



Mi Universidad

ALUMNO: ANTONIO DE JESUS VILLATORO CAMACHO

NOMBRE DEL TEMA: OFERTA Y DEMANDA

PARCIAL: PRIMER MODULO

NOMBRE DE LA MATERIA: ECONOMIA DE LA EMPRESA

NOMBRE DEL PROFESOR: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA ESPINOSA

CARRERA: LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA Y FINANZAS

CUATRIMESTRE: QUINTO CUATRIMESTRE

OFERTA DEL MERCADO

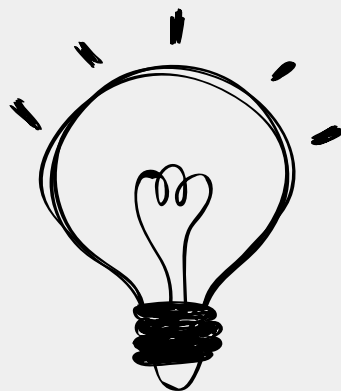
La oferta de un bien o servicio se define como Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

EQUILIBRIO DEL MERCADO

Por ejemplo, suponga que el precio se encontrara a un nivel más alto, digamos \$5. A este precio, como se observa en la tabla 3.4, la cantidad ofrecida excedería a la cantidad demandada, una condición denominada excedente. A un precio más bajo, digamos \$3, la situación es inversa: la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida. Esta situación se conoce como **carestía**.

TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

como claramente el tema lo dice, hablamos acerca de la toma de decisiones que tiene que hacer una empresa dentro del mercado, debe de acoplarse a la oferta y la demanda de la competencia para seguir dentro del mercado y no caer en banca rota.



ECONOMIA DE LA EMPRESA

DEMANDA

las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constante de otros factores

FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

1. gustos y preferencias
2. ingresos
3. precios de los productos relacionados
4. expectativas futuras
5. numero de compradores

LAS MATEMATICAS EN LA OFERTA Y LA DEMANDA

Este apéndice presenta el análisis de corto plazo de la oferta y la demanda mediante ecuaciones algebraicas y gráficas. Como usted observará, es posible expresar la mecánica de la oferta y la demanda de forma concisa en ecuaciones algebraicas.

Como regla, la variable dependiente se coloca en el eje vertical o eje de las Y, y la variable independiente se coloca en el eje horizontal o de las X. Dado este formato uno podría esperar que Q, la variable dependiente, se colocara en el eje vertical y P, la variable independiente, se colocara sobre el eje horizontal.

BIBLIOGRAFIA:

Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9
Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL