



**Nombre de alumno: Juan José Pérez
Mendez**

**Nombre del trabajo: Parte del protocolo
de investigación (diseño metodológico)**

Tema: Las pymes en estancamiento

**Catedrático: Alejandro de Jesús Méndez
López**

Cuatrimestre: 8° Octavo

Comitán de Domínguez Chiapas 12 de febrero del 2024

LAS PYMEs EN ESTANCAMIENTO

Planteamiento del problema

La economía de México, se ha visto afectada por diversos factores, tales como: falta de empleo, alza general de precios de la canasta básica, el aumento de la delincuencia organizada, la inseguridad, la corrupción en la administración pública federal, el aumento de los impuestos, entre otros. Por lo tanto, sus habitantes han optado por buscar diversas alternativas para generar un ingreso que ayude a mejorar la economía familiar, es por ello que una de las opciones que más se han observado es la apertura de pequeños negocios sin un plan que garantice el crecimiento de este, por ejemplo desde abrir una tienda de la esquina o una fonda de alimentos, estos negocios regularmente comienzan con un capital al menos de \$5,000 a \$ 15,000 mil pesos. No obstante son pocos los negocios que subsisten y menos los que llegan a crecer, los pequeños emprendedores o comerciantes representan a menos el 97 % del total de los emprendedores de pequeños y medianos negocios en México, son las que tienen mas problemas hoy en día, ya que no cuentan con suficiente apoyo, tienen muy poco acceso a crédito y asesoría. los pequeños emprendedores o comerciantes cuentan con un personal que tiene un alto potencial pero no lo saben implementar, capacitar y no lo dan la importancia que en verdad tiene, han tratado de utilizar el recurso humano de manera positiva pero no formalmente ya que no tienen una guía para administrar el capital humano con que opera, pero según datos del **centro para el desarrollo de la competitividad empresarial (CETRO-CRECE)** el 75 % de las Pymes en México fracasan y cierran sus operaciones antes de cumplir los dos años de haber iniciado sus operaciones, pero el problema no termina ahí, el 80 % fracasa antes de los cinco años y el 90% no llegara a cumplir los 10 años, esto nos habla de un problema general que es necesario resolver si se desea emprender en nuestro país. Como tal es el caso que se está viviendo en el país, pero específicamente nos enfocamos en la colonia chihuahua municipio de la Trinitaria Chiapas, ya que como antes mencionado a causa de los acontecimientos que se vive en el país y sobre todo en la colonia chihuahua que se encuentra a una hora hacia la frontera sur del país donde muchos jóvenes, adultos, mujeres y hombres, familias completas carecen de empleo y no tienen un sustento adecuado para sus familias y sobre todo son los más afectados por la: alza general de precios de la canasta básica, el aumento de la delincuencia organizada, donde muchos han emprendido su propio negocio, pero poco tiempo han durado en el mercado, Entonces porqué la mayoría de los pequeños negocios en colonia chihuahua no crecen?

Preguntas de Investigación

¿Por qué los pequeños negocios en la colonia chihuahua fracasan y cierran antes de cumplir los dos años de haber iniciado sus operaciones?

¿Por qué en los últimos años en la colonia chihuahua han surgido aún más los cierres de tienditas?

¿Por qué los pequeños negocios o las llamadas tienditas de la esquina no crecen y se quedan en el estancamiento?

Objetivos:

Objetivo general

- Identificar cuáles son los principales factores que contribuyen a que un emprendimiento no logre permanecer por mucho tiempo en el mercado.

Objetivos específicos

- Entrevistar a los pequeños inversionistas o comerciantes de la colonia chihuahua para determinar el problema de cierre de las tienditas.
- Realizar una encuesta a la población para identificar las principales causas de la economía familiar.
- Determinar las principales problemáticas de la colonia chihuahua del por qué los pequeños negocios o las llamadas tienditas de la esquina no crecen, se quedan en estancamiento y más aún algunas cierran antes de los dos años de a ver iniciado sus operaciones.

Justificación

Las micro, pequeñas y medianas empresas familiares en México son más significativas para la economía mexicana de lo que la mayoría estima. Pero sobre todo enfocándonos en los negocios, inversionistas, comerciantes, en las llamadas tienditas de la esquina que han surgido en la colonia chihuahua municipio de la trinitaria Chiapas, ya que de Muchos negocios o comerciantes o incluso inversionistas son creadas, motivadas y conservadas por el fundador o padre de familia, para sustentarse o llevar un sustento en sus familias y tener una vida digna en sus hogares, pero la situación que hoy en día vive el país, sobre todo el estado de Chiapas principalmente sus zonas fronterizas como chico macelo, frontera Comalapa, chamic, la trinitaria, siendo las más afectadas por la delincuencia organizada, por mencionar algunas zonas, es la situación y el cual porque muchas tienditas se han obligado por sí mismo a cerrar por el miedo o temor del cobro de piso, más aun cuando los inversionistas o pequeños negociantes son personas mayores es decir personas de la tercera edad o en algunos casos son mujeres dueñas de locales.

