

The logo for Universidad de los Andes (UDS) features a stylized 'U' with three curved lines on the left side, followed by the letters 'UDS' in a bold, sans-serif font.

**Mi Universidad**

**NOMBRE DEL ALUMNO: VALERIA TRUJILLO YAÑEZ**

**NOMBRE : MAPA CONCEPTUAL (1.11 Y 1.12)**

**PARCIAL: 1**

**NOMBRE DE LA MATERIA: MOTIVACION Y EMOCION**

**NOMBRE DEL PROFESOR: PAOLA JACQUELINE ALBARRAN SANTOS**

**NOMBRE DE LA LICENCIATURA: PSICOLOGÍA**

**CUATRIMESTRE: 5**



# ¿POR QUÉ EL COMPORTAMIENTO VARÍA DE INTENSIDAD?

porque

La conducta varía en intensidad y la intensidad misma varía tanto dentro del individuo como entre diferentes personas

como

La idea de que la motivación puede variar dentro del individuo implica que esa persona quizá participe activamente en un momento, pero puede ser pasiva y apática en otro.

ademas

La idea de que la motivación puede variar entre personas implica que, incluso en la misma situación, algunos individuos participarán activamente, en tanto que otros serán pasivos y apáticos.

sabemos que

La motivación varía dentro del individuo. Cuando es así, el comportamiento también varía, dado que la gente muestra un esfuerzo alto o bajo y su persistencia es fuerte o frágil.

a la vez

La motivación varía entre diferentes personas. Todos compartimos muchas de las mismas motivaciones y emociones (p. ej., hambre, enojo), pero es evidente que la gente difiere en aquello que la motiva.

tambien

Es necesario explicar por qué la misma persona muestra una motivación fuerte y persistente en un momento, pero débil y poco entusiasta en otro

y como

otro problema motivacional a resolver consiste en reconocer que los individuos difieren en aquello que los motiva y explicar por qué una persona demuestra un intenso involucramiento conductual en una situación determinada mientras que otra no lo hace.

y el

problema esencial en un análisis motivacional de la conducta es comprender por qué el comportamiento de una persona varía en intensidad de un momento a otro, de un día a otro y de un año a otro.

## ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN

se encuentra el

el cual

se refiere a aquellos procesos que dan energía y dirección al comportamiento. Energía implica que la conducta tiene fortaleza, que es relativamente fuerte, intensa y persistente.

como al igual

la

Dirección implica que la conducta tiene propósito, que se dirige o guía hacia el logro de algún objetivo o resultado específico

y que

Una teoría tiene como responsabilidad explicar qué son esos procesos motivacionales y, también, cómo funcionan para energizar y dirigir el comportamiento de una persona.



# PROCESOS QUE ENERGIZAN LA CONDUCTA.

son

Los procesos que energizan y dirigen la conducta, emanan de fuerzas en el individuo y en el ambiente

se encuentran

## Los motivos que son experiencias internas

y los

## sucesos ambientales

son

ambientales

sociales

culturales

y

por el cual

atraen o repelen al individuo a participar o no en una acción específica.

cogniciones

emociones

como las

y las

estas

energizan las tendencias de aproximación y evitación del individuo

los

Motivos internos. Un motivo es un proceso interno que energiza y dirige el comportamiento. En consecuencia, es un término general para identificar el terreno común que comparten las necesidades, cogniciones y emociones.

ademas

se encuentra igual

## LA COMPETENCIA Y LA PERTENENCIA

por el cual

la competencia y la pertenencia, son tanto esenciales como necesarias para el sustento, bienestar y crecimiento psicológicos

ejemplo de:

## DOS NECESIDADES BIOLÓGICAS

son el

Hambre

sed

y la

son los

que provienen de los requisitos de alimento y agua del organismo. Alimento y agua son tanto esenciales como necesarios para el sustento, bienestar y crecimiento biológicos.

en el cual

ejemplifican dos necesidades psicológicas que surgen de los requerimientos de uno mismo en cuanto a dominio del ambiente y relaciones interpersonales amorosas.

por lo tanto

Las necesidades sirven al organismo y lo logran a través de generar los afanes, deseos y anhelos que motivan cualquier comportamiento que sea necesario para sustentar la vida y promover el bienestar y el crecimiento.

## TIPOS ESPECÍFICOS DE NECESIDADES

están los

FISIOLÓGICAS,  
PSICOLÓGICAS Y SOCIALES

FUENTES COGNITIVAS  
ESPECÍFICAS DE LA MOTIVACIÓN

energizan

Las cogniciones se refieren a sucesos mentales, como pensamientos, creencias, expectativas y autoconcepto.

planes y metas, creencias y expectativas y el self.

Las fuentes cognitivas de la motivación tienen que ver con la manera de pensar del individuo.

por lo que