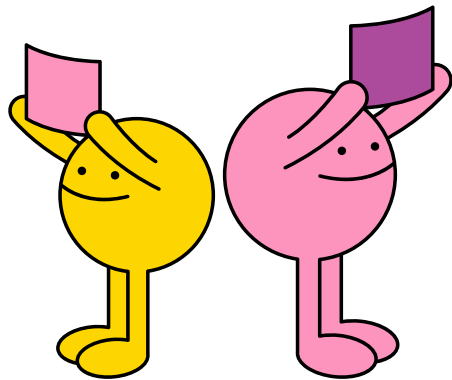


# UDES



## Mi Universidad Mapa Conceptual

*Nombre del Alumno: Dulce Yuridia Jimenez Ozuna.*

*Nombre del tema: Inventarios*

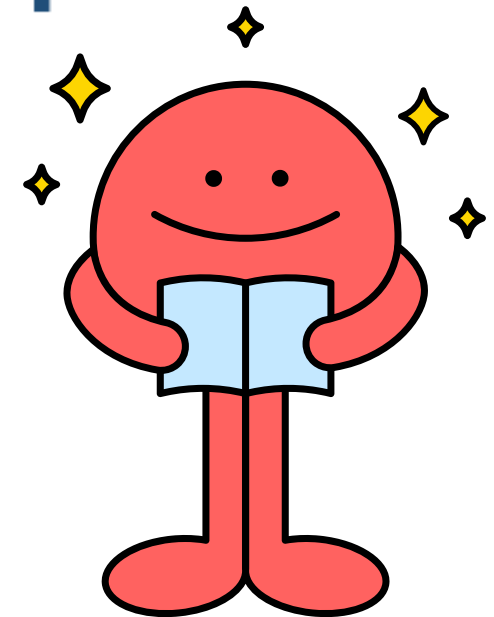
*Parcial: 2°*

*Nombre de la Materia: Contabilidad Intermedia.*

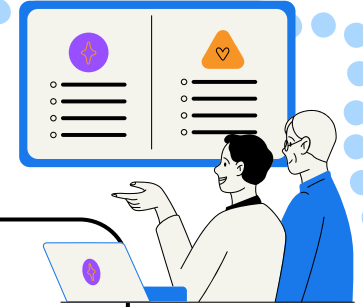
*Nombre del profesor: Yaneth Del Roció Espinosa Espinosa.*

*Nombre de la Licenciatura: Contaduría Publica Y Finanzas.*

*Cuatrimestre: 5°*



# INVENTARIOS



La valuación de inventarios tiene dos objetivos que son:

1. correcta valuación del costo de venta
2. correcta valuación de inventario final.

Los inventarios son los principales recursos que dispone una empresa comercial o industrial.

Son mercaderías para la compra venta con objetivo principal actividades primarias y normales con la intención de tener utilidades

## INVENTARIOS ACTIVOS NO MONETARIOS



Adquiridos y mantenidos para su venta en el curso normal de las operaciones de una entidad.

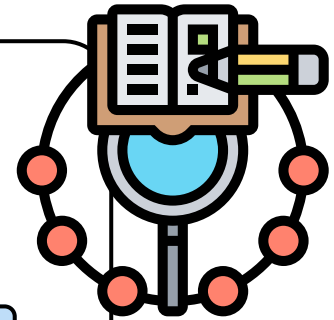
En proceso de producción o fabricación para su venta Como productos terminados.



En forma de materiales a ser consumidos en el proceso productivo o en la prestación de servicios.



# MÉTODOS DE VALUACIÓN

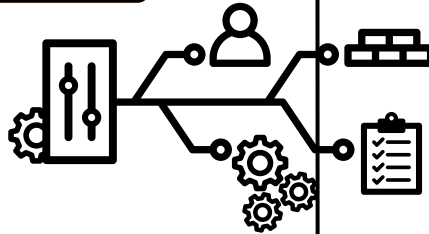


Costo de adquisición, es el importe pagado en efectivo o equivalentes por un activo o servicio al momento de su adquisición.

Costo estándar se determina anticipadamente se toman en consideración los niveles normales de utilización de materia prima, materiales, mano de obra y gastos de fabricación entre otros.



