



Nombre del alumno: Kristell Eloísa Velasco Castillo

Nombre del profesor: Jacqueline Albarran

Nombre del trabajo: Cuadro sinoptico

Materia: Motivación y emoción

Grado: 5°

Grupo: "B"

MOTIVACIÓN Y EMOCIÓN

Liberación de Dopamina y recompensa

Liberación de dopamina

La liberación de dopamina explica la experiencia del reforzamiento y, en consecuencia, la biología de la recompensa.

El reforzador

Es el suceso que libera dopamina más que la sensación de placer, que es más epifenoménica.

Dopamina posterior a una recompensa inesperada

Permite que los individuos aprendan la importancia motivacional de ese suceso. Y debido a que la liberación de dopamina define a un suceso como gratificante, la persona aprende que, cuando se encuentre en el futuro con ese hecho, es probable que sea recompensada

La evidencia de que la estimulación de la vía dopaminérgica

Crea una experiencia de recompensa proviene de los estudios sobre autoestimulación intracraneal y autoadministración de drogas.

Autoestimulación intracraneal

Muestra que los animales oprimirán la palanca para estimular las estructuras cerebrales asociadas con la liberación de dopamina.

El mundo en el que habita el cerebro

El cerebro

Se basa en métodos artificiales de estimulación de los estados motivacionales y emocionales del cerebro

Prosencefálico medial

Es un centro del placer, la amígdala es un centro del temor y así sucesivamente para cada estructura cerebral particular.

¿Qué es lo que genera el cerebro?

Generamos los estados motivacionales y emocionales que necesitamos para adaptarnos de manera óptima al mundo físico y social que nos rodea.

La privación de alimento

La elevación y reducción de las hormonas grelina y leptina. Las señales de recompensa y de sucesos positivos inesperados: un olor agradable, un regalo, una película divertida, explicaron la liberación de dopamina.

Las drogas

Como la cocaína y las anfetaminas estimularon los centros del placer en el sistema límbico. Lo que ilustran todos estos ejemplos es que los sucesos ambientales en el mundo social actúan como estimulantes naturales de los procesos motivacionales básicos del cerebro (p. ej., placer, ansiedad, activación y estado de ánimo).