tarea.

- Los conocimientos son un conjunto de hechos necesarios para realizar un trabajo.
- La competencia es una predisposición innata para realizar una determinada tarea.

El origen de las competencias profesionales

En el Reino Unido, la competencia surgió asociada con la evaluación. En Alemania, las competencias están vinculadas a las definiciones profesionales globales y se hace más énfasis en el proceso formativo.

En España, existe dentro del propio proceso de reforma del sistema una combinación del sistema británico (normas de referencia para la formación inicial) y del sistema francés (fomento de la formación en la empresa).

Características de las competencias profesionales

Una primera nota característica en el concepto de competencia profesional es que comporta todo un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes combinados.

- Las competencias sólo son definibles en la acción.
- No es suficiente con verificar qué elementos son constitutivos de las competencias.

Tipología de las competencias profesionales

- **Competencia técnica**
- **Competencia metodológica**
- **Competencia social**
- **Competencia participativa**

Competencia técnica:

Posee competencia técnica aquel que domina como experto las tareas y contenidos de su ámbito de trabajo y los conocimientos y destrezas necesarios para ello.

Enfoque teóricos de las competencias profesionales

Enfoque conductista: pretende realizar una especificación transparente de competencias de manera que no existan desacuerdos respecto a lo que constituye una ejecución satisfactoria.

Enfoque integral :

Considera combinaciones complejas de atributos (conocimiento, habilidades, destrezas, actitudes y valores)

Gestión de las competencias profesionales

Podemos afirmar que la gestión de las competencias profesionales con independencia del modelo propio que pueda activarse, permite conocer el potencial de la organización y orienta a la hora de tomar decisiones de carácter organizativo.

PROYECCIÓN PROFESIONAL

NIVELES DE ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES

Se precisa que para la adquisición de las diferentes competencias se incida en diferentes niveles en los que el aprendizaje se conforma.

Asumimos que cualquier cambio para el logro de las competencias se involucra una dimensión personal, ámbito profesional y dimensión organizacional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS.

Son las requeridas para el desempeño de una ocupación en concreto, están relacionadas más con funciones o puestos de trabajo.

Aportan al estudiante o al trabajador los conocimientos, actitudes, habilidades y valores propios de cada profesión y actividad laboral.

COMPETENCIAS PERSONALES

- Confianza en sí mismo
- Autocontrol
- Visión Positiva
- Gestión del Estrés
- Asertividad

Confianza en sí mismo: Es el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o elegir el enfoque adecuado para resolver un problema.

COMPETENCIAS DE LOGRO

Orientación al resultado: Es perseguir de forma tenaz retos y objetivos, y mantenerlos como referentes permanentemente para encaminar nuestros actos y esfuerzos.

- Iniciativa
- Responsabilidad
- Resolución de problemas
- Planificación y organización

COMPETENCIAS DE COLABORACIÓN.

Empatía: Es interesarse y comprender cómo se sienten otras personas estableciendo una conexión emocional con ellas.

Trabajo en equipo: Es sentirse cómodo trabajando con otras personas, aunque sean muy distintas, y poner los intereses del grupo delante de los propios.

COMPETENCIAS DE MOVILIZACIÓN.

Liderazgo: Es saber involucrar a los demás en un proyecto común asumiendo la responsabilidad de ponerse al frente.

Comunicación: Es transmitir oralmente con efectividad una idea o información a una audiencia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace: <https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010