El método de detallistas se utiliza en entidades que tienen grandes cantidades de artículos con márgenes de utilidad bruta semejantes y con una alta rotación, que hacen impráctico utilizar otro método.



Los inventarios con base en el método de detallistas, se establecen grupos de artículos con margen de utilidad homogéneo, a los cuales se les asigna su precio de venta tomando en consideración el costo de compra y el margen de utilidad bruta deseado y aprobado.

LOS MÉTODOS DE VALUACIÓN QUE MENCIONA LA NIF SON LOS SIGUIENTES:

PRECIOS PROMEDIOS  
PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS (PEPS).  
ULTIMAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS (UEPS).  
DETALLISTAS.  
COSTOS IDENTIFICADOS

Fuente bibliografía: María Concepción Mendoza Mendoza. (2017).

Contabilidad intermedia. IMCP. MORENO FERNANDEZ. (2011).

Contabilidad intermedia I. PATRIA.



# ULTIMAS ESTRADAS

# PRIMERAS SALIDAS



Esta fórmula asume que los costos de los últimos artículos en entrar al almacén o a la producción son los primeros en salir, con la aplicación de esta fórmula, las existencias al finalizar el ejercicio quedan reconocidas a los precios de adquisición o de producción más antiguos

No se le concede la misma importancia a la valuación del costo de ventas en el estado de resultados, donde juzgamos que es necesario enfrentar ingresos actuales con costos también actuales, y esto se logra precisamente aplicando el método UEPS

El uso de la fórmula (antes método) UEPS puede dar lugar a que por las fluctuaciones, generalmente incrementos, en los precios de adquisición, el costo asignado al inventario que se presenta en el estado de posición financiera difiera en forma importante de su valor actual.

Los precios de las últimas compras del ejercicio, se obtiene un costo de ventas actualizado, lo cual permite un adecuado enfrentamiento de los ingresos con sus costos, dando cumplimiento al postulado de la devengación contable y la asociación de costos y gastos con ingresos.

La evaluación del inventario final que se presenta en el estado de posición financiera, ya que al finalizar el ejercicio las existencias quedan prácticamente reconocidas a los precios de adquisición o de producción más antiguos

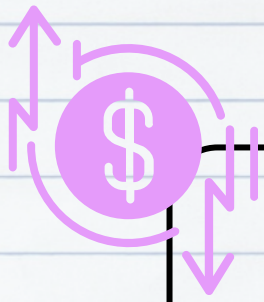
Con base sus costos y no su aspecto físico pues los métodos de valuación no necesariamente deben coincidir con la forma en que manejan las mercancías.

Fuente bibliografía: María Concepción Mendoza Mendoza. (2017).

Contabilidad intermedia. IMCP. MORENO FERNADEZ. (2011).

Contabilidad intermedia I. PATRIA.

# PRECIO PROMEDIO



El costo de cada partida debe determinarse mediante el promedio del costo de partidas similares al inicio de un periodo y el costo de partidas similares compradas o producidas.

El costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares.

El costo promedio puede ser calculado de diversas formas, como los métodos del promedio simple, del promedio ponderado y del promedio móvil.

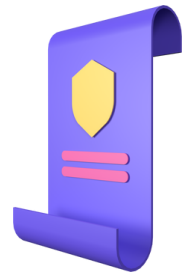


Las empresas que se dedican a la venta al menudeo son las que utilizan generalmente este método, por la facilidad que existe para determinar su costo de venta y sus saldos de inventario.

El método de costos identificados permite determinar específicamente tanto el costo de ventas como el inventario final, por lo que se usa en empresas en las que cada unidad tiene un número de serie individual.

Si unidades idénticas tienen costos diferentes, la administración, mediante una elección deliberada de las unidades que se debe entregar, puede influir sobre el tamaño del costo de los bienes vendidos.

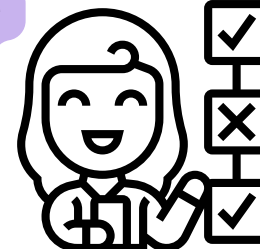
# CONTROL Y REGLAS DE VALUACION



La presentación en el estado de posición financiera de los inventarios y de las estimaciones creadas sobre ellos debe hacerse clasificándolos como integrantes de los activos a corto plazo.

