

Nombre del Alumno: Jose Manuel Espinoza Lopez

**Nombre del Tema: Decisiones Para la Fijacion de Precio y
Nivel de Produccion: Competencia Perfecta y Monopolio**

Nombre de la Materia: Economia de la Empresa



Nombre del Profesor: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura : Contaduría Pública y Finanzas

Cuatrimestre 5

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

□ **Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat /
Editorial Pearson / México**

2004 / SBN: 970-26-0441-9

□ **Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica.
México: McGRAW-HILL**

□ **Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de
direccionamiento estratégico,**

gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL.

Función de costo de largo

plazo:

Todos los insumos en la función de producción de una empresa pueden cambiarse. Debido a que no hay insumos fijos, no hay costos fijos. En consecuencia, todos los costos de producción son variables a largo plazo. Cuando una empresa experimenta rendimientos crecientes a escala, un incremento en todos sus insumos en alguna proporción provoca un incremento en su producción.

1.



Economía de escalas:

Si el costo promedio de largo plazo de una empresa disminuye al incrementarse la producción, se dice que la empresa está experimentando economías de escala. Si el costo a largo plazo se incrementa, los economistas consideran esto como un signo de deseconomías de escala. La razón principal es el patrón subyacente de los rendimientos a escala en la función de producción a la empresa.

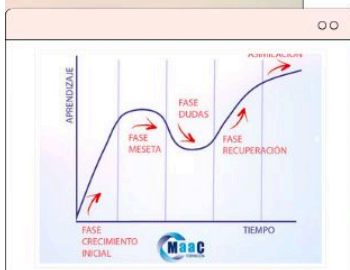
La curva de costo promedio a largo y corto plazo:

Las curvas de costo promedio de corto plazo (CPCP) para tamaños de planta más grandes se posicionan a la derecha de las curvas para las más pequeñas, lo que indica una mayor capacidad de producción. Las plantas con capacidades más grandes están muy influidas por las economías y deseconomías de escala. Debido al impacto de las economías a escala, la curva CPCP de la planta B está posicionada por debajo, así como a la derecha de la planta A.

Curva de aprendizaje:

4.

Es una línea que muestra la relación entre el costo de la mano de obra y las unidades adicionales de producción. Su pendiente negativa indica que este costo adicional por unidad declina al incrementarse el nivel de producción, debido a que los trabajadores mejoran con la práctica. La reducción en el costo a partir de esta fuente particular de mejoramiento a menudo se conoce como efecto de curva de aprendizaje.



Economía de alcance: se emplea a menudo en los negocios, pero que no se ajusta mucho a la teoría convencional del costo. Este término se define como la reducción del costo unitario de una empresa mediante la producción de dos o más bienes o servicios de manera conjunta y no por separado.



Administración de la cadena de suministros

(ACS):

Se define como "los esfuerzos de una empresa para mejorar eficiencias a través de cada eslabón de la cadena de abastecimiento de una empresa, desde el proveedor hasta los clientes" esto hace principalmente mediante el fomento de una mejor comunicación y cooperación dentro de cada eslabón existente entre todas las partes involucradas. La meta de la ACS es incrementar las utilidades fundamentalmente mediante la reducción de costos.

1.



Estimación del costo:

La estimación se difiere entre dos funciones:

funcion de corto plazo: ayuda a definir los costos marginales de corto plazo y, por lo tanto, ayuda al director a determinar el nivel de producción y los precios. Así como suponen que al menos un factor es fijo.

funcion de largo plazo: la decisión que una empresa tiene que tomar implica construir el tamaño más eficiente de la planta.

Cambio de tasas :

Estos cambios suceden debido a las variaciones en los impuestos, en contribuciones a la seguridad social.

homogeneidad de la producción: es más fácil cuando la producción es relativamente homogénea.

Sincronización de costos: en muchos casos, los costos y el servicio desempeñado para crear estos costos no ocurren al mismo tiempo.

cambios en la contabilidad: investigar si hay métodos de depreciación y registro de gastos de desarrollo.

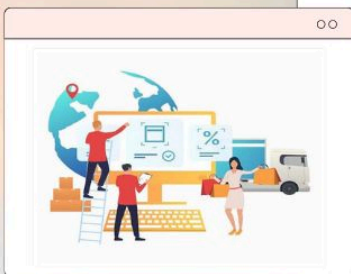
Típos de mercado:

4.

Competencia perfecta: son productos agrícolas (por ejemplo, maíz, trigo, café, carne de cerdo), instrumentos financieros (como, acciones, bonos, mercados cambiarios).

monopolio: cuenta con algunos ejemplos como las industrias eléctrica y de gas así como en la de las telecomunicaciones.

oligopolio: se deriva en ejemplos como en manufacturas y software.



Competencia: es la habilidad de las empresas para controlar el precio y utilizarlo como arma estratégica, para obtener utilidad "arriba de lo normal" o económica en el largo plazo. Es capaz de tener ciertos poder de mercado gracias a qué su producto puede diferenciarse de los que venden sus competidores.

