



1 ALUMNA: KELLI DISAILI
HERNÁNDEZ GARCÍA



2

MAESTRA: CLAUDIA
IVETTE



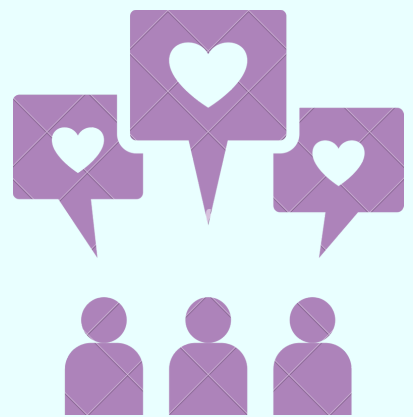
OBTAVO

3 CUATRIMESTRE
CUARTO PARCIAL



4

CARRERA: PSICOLOGÍA
GENERAL



FACTOR DE INTERVENCIÓN

El conocimiento del sistema educativo

El proyecto vocacional se comienza a gestar desde edades tempranas y sus primeros pasos se dan cuando la persona aún se encuentra dentro del sistema educativo.



El conocimiento del sistema educativo es importante obtener información relativa al marco legislativo vigente, los posibles itinerarios académicos, la optatividad y las opciones académicas y profesionales a las que permiten acceder los estudios cursados o los que se tiene intención de cursar.



El trabajo en el conocimiento del sistema educativo debe ser sistemático. Aunque el alumnado esté integrado en el sistema no significa que conozca sus posibilidades.



El conocimiento del mundo laboral

incluye el análisis de cuestiones tan diversas como los organismos intermediarios facilitadores de la inserción laboral o de la creación de empleo y todos los factores que influye en el trabajo



Actividades

Estudio de ofertas de empleo recogidas en prensa, portales especializados o bolsas de trabajo.

- Confección de documentos para la inserción profesional: instancias, cartas de presentación, curriculum vitae, etc.



Conocimiento de las técnicas de selección de la entrevista a través de análisis de vídeos, empleo de recursos informáticos, dinámicas de grupo, simulación de entrevistas

Toma de decisiones

Desde la perspectiva psicológica, las estrategias que permiten la toma de decisiones no son distintas de las estrategias de solución de problemas.



En este sentido pueden enseñarse explícitamente y a través de la práctica, ciertas estrategias para la resolución de problemas cotidianos



Estrategias limitadoras del espacio de búsqueda.

focalizan la atención sobre las cuestiones a abordar y limitan el espacio a evaluar, con lo que el análisis se simplifica



Estrategias que amplían el espacio de búsqueda.

se encuentra el razonamiento por analogía con otra situación, la tormenta de ideas, la clasificación y jerarquización de posibilidades según criterios, o la búsqueda sistemática o exhaustiva de información.



Estrategias que reformulan el problema

lo hacen más práctico, más asequible, o que permiten interpretarlo en términos más cercanos. Las más comunes son las analogías.



Estrategias que promueven la generación y comprobación de hipótesis

las prácticas en empresas, el contacto directo con el trabajo o la realización de tareas propias de un perfil profesional.