El importe de inventarios reconocido como gasto durante el periodo, denominado generalmente costo de ventas, comprende los costos previamente incluidos en la valuación de los artículos que se han vendido.

Presenta un análisis de los gastos utilizando una clasificación con base en la naturaleza de ellos; y muestra los costos reconocidos como gastos por materias primas, gastos de mano de obra y otros.

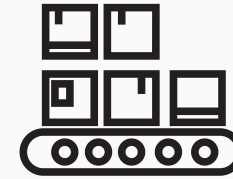
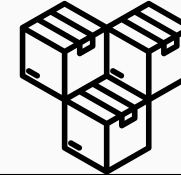


El importe contable de los inventarios que no cumplan con la regla general de valuación de evaluarse a su costo o a su valor neto de realización, el menor y que están reconocidos a su valor neto de realización.

El estado de resultados se presenta clasificado conforme a la naturaleza de los rubros que lo integran y no se presenta un rubro de costo de ventas sino que los elementos que lo integran se presentan en diferentes rubros.

Los descuentos, bonificaciones y rebajas sobre compras y cualesquiera otras partidas similares deben restarse al determinar el costo de compra.

# costo de producción y transformación



Lo emplean las empresas industriales que adquieren inventarios y los envían a producción para transformarlos por medio de sus recursos humanos (mano de obra) y con auxilio de otro tipo de insumos como maquinaria.

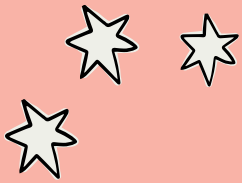
El costo de producción incluye los costos relacionados directamente con las unidades producidas, tales como materia prima y/o materiales directos y mano de obra directa.

La mano de obra y otros costos correspondientes al personal de ventas y de administración no deben incluirse en los inventarios de prestadores de servicios, y deben reconocerse como gastos en el periodo en que se incurren.

Las materias primas y los materiales son artículos que se transforman para elaborar bienes de consumo u otros artículos que se convertirán en productos terminados o en componentes de productos de una entidad.

Los artículos que aún no estén terminados constituyen el inventario de producción en proceso y deben valuarse en proporción a los diferentes grados de avance que tengan en cada uno de los elementos que forman su costo.

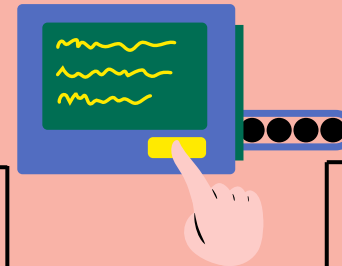
# MERCANCIA EN TRANSITO Y CONSIGNACION



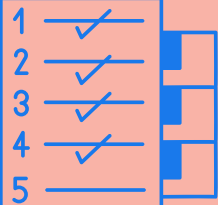
A partir del momento en que se transfieren a ésta los beneficios y riesgos inherentes a ellos, deben reconocerse en el rubro de los inventarios en tránsito, como parte de los inventarios.

Refacciones, suministros y herramientas  
Sólo las existencias de refacciones, suministros y herramientas que cumplan con la definición de inventarios deben incluirse en este rubro.

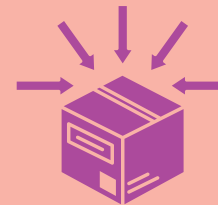
El comitente no debe registrar las consignaciones como ventas y el comisionista no debe registrarlas como compras, toda vez que no se opera ningún cambio en la propiedad de los artículos.



Las mercancías en tránsito son los artículos de inventario que han sido enviados por el vendedor, pero que aún no han sido recibidos por el comprador.



El término "mercancías en tránsito" se refiere a la adquisición de mercancías que se hacen fuera de la plaza del comerciante y se controlan por separado en virtud de que tienen costos adicionales.



En el momento en que los artículos llegan al almacén debemos hacer el traslado correspondiente a la cuenta de compras o de almacén.

