

**NOMBRE DEL ALUMNO (A)**



**Bryseyda Karla Cuvas Covarrubias**

**5°**

**MATERIA**



**PROFESOR**

**ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**C.P. Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa**

**TRABAJO**



**Mapa conceptual de unidad II "Oferta y Demanda"**

**LICENCIATURA**



**FUENTES BIBLIOGRAFICAS**

**Contaduría Pública y Finanzas**

*SIMÓN, Clara Burgos, et al. Un modelo de oferta y demanda con incertidumbre. Modelling in science education and learning, 2019, vol. 12, no 1, p. 111-122.*

# DEMANDA DEL MERCADO

## FACTORES QUE OCASIONAN LA DEMANDA

- Gustos y preferencias.
- Ingreso.
- Precios de los productos relacionados.
- Expectativas futuras.
- Número de compradores.

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a comprar a distintos precios dentro de un cierto periodo, al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

## EQUILIBRIO DEL MERCADO

En el caso de un excedente o de una carestía, distintas presiones competitivas ocasionan que el precio cambie (disminución en el caso del excedente e incremento en el caso de carestía). De esta forma el precio sirve para equilibrar el mercado en desequilibrio. Este proceso continuará hasta lograr el equilibrio (es decir, cuando la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida).

## OFERTA DEL MERCADO

Las cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo al mantenerse constantes otros factores distintos al precio.

## FACTORES QUE DETERMINAN LA OFERTA

- Costos y tecnología.
- Precios de otros bienes y servicios ofertados por el vendedor.
- Expectativas futuras.
- Número de vendedores.
- Condiciones climáticas.



## FUNCION RELACIONADORA DEL PRECIO

