



**Mi Universidad**

**Nombre del Alumno: Martínez Velasco Manuel  
Alejandro**

**Nombre del tema: 3.14 y 3.15**

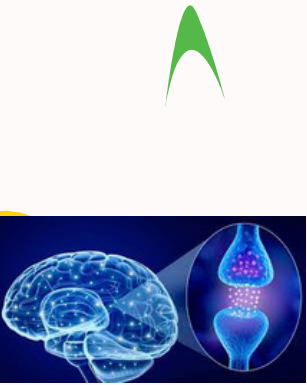
**Parcial: 3ro**

**Nombre de la Materia: Motivacion y Emocion**

**Nombre del profesor: PAOLA JACQUELINE ALBARRAN  
SANTOS**

**Nombre de la Licenciatura: Psicología General**

**Cuatrimestre: 5to**



**Liberación de Dopamina y recompensa.**



**Liberación de Dopamina y Recompensa**

**Activación de la Vía Dopaminérgica**

**Investigaciones Experimentales**

**Evidencia Experimental**

**Investigación sobre el cerebro**

**Estructuras cerebrales y su papel en la motivación**

**Estímulos naturales en el mundo social**

**Interacción entre el cerebro y el entorno social**

**Aplicaciones prácticas del conocimiento cerebral**

**El mundo en el que habita el cerebro.**



**Liberación de dopamina , recompensa y El mundo en el que habita el cerebro.**



La liberación de dopamina indica la perspectiva de una recompensa próxima y enseña qué sucesos del ambiente producen recompensas.

La liberación de dopamina es mayor cuando los sucesos gratificantes ocurren de manera inesperada o parcialmente prevista.

Investigaciones sobre autoadministración de drogas indican que los animales oprimen la palanca para recibir drogas psicoestimulantes, lo que también está asociado con la liberación de dopamina.

La investigación experimental muestra que los animales participan en autoestimulación intracraneal y autoadministración de drogas cuando los implantes están localizados en la vía dopaminérgica, lo que sugiere una asociación directa entre la liberación de dopamina y la experiencia de placer.

- Métodos de estimulación artificial de estados motivacionales y emocionales.
- Aplicación de corriente eléctrica o agentes químicos leves.

- Identificación de centros de placer, temor y otras emociones.

- Necesidades y ambiente social como generadores de motivación.
- Ejemplos de estímulos naturales y su impacto en el cerebro.

- Importancia del contexto social en la motivación.
- Entrelazamiento de la motivación con el contexto social en diversos ámbitos.

- Utilización del conocimiento del cerebro para crear ambientes sociales estimulantes.
- Ejemplos de aplicación en escuelas, trabajos, clínicas y campos atléticos.