

INVENTARIOS



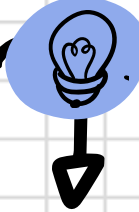
CONCEPTO Y CARACTERISTICAS

Los inventarios representan uno de los principales recursos de que dispone una entidad comercial o industrial.

Es importante tener un adecuado abastecimiento de inventarios, pues de ellos dependen las actividades primarias para las que se constituyó la organización

Las operaciones de compraventa que concluirán en utilidades y proporcionarán flujos de efectivo, con lo que se reiniciará el ciclo financiero a corto plazo tanto de empresas industriales

Los inventarios son mercaderías sujetas a la compraventa y constituyen el objetivo principal de las actividades primarias y normales de cualquier entidad comercial o industrial, esto es, la obtención de utilidades



METODOS DE VALUACION

Los métodos de valuación de inventarios se definen en la NIF C-4 como un conjunto de procedimientos que se utilizan para valorar los inventarios.

ASPECTOS GENERALES

La determinación del costo de los inventarios debe hacerse sobre la base de alguno de los siguientes métodos de valuación: costo de adquisición, costo estándar o método de detallistas.

Con el método de detallistas, los inventarios se valúan a los precios de venta de los artículos que los integran, deducidos del correspondiente margen de utilidad bruta

EL COSTO DEL INVENTARIO

se determina reduciendo el porcentaje apropiado de margen bruto del valor de venta del inventario. El porcentaje usado toma en consideración el inventario que ha sido rebajado por debajo de su precio original de venta



ULTIMAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS

La aplicación de la fórmula (antes método) UEPS requiere para su control que se establezcan capas en las que se registran los costos de los inventarios conforme se van adquiriendo

VENTAJAS

Al valorar las existencias finales a los precios de las últimas compras del ejercicio, se obtiene un costo de ventas actualizado, lo cual permite un adecuado enfrentamiento de los ingresos con sus costos

Mantienen un control sobre existencias en inventarios, por lo que debe abrirse una tarjeta por cada modelo de artículo, es decir, si una empresa vende llantas debe abrir una tarjeta por cada modelo y medida de llanta que tenga en su almacén

DESVENTAJAS

No es congruente con la corriente de mercancías; sin embargo, este método no se basa en la corriente de los artículos, sino en la de los precios; es decir, se toma como base sus costos y no su aspecto físico