



**Nombre de alumno: Blanca Yadhira
Hernández Montejo**

Nombre del trabajo: Tesis

Tema: Las pymes en estancamiento

**Profesor (a): Alejandro de Jesús Méndez
López**

Grado: 8 cuatrimestre

Grupo: LAN02SSC0121-A

Comitán de Domínguez Chiapas 22 de enero del 2024

LAS PYMEs EN ESTANCAMIENTO

Planteamiento del problema

La economía de México, se ha visto afectada por diversos factores, tales como: falta de empleo, alza general de precios de la canasta básica, el aumento de la delincuencia organizada, la inseguridad, la corrupción en la administración pública federal, el aumento de los impuestos, entre otros. Por lo tanto, sus habitantes han optado por buscar diversas alternativas para generar un ingreso que ayude a mejorar la economía familiar, es por ello que una de las opciones que más se han observado es la apertura de pequeños negocios sin un plan que garantice el crecimiento de este, por ejemplo desde abrir una tienda de la esquina o una fonda de alimentos, estos negocios regularmente comienzan con un capital al menos de \$5,000 a \$ 15,000 mil pesos. No obstante son pocos los negocios que subsisten y menos los que llegan a crecer, los pequeños emprendedores o comerciantes representan a menos el 97 % del total de los emprendedores de pequeños y medianos negocios en México, son las que tienen mas problemas hoy en día, ya que no cuentan con suficiente apoyo, tienen muy poco acceso a crédito y asesoría. los pequeños emprendedores o comerciantes cuentan con un personal que tiene un alto potencial pero no lo saben implementar, capacitar y no lo dan la importancia que en verdad tiene, han tratado de utilizar el recurso humano de manera positiva pero no formalmente ya que no tienen una guía para administrar el capital humano con que opera, pero según datos del **centro para el desarrollo de la competitividad empresarial (CETRO-CRECE)** el 75 % de las Pymes en México fracasan y cierran sus operaciones antes de cumplir los dos años de haber iniciado sus operaciones, pero el problema no termina ahí, el 80 % fracasa antes de los cinco años y el 90% no llegara a cumplir los 10 años, esto nos habla de un problema general que es necesario resolver si se desea emprender en nuestro país. Entonces porque la mayoría de los pequeños negocios en México no crecen?

Objetivos:

Objetivo general

- Lograr que los emprendedores o pequeños comerciantes sean capacitados antes de emprender su propio negocio.

Objetivos específicos

- Aumentar las ventas.
- Mejorar los niveles de satisfacción de los clientes.
- Reducir costos y mejorar calidad del producto.

Justificación

Las micro, pequeñas y medianas empresas familiares en México son más significativas para la economía mexicana de lo que la mayoría estima. Muchas de ellas son creadas motivadas y conservadas por el fundador o padre de familia. Las crisis de estas empresas comienzan cuando dicho precursor tiende a desaparecer del mando, es decir muy pocas son aquellas que logran superar un cambio a la segunda generación por falta de organización y diseño del futuro.

La importancia de este tema se enfoca hacia la conciencia de cada uno de estos creadores de negocios que tengan una buena visión para poder prevenir hasta lo más posible estos problemas y lograr la supervivencia y en consecuencia un desarrollo favorable del negocio que beneficia tanto a la sociedad como a la familia a la que pertenece.

Hipótesis

Los pequeños y medianos negocios en México enfrentan una serie de problemas tanto internos como externos que afectan su productividad y estabilidad en el mercado ya que no cuentan con una asesoría para lograr los objetivos. Los problemas internos incluyen la falta de acceso financiero, tasas de interés no competitiva. Es decir que los emprendedores no podrían cubrir la tasa de interés de los bancos, por tal razón no se atreven obtener un préstamo, aparte que no cumplen con los requisitos necesarios para ello.

Se puede decir que una hipótesis podría ser por ejemplo la falta de organización interna el principal problema que enfrentan los pequeños negocios o los inversionistas en México.

Otra hipótesis podría ser la falta de acceso al financiamiento también como uno de las principales problemas de los pequeños negocios o comerciantes.

Las pymes mexicanas son incubadoras del crecimiento y desarrollo, esto es, porque estas son generadoras de empleo y aporta a la renta nacional un alto porcentaje de recursos monetarios. Las pymes mexicanas generan un 70 y 80% de empleos en México.