

# LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

## LA ECONOMÍA ES

El estudio del comportamiento de los seres humanos en cuanto a la producción, distribución y consumo de los bienes materiales y servicios en un mundo de recursos escasos

## LA ECONOMÍA DE UN NEGOCIO

se refiere a los factores clave que afectan la capacidad de una empresa para obtener una tasa aceptable de rendimiento sobre la inversión de sus propietarios

## TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES.

Para propósitos de enseñanza y estudio, la economía se divide en dos amplias categorías: microeconomía y macroeconomía

### PODEMOS COMBINAR

uso del análisis económico para tomar decisiones empresariales que impliquen el mejor uso de los recursos escasos de una organización.

### ECONOMÍA ADMINISTRATIVA

la economía de la empresa está estrechamente vinculada con muchas otras disciplinas en un plan de estudios de negocios

### Entre estos factores

los más importantes son la competencia, la tecnología y los clientes

### IMPACTO DE LA ECONOMÍA

El impacto de la economía cambiante sobre las compañías bien establecidas se comprende y aprecia mejor dentro de la estructura de un modelo de cuatro etapas de cambio.

### MICROECONOMÍA

conciernen al estudio de consumidores y productores individuales en mercados específicos

### MACROECONOMÍA

trata de la economía agregada  
incluyen el análisis del producto interno bruto