

→ TEMA: INVENTARIOS



→ DOCENTE

YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA ESPINOSA

→ MATERIA

CONTABILIDAD
INTERMEDIA

→ ALUMNO

BRYSEYDA KARLA CUVAS
COVARRUBIAS

→ CUATRIMESTRE

5 °

→ LICENCIATURA

CONTADURIA PUBLICA Y
FINANZAS

→ UNIDAD

3

→ FUENTES BIBIOGRAFICAS

MEANA COALLA, P. P.
(2017). GESTIÓN DE
INVENTARIOS. EDICIONES
PARANINFO, SA.
HOLGUÍN, C. J. V. (2010).
FUNDAMENTOS DE
CONTROL Y GESTIÓN DE
INVENTARIOS.
UNIVERSIDAD DEL VALLE.



INVENTARIOS



CONCEPTO

El inventario son los activos tangibles que una entidad comercial o industrial posee y utiliza en sus operaciones normales. Estos activos pueden incluir productos terminados, productos en proceso de fabricación y materias primas destinadas a la producción o venta.



CARACTERÍSTICAS CLAVES

1. Recursos Clave: actividades operativas.
2. Variedad de elementos: comienza desde materias primas hasta productos terminados.
3. Ciclo operativo: Intervienen en todas las etapas del ciclo
4. Normativa contable: establecen principios y criterios para su presentación adecuada
5. Valuación correcta: determinar el costo de ventas y el inventario final.
6. Impacto en la rentabilidad: Tienen un impacto directo en la rentabilidad de la empresa, y una gestión eficiente.



MÉTODOS DE VALUACIÓN

Son técnicas utilizadas para determinar el valor de los inventarios de una empresa, son utilizados por las organizaciones para calcular el costo de los bienes vendidos y el valor de los inventarios finales que se informan en los estados financieros.



MÉTODOS DE VALUACIÓN MÁS COMUNES

1. PRECIOS PROMEDIOS WRITE TO ME PRIMERAS
2. ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS (PEPS).
3. ULTIMAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS (UEPS).
4. DETALLISTAS.
5. COSTOS IDENTIFICADOS



ÚLTIMAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS

Es una técnica de valuación de inventario que considera que los productos más recientemente adquiridos o producidos son los primeros en ser vendidos.



VENTAJAS

Son atractivo para algunas empresas, especialmente en entornos inflacionarios y en términos de planificación fiscal.



DESVENTAJAS

Tiene la distorsión de inventario, complejidad contable, no refleja la realidad operativa, menor utilidad neta en períodos de inflación estable y conversión a otros métodos Complicada.



INVENTARIOS



PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS

Se basa en la suposición de que los primeros artículos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir de él, se implica en los productos más antiguos.



VENTAJAS

Es que al valuar los inventarios según la corriente normal de existencias, se establece una política óptima de administración de los inventarios.



DESVENTAJAS

No cumple plenamente con los postulados de la devengación contable y asociación de costos y gastos con ingresos



PRECIO PROMEDIO

Es una forma de asignar un valor medio a los inventarios, lo que proporciona una representación equitativa del costo de los bienes en existencia.



VENTAJAS

Es que tiene una simplicidad, estabilidad en la valoración, menos sensible a variaciones de precios, fácil aplicación en sistemas de Contabilidad.



DESVENTAJA

Tiene dificultad en rastrear el costo real, Impacto en la rentabilidad, Influencia de compras interiores, no es apropiado para bienes específicos.



CONTROL

Implementación de políticas y procedimientos para gestionar y administrar inventarios, garantizando su exactitud y disponibilidad.



PRINCIPIOS DE VALUACIÓN

se valúan al menor costo de adquisición o valor neto de realización, esto incluye todos los costos directos e indirectos relacionados con su adquisición.



REGLAS DE PRESENTACIÓN

Los inventarios se presentan en el estado financiero como activos a corto plazo, a menos que se anticipen su uso o realización después de doce meses.



INVENTARIOS

COSTO DE PRODUCCIÓN O DE TRANSFORMACIÓN

Son todos los gastos necesarios para convertir las materias primas en productos terminados y es un componente importante para determinar el costo de los bienes vendidos y la rentabilidad de una empresa.

MERCANCÍAS EN TRÁNSITO

Son productos enviados por un propietario (comitente) a otra persona (comisionista) para su venta en su nombre.

MERCANCÍAS EN CONSIGNACIÓN

Los inventarios se presentan en el estado financiero como activos a corto plazo, a menos que se anticipen su uso o realización después de doce meses.