



Nombre de la alumna: ESTEFANI

YOCELIN AGUILAR HERNANDEZ

Materia: ORIENTACION EDUCATIVA

Nombre del docente: CLAUDIA

IVETTE ESPINOSA GORDILLO

Grado y grupo: `PSICOLOGIA

OCTAVO CUATRIMESTRE

4.7 FACTOR DE INTERVENCIÓN: 2. EL CONOCIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO

1

EL CONOCIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO

El proyecto vocacional se comienza a gestar desde edades tempranas y sus primeros pasos se dan cuando la persona aún se encuentra dentro del sistema educativo.

El conocimiento del sistema educativo es importante obtener información relativa al marco legislativo vigente, los posibles itinerarios académicos, la competitividad y las opciones académicas y profesionales a las que permiten acceder los estudios cursados o los que se tiene intención de cursar.

2

3

El trabajo en el conocimiento del sistema educativo debe ser sistemático. Aunque el alumnado esté integrado en el sistema no significa que conozca sus posibilidades.

El estudio de la oferta educativa, de los pasos necesarios para acceder a otros estudios o para darles continuidad, puede realizarse a través del estudio de organigramas del sistema educativo que expliquen los requisitos de acceso o las pasarelas entre estudios.

4

5

4.8 FACTORES DE INTERVENCIÓN: 3. EL CONOCIMIENTO DEL MUNDO LABORAL

El conocimiento del mundo laboral incluye el análisis de cuestiones tan diversas como los organismos intermediarios facilitadores de la inserción laboral o de la creación de empleo, la oferta de empleo público y privado, los nuevos yacimientos de empleo, las posibilidades de inserción en un ámbito local concreto, las estructuras básicas y relaciones propias del mercado laboral o los perfiles profesionales y sus características específicas.

4.9 FACTOR DE INTERVENCIÓN: 4. TOMA DE DECISIONES

Otra cuestión que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar intervenciones para la orientación académico-profesional es la enseñanza sistemática de estrategias para la toma de decisiones.

6

7

Estrategias limitadoras del espacio de búsqueda. Estas estrategias focalizan la atención sobre las cuestiones a abordar y limitan el espacio a evaluar, con lo que el análisis se simplifica.

Estrategias que amplían el espacio de búsqueda. Amplian el propio zoom y permiten observar el problema desde una perspectiva más amplia.

• Estrategias que reformulan el problema, que lo hacen más práctico, más asequible, o que permiten interpretarlo en términos más cercanos. Las más comunes son las analogías.

• Estrategias que promueven la generación y comprobación de hipótesis, esto es, el ensayo. Dentro de estas estrategias está entre otras, las prácticas en empresas, el contacto directo con el trabajo o la realización de tareas propias de un perfil profesional. Por otra parte, la madurez requiere un entrenamiento en la autonomía y en la responsabilidad, que se va consiguiendo a través de pequeñas decisiones cotidianas.

8