



**Nombre de alumno: Blanca Yadhira
Hernández Montejo**

**Nombre del trabajo: Primera parte del
protocolo de investigación**

Tema: Las pymes en estancamiento

PASIÓN POR EDUCAR

**Catedrático: Alejandro de Jesús Méndez
López**

Cuatrimestre: 8° Octavo

Comitán de Domínguez Chiapas 12 de febrero del 2024

LAS PYMEs EN ESTANCAMIENTO

Planteamiento del problema

La economía de México, se ha visto afectada por diversos factores, tales como: falta de empleo, alza general de precios de la canasta básica, el aumento de la delincuencia organizada, la inseguridad, la corrupción en la administración pública federal, el aumento de los impuestos, entre otros. Por lo tanto, sus habitantes han optado por buscar diversas alternativas para generar un ingreso que ayude a mejorar la economía familiar, es por ello que una de las opciones que más se han observado es la apertura de pequeños negocios sin un plan que garantice el crecimiento de este, por ejemplo desde abrir una tienda de la esquina o una fonda de alimentos, estos negocios regularmente comienzan con un capital al menos de \$5,000 a \$ 15,000 mil pesos. No obstante son pocos los negocios que subsisten y menos los que llegan a crecer, los pequeños emprendedores oh comerciantes representan a menos el 97 % del total de los emprendedores de pequeños y medianos negocios en México, son las que tienen mas problemas hoy en día, ya que no cuentan con suficiente apoyo, tienen muy poco acceso a crédito y asesoría. los pequeños emprendedores o comerciantes cuentan con un personal que tiene un alto potencial pero no lo saben implementar, capacitar y no lo dan la importancia que en verdad tiene, han tratado de utilizar el recurso humano de manera positiva pero no formalmente ya que no tienen una guía para administrar el capital humano con que opera, pero según datos del **centro para el desarrollo de la competitividad empresarial (CETRO-CRECE)** el 75 % de las Pymes en México fracasan y cierran sus operaciones antes de cumplir los dos años de haber iniciado sus operaciones, pero el problema no termina ahí, el 80 % fracasa antes de los cinco años y el 90% no llegara a cumplir los 10 años, esto nos habla de un problema general que es necesario resolver si se desea emprender en nuestro país. Como tal es el caso que se está viviendo en el país, pero específicamente nos enfocamos en la colonia chihuahua municipio de la trinitaria Chiapas, ya que como antes mencionado a causa de los acontecimientos que se vive en el país y sobre todo en la colonia chihuahua que se encuentra a una hora hacia la frontera sur del país donde muchos jóvenes adultos, mujeres y hombres carecen de empleo, alza general de precios de la canasta básica, el aumento de la delincuencia organizada, donde muchos han emprendido su propio negocio, pero poco tiempo han durado en el mercado, Entonces porque la mayoría de los pequeños negocios en colonia chihuahua no crecen?

¿Porque los pequeños negocios en la localidad cierran a corto tiempo?

¿Por qué los negocios y pequeños emprendedores siempre se mantienen como la tienda de la esquina y no crecen?

¿Porque nos quedamos como emprendedores y negociantes en el estancamiento?

Objetivos:

Objetivo general

- Identificar cuáles son los principales factores que contribuyen a que un emprendimiento no logre permanecer por mucho tiempo en el mercado.

Objetivos específicos

- capacitar a los emprendedores y negociantes de colonia chihuahua para invertir y Obtener el aumento de ventas.
- garantizarle a la población un servicio moderado y de calidad.
- competir con los mejores precios y calidad del producto.

Justificación

Las micro, pequeñas y medianas empresas familiares en México son más significativas para la economía mexicana de lo que la mayoría estima. Pero sobre todo enfocándonos en los negocios que han surgido en la colonia chihuahua municipio de la trinitaria Chiapas, ya que de Muchos negocios o comerciantes o incluso inversionistas son creadas motivadas y conservadas por el fundador o padre de familia. Las crisis de estas empresas comienzan cuando dicho precursor tiende a desaparecer del mando, es decir muy pocas son aquellas que logran superar un cambio a la segunda generación por falta de organización y diseño del futuro.

La importancia de este tema se enfoca hacia la conciencia de cada uno de estos creadores de negocios que tengan una buena visión para poder prevenir hasta lo más posible estos problemas y lograr la supervivencia y en consecuencia un desarrollo favorable del negocio que beneficia tanto a la sociedad como a la familia a la que pertenece.

Hipótesis

Los pequeños y medianos negocios en la colonia chihuahua municipio de las trinitaria Chiapas México, enfrentan una serie de problemas tanto internos como externos que afectan su productividad y estabilidad en el mercado, ya que no cuentan con una asesoría para lograr los objetivos. Los problemas internos incluyen la falta de acceso financiero, tasas de interés no competitiva. Es decir que los emprendedores no podrían cubrir la tasa de interés de los bancos, por la inesperada pérdida de producción oh porque los emprendedores no tienen la capacidad de administrar su propio negocio, por tal razón no se intentan obtener un préstamo, aparte que no cumplen con los requisitos necesarios para ello.

Se puede decir que una hipótesis podría ser por ejemplo la falta de organización interna el principal problema que enfrentan los pequeños negocios o los inversionistas en colonia chihuahua.

Otra hipótesis podría ser la falta de acceso al financiamiento también como uno de las principales problemas de los pequeños negocios o comerciantes.

Los pequeños negocios o emprendimientos en la colonia chihuahua se han quedado estancados por lo que viene aconteciendo en el país, desde la pandemia de covid 19, hasta lo que hoy en día se vive en nuestra zona sobre la delincuencia organizada, anteriormente estos negocios han sido el crecimiento y desarrollo del pueblo, esto es, porque estas son generadoras de empleo y aporta a la renta nacional un alto porcentaje de recursos monetarios. Las pymes o pequeños negocios de la colonia chihuahua generan un 70 y 80% de empleos en la localidad, e incluso es el sustento de muchas familias de la colonia chihuahua es por ello que logrando la capacitación adecuada de los emprendedores o pequeños comerciantes se lograría sin duda un realce para todas esas familias mexicanas que quieren superarse por sí misma, como también obteniendo recursos de diferentes sectores como el gobierno federal, municipal o estatal o incluso obteniendo un financiamiento con una baja tasa de intereses se lograría sin duda reducir el problema que hoy en día esta aconteciendo con esas familias o emprendedores que de alguna forma buscan superarse y tener una mejor calidad de vida y un sustento familiar.

Marco teórico

La necesidad del hombre en generar ingresos que ayuden a mejorar su calidad de vida, En la colonia chihuahua han surgido negocios desde los años 80s y 90s que hasta la fecha aún se mantienen en el mercado es el caso de la tienda de abarrotes **Oasis Y Ferretería Aguilar** que hoy en día amenos se mantiene con un capital a

menos de un millón de pesos en inversión. Es el caso de ferretería Aguilar que fue fundada por el señor Rodrigo Aguilar en el año de 1990, ¿pero cómo le hizo el señor Rodrigo para mantener su negocio en el mercado e incluso el crecimiento radical de un 30% hasta un 90%. Según mi investigación el señor Rodrigo logro mantenerse en el mercado por la alta demanda de productos comestibles que el cultivaba en ese entonces, ya que fue el uno de los principales agricultores de maíz, frijol, calabacita, chayotes, entre otros productos comestibles.