Otros de los motivos es la crisis de estas empresas que comienzan cuando dicho precursor tiende a desaparecer del mando, es decir muy pocas son aquellas que logran superar un cambio a la segunda generación por falta de organización y diseño del futuro, en otras palabras el cambio radical que ha traído la tecnología.

La importancia de este tema se enfoca hacia la conciencia de cada uno de estos creadores de negocios que tengan una buena visión para poder prevenir hasta lo más posible estos problemas y lograr la supervivencia y en consecuencia un desarrollo favorable del negocio que beneficie tanto a la sociedad como a la familia a la que pertenece.

Los pequeños y medianos negocios en la colonia chihuahua municipio de las trinitaria Chiapas México, enfrentan una serie de problemas tanto internos como externos que afectan su productividad y estabilidad en el mercado, ya que no cuentan con una asesoría para lograr los objetivos. Los problemas internos incluyen la falta de acceso financiero, tasas de interés no competitiva. Es decir que los emprendedores no podrían cubrir la tasa de interés de los bancos, por la inesperada pérdida de producción o porque los emprendedores no tienen la capacidad de administrar su propio negocio, por tal razón no se intentan obtener un préstamo, aparte que no cumplen con los requisitos necesarios para ello.

Los pequeños negocios o emprendimientos en la colonia chihuahua se han quedado estancados por lo que viene aconteciendo en el país, desde la pandemia de covid 19, hasta lo que hoy en día se vive en nuestra zona sobre la delincuencia organizada, anteriormente estos negocios han sido el crecimiento y desarrollo del pueblo, esto es, porque estas son generadoras de empleo y aporta a la renta

nacional un alto porcentaje de recursos monetarios. Las pymes o pequeños negocios de la colonia chihuahua generan un 70 y 80% de empleos en la localidad, e incluso es el sustento de muchas familias de la colonia chihuahua es por ello que logrando la capacitación adecuada de los emprendedores o pequeños comerciantes se lograría sin duda un realce para todas esas familias mexicanas que quieren superarse por sí misma, como también obteniendo recursos de diferentes sectores como el gobierno federal, municipal o estatal o incluso obteniendo un financiamiento con una baja tasa de intereses se lograría sin duda reducir el problema que hoy en día esta aconteciendo con esas familias o emprendedores que de alguna forma buscan superarse y tener una mejor calidad de vida y un sustento familiar.

Hipótesis

Se puede decir que una hipótesis podría ser la falta de organización, dirección y Administración interna el principal problema que enfrentan los pequeños negocios o los inversionistas en la colonia chihuahua municipio de la trinitaria Chiapas.

Otra hipótesis podría ser la falta de acceso al financiamiento también como uno de las principelas problemas de los pequeños negocios o comerciantes.

Metodología

De acuerdo a nuestra investigación la necesidad del hombre en generar ingresos que ayuden a mejorar su calidad de vida, llevar sustento a sus familias y sobre todo tener una vida digna dentro de sus hogares, especialmente las familias de la colonia chihuahua municipio de la trinitaria Chiapas.

En la presente investigación teniendo como objetivo general, Identificar cuáles son los principales factores que contribuyen a que un emprendimiento no logre permanecer por mucho tiempo en el mercado, mas aun porque muchos pequeños negocios cierran antes de los dos años de haber iniciado sus operaciones, es importante señalar una de las principales hipótesis que podría ser la falta de organización, dirección y Administración interna el principal problema que enfrentan los pequeños negocios o los inversionistas en la Colonia Chihuahua Municipio de la Trinitaria Chiapas. Por tal razón se identificara de manera general a todos los inversionistas o negociantes de pequeños o medianos empresas en otras palabras a los creadores de tienditas si poseen conocimientos básicos para emprender sus propios negocios, de lo contrario buscar alternativas atreves del municipio y así garantizar su emprendimiento en sus negocios para satisfacer sus necesidades básicas en cuanto el sustento a sus familias y una mejor calidad de vida.

Aclarando de esta manera que el enfoque cualitativo (es el método para recopilar datos a través de las entrevistas, de las encuestas o técnicas de observación)

De tal manera que tomando en cuenta el objetivo general, de Identificar cuáles son los principales factores que contribuyen a que un emprendimiento no logre permanecer por mucho tiempo en el mercado puede garantizarse que el alcance de investigación será explicativo ya que se explicaran de manera general las situaciones que conllevan a que los pequeños inversionistas o su mayoría las pequeñas tienditas cierren o se queden estancadas. En México, las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tienen importancia en la vida económica del país, son más de cuatro millones, y concentran el 75.4 % del personal ocupado y aportan 54% del Producto Interno Bruto (PIB). (Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) (ENAPROCE) 2015. Un factor importante para el desarrollo saludable de estas organizaciones es su gestión financiera.

Por otra parte el presente trabajo de investigación se enfoca a analizar las respuestas que darán algunas personas: productores, inversionistas o emprendedores de su propio negocio de la colonia chihuahua municipio de la trinitaria Chiapas, se analizara y se determinara el conocimiento que tienen cada uno de ellos en cuanto el emprendimiento de pequeños y medianos negocios en la comunidad antes mencionada...