

PRESENTACIÓN

**Nombre : ANA KAREN FRANCISCO
PASCUAL**

**MAESTRA: YANETH DEL ROCIO
ESPINOSA LOPEZ**

**MATERIA: CONTABILIDAD INTERMEDIA
LICENCIATURA : CONTABILIDAD Y
FINANZAS PÚBLICAS
ACTIVIDAD 2**



Mapa conceptual



UNIDAD 3

INVENTARIOS

Son activos no monetarios

OBJETIVOS DE LA VALUACIÓN

Son mercadería sujetas a la compra y venta y constituye el objetivo principal de las actividades primarias.

OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN DE INVENTARIOS SON :

- CORRECTA VALUACIÓN DEL COSTO DE VENTAS
- CORRECTA VALUACIÓN DEL INVENTARIO FINAL

METODO DE VALUACIÓN

Conjunto de procedimientos que se utilizan para valuar los inventarios

COSTO DE ADQUISICIÓN

Importe pagado en efectivo por un activo o servicio al momento de adquisición

COSTO ESTANDAR

Se toma en consideración los niveles normales de utilización los costos se revisan periódicamente

DETALLISTA

Para cuantificar inventarios numerosos de artículos de rápida rotación

U.E.P.S

Ultimas entradas primeras salidas

Los costos de los últimos artículos en entrar al almacén o a la producción son los primeros en salir

DESVENTAJAS

No es congruente con la corriente de mercancías

VENTAJAS

Se obtiene un costo de ventas actualizado.

P.E.P.S

Primeras entradas primeras salidas

Se basa en la suposición de que los primeros artículos en entrar al almacén o la producción son los primeros en salir.

VENTAJAS

Se establece una política óptima de administración de los inventarios

DESVENTAJAS

No cumple plenamente con los postulados de la devengación contable y asociación de costos y gastos.

PRECIO PROMEDIO

El costo de cada partida debe determinarse mediante el promedio del costo de partidas similares

DETALLISTA

Es obtenido valuando las existencias a precio de venta y deduciendo los factores de margen

Bibliografías: Antología UDS contabilidad intermedia

UNIDAD 3

CONTROL, PRINCIPIOS Y REGLAS DE VALUACIÓN Y PRESENTACIÓN

COSTO DE PRODUCCIÓN O DE TRANSFORMACIÓN

MERCANCIAS EN TRÁNSITO Y CONSIGNACIÓN

NORMAS DE PLANEACIÓN

NORMAS DE VALUACIÓN

DEFINICIONES

MATERIA PRIMA

PRODUCCION EN PROCESÓ

MANO DE OBRA DIRECTA

MERCANCIAS EN CONSIGNACIÓN

Se emplean las empresas industriales que adquieren inventarios y los envía ha producción para transformarla

Pueden ser artículos terminados o en proceso, materia prima , materiales

Clasificandolos como integrantes de los activos a corto plazo

Deben valorar a su costo de adquisición o valor neto

Es pertinente conocer algunas de las definiciones contenidas.

Una consignación es un empaque de mercancías hecho por el propietario

Bibliografías: Antología UDS contabilidad intermedia