



Nombre del alumno. Saul Álvarez Gómez

Nombre del maestro. Yaneth Fabiola Solorzano
Penagos

Materia. Proyección profesional

Nombre del trabajo. Ensayo

Grado y grupo. Octavo cuatrimestre

Carrera. Lic. Administración y estrategias de
negocios

Fecha de entrega. 12 de marzo del 2024

Introducción

En este tema se estudiará sobre la imagen, su importancia, sus componentes, desarrollos es una empresa ya que es una herramienta importante para una empresa, se estudiará sobre la imagen personal los tipos de imagen, conceptos de imagen, conceptos profesionales de imagen, los elementos que componen una imagen personal.

Desarrollo

CONCEPTOS BASICOS E IMPOTANCIA DE LA IMAGEN

La imagen se forma a través de lo ojos reciben una serie de estímulos, entran a través de la retina a través de la imagen podemos transmitir mensajes de importancia y una buena reputación para la empresa. Esta percepción de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias de las personas, clientes, generan una reacción positiva o negativa, las palabras que los clientes usan es, no me la paso, no se lo comprare, me gusta, no me gusta, el cerebro es el que al final decide y valora.

La imagen es percepción, proyección elemento diferenciado, comunicación, apariencia, juicio de valor, herramienta, un plus, identidad, marca.

La percepción, recibe estímulos procesados por el cerebro e interpretado como agradable o desagradable, proyección, es algo que decimos, hacemos o traemos puesto es lo que se está proyectando a través de la imagen, confianza ya que el cliente necesita estar seguro de lo que quiere. Elementos diferenciados, se debe procurar una imagen diferente, para presentar una actitud.

IMAGEN PERSONAL

Abarca desde los rasgos físicos, y forma de vestir asta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía. Todo esto abarca y es parte de la actitud, la primera impresión es la que cuenta.

TIPOS DE IMAGEN

La imagen es importante, es un capital que posee cada ser humano, somos el mejor activo, en una empresa. La imagen es una ventaja competitiva empresarial.

EXISTEN 2 TIPOS DE IMAGEN

Imagen privada. Intimidad de la casa, cada quien decide como comportarse y vestirse como quiere. Imagen pública. Es la opinión que tendrá un grupo de personas acerca del comportamiento a la conducta de alguien.

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

Imagen física o corporal, imagen interna, imagen verbal, imagen no verbal.

Imagen física o corporal. Corresponde a lo relacionado con la apariencia, y presentación del personal, con lo externo. La ropa de cada persona habla.

Imagen interna. Lo relacionado con el ser interior, tener claro los objetivos de si mismo, saber como se ve, como cree que lo ve los de más. Es importante saber quién realmente somos.

Proyectar. No se puede hacer reingeniería a de si mismo si no se conoce cuáles son las fortalezas.

Imagen verbal. Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen, saber enviar correctamente un mensaje sin errores de ortografía.

Imagen no verbal. El 93por ciento de lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adaptando.

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL

Se toman en cuenta, condiciones físicas. Apariencia exterior.

La voz, el tono y su modulación.

Gestos.

Indumentaria.

Son aspectos para lograr éxitos y nuestros propósitos.

El cuerpo humano es un elemento magnifico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, y la primera impresión es la que cuenta.

Conclusión

Al abordar el tema se estudio sobre la imagen, los conceptos y la importancia que tiene la imagen en una empresa, también se trato sobre los tipos de imágenes que son 2 tipos, la imagen privada y la imagen pública que también está de acuerdo con la imagen que lo componen, imagen física o corporal, imagen interna, imagen verbal, imagen no verbal, cada uno de los componentes se estudio sobre los conceptos y definiciones.

Bibliografía

Antología uds proyección profesional.