

Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

Nombre del Tema: Inventarios

Nombre de la Materia: Contabilidad Intermedia

Nombre del Profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

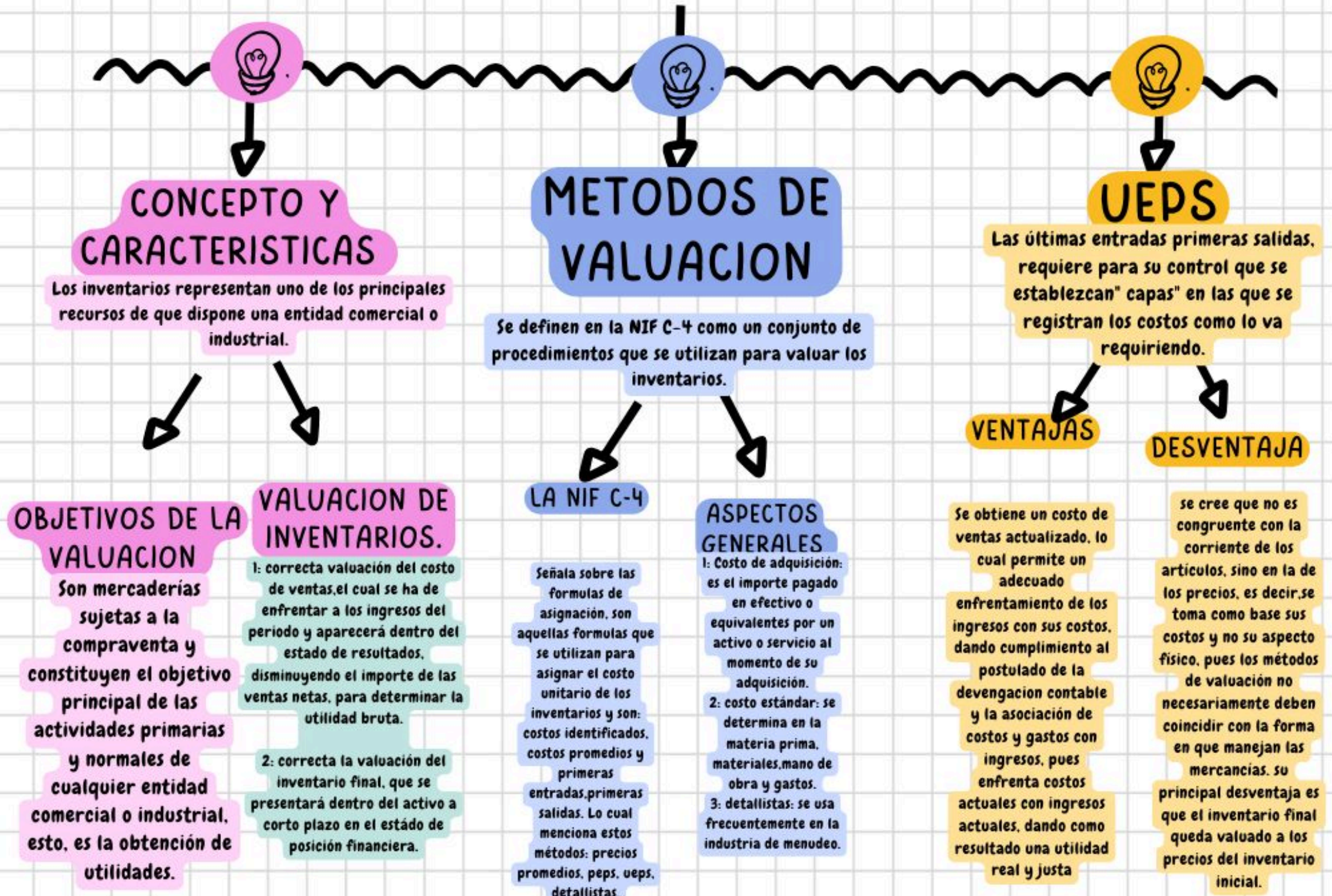
Nombre de la Licenciatura : Contaduría Publica y Finanzas

Cuatrimestre 5

Bibliografía básica y complementaria:

- **María Concepción Mendoza Mendoza. (2017). Contabilidad intermedia. IMCP.**
- **MORENO FERNADEZ. (2011). Contabilidad intermedia I. PATRIA.**
- **ROMERO (2012). Contabilidad Intermedia. MC GRAW HILL.**
- **Álvaro Javier Romero López. (2015) Contabilidad intermedia. MC GRAW HILL.**
- **Niño Álvarez, Raúl. (2015). Contabilidad Intermedia I. Trillas.**
- **Niño Álvarez, Raúl. (2017). Contabilidad Intermedia II. Trillas.**

INVENTARIOS



CONCEPTO Y CARACTERISTICAS

Los inventarios representan uno de los principales recursos de que dispone una entidad comercial o industrial.

OBJETIVOS DE LA VALUACION

Son mercaderías sujetas a la compraventa y constituyen el objetivo principal de las actividades primarias y normales de cualquier entidad comercial o industrial, esto, es la obtención de utilidades.

VALUACION DE INVENTARIOS.

- 1: correcta valuación del costo de ventas, el cual se ha de enfrentar a los ingresos del periodo y aparecerá dentro del estado de resultados, disminuyendo el importe de las ventas netas, para determinar la utilidad bruta.
- 2: correcta la valuación del inventario final, que se presentará dentro del activo a corto plazo en el estado de posición financiera.

METODOS DE VALUACION

Se definen en la NIF C-4 como un conjunto de procedimientos que se utilizan para valorar los inventarios.

LA NIF C-4

Señala sobre las formulas de asignación, son aquellas formulas que se utilizan para asignar el costo unitario de los inventarios y son: costos identificados, costos promedios y primeras entradas, primeras salidas. Lo cual menciona estos métodos: precios promedios, peps, ueps, detallistas.

ASPECTOS GENERALES

- 1: Costo de adquisición: es el importe pagado en efectivo o equivalentes por un activo o servicio al momento de su adquisición.
- 2: costo estándar: se determina en la materia prima, materiales, mano de obra y gastos.
- 3: detallistas: se usa frecuentemente en la industria de menudeo.

UEPS

Las últimas entradas primeras salidas, requiere para su control que se establezcan "capas" en las que se registran los costos como lo va requiriendo.

VENTAJAS

Se obtiene un costo de ventas actualizado, lo cual permite un adecuado enfrentamiento de los ingresos con sus costos, dando cumplimiento al postulado de la devengación contable y la asociación de costos y gastos con ingresos, pues enfrenta costos actuales con ingresos actuales, dando como resultado una utilidad real y justa

DESVENTAJA

se cree que no es congruente con la corriente de los artículos, sino en la de los precios, es decir, se toma como base sus costos y no su aspecto físico, pues los métodos de valuación no necesariamente deben coincidir con la forma en que manejan las mercancías. su principal desventaja es que el inventario final queda valuado a los precios del inventario inicial.

INVENTARIOS



PEPS

Las primeras entradas primeras salidas, se basa en la suposición de que los primeros artículos en entrar al almacén o a la producción.

VENTAJAS
Es que al valorar los inventarios según la corriente normal de existencias, se establece una política óptima de administración de los inventarios, pues primero se venderán o enviarán a producción las mercancías o los materiales que entraron al almacén en primer lugar.

DESVENTAJAS
No cumple plenamente con los postulados de la devengación contable y asociación de costos y gastos con ingresos, en cuanto al enfrentamiento del costo de los inventarios con los precios de ventas actuales, es decir, no permite un adecuado enfrentamiento de los ingresos con sus costos correspondientes. Al valorar el costo de ventas, dando salida primero a los costos del inventario inicial (inventario final del ejercicio anterior) y a los costos de las primeras compras del ejercicio, origina una valuación de costos antiguos.



PRECIO PROMEDIO

El promedio debe calcularse periódicamente o a medida en que entren nuevos artículos al inventario, ya sea adquiridos o producidos.

DETALLISTAS

Este método es el importe de los inventarios es obtenido valuando las existencias a precios de venta y deduciéndolos los factores de margen de utilidad bruta, para obtener el costo por grupo de artículos. las empresas que se dedican a la venta al menudeo (tiendas de departamentos, ropa, de descuento, etc.)

COSTOS

Reglamenta que el costo de los inventarios de partidas que normalmente no son intercambiables entre si y de artículos o servicios producidos y segregados para proyectos específicos debe asignarse utilizando la identificación específica de sus costos individuales.



COSTOS PRINCIPIOS Y REGLAS

NORMAS DE PRESENTACION

Debe hacerse clasificados como integrantes de los activos a corto plazo (circulantes), a menos que debido a la naturaleza de las operaciones de la entidad, está tenga en existencia inventarios que serán realizados o utilizados después de doce meses a partir de la fecha del estado de posición financiera o en un plazo que exceda al ciclo normal.

NORMAS DE REVELACION

Las políticas contables adoptadas para la valuación de los inventarios, así como los métodos de valuación de inventarios y formulas de asignación del costo utilizados.
La composición al cierre del periodo de los inventarios, neto de sus estimaciones, mostrando el importe de cada uno de los diferentes rubros que lo integran.

INVENTARIOS



COSTO DE PRODUCCION

Lo emplean las empresas industriales que adquieren inventarios y los envian a producción para transformarlos por medio de sus recursos humanos.

PRESTADORES DE SERVICIOS

se valuan a sus costos de producción, los cuales consisten principalmente en mano de obra y otros costos del personal.

Rubros o tipos de inventarios: establece la materia prima, producción en proceso, artículos terminados, artículos entregados.

PRODUCCION

El costo de producción incluye los costos relacionados directamente con las unidades producidas, tales como prima y/o materiales directos y mano de obra directa. También comprende los gastos indirectos de producción, fijos y variables, que se incurren para producir los artículos terminados. Estos inventarios no deben incluir márgenes de utilidad ni gastos indirectos no atribuibles a los servicios que normalmente los prestadores de estos consideran en los precios que cobran a sus clientes.



MERCANCIAS EN TRANSITO

Los artículos que se adquieren y se trasladan por cualquier medio de las instalaciones del proveedor a las de la entidad adquirente.

ANTICIPOS A PROVEEDORES

Solo deben reconocerse como inventarios los anticipos a proveedores a partir del momento en que se transfieren a la entidad que efectuó los anticipos, los beneficios y riesgos inherentes a los artículos que se adquieren, siempre y cuando cumplan con los requerimientos establecidos en la NIF relativa a pagos anticipados.

REFACCION Y SUMINISTRO

Solo las existencias de refacciones, suministros y herramientas que cumplan con la definición de inventarios deben incluirse en este rubro. Aquellas que están destinadas a la producción, pero no cumplen con la definición de inventarios, deben tratarse conforme a la NIF C-6, propiedades, planta y equipo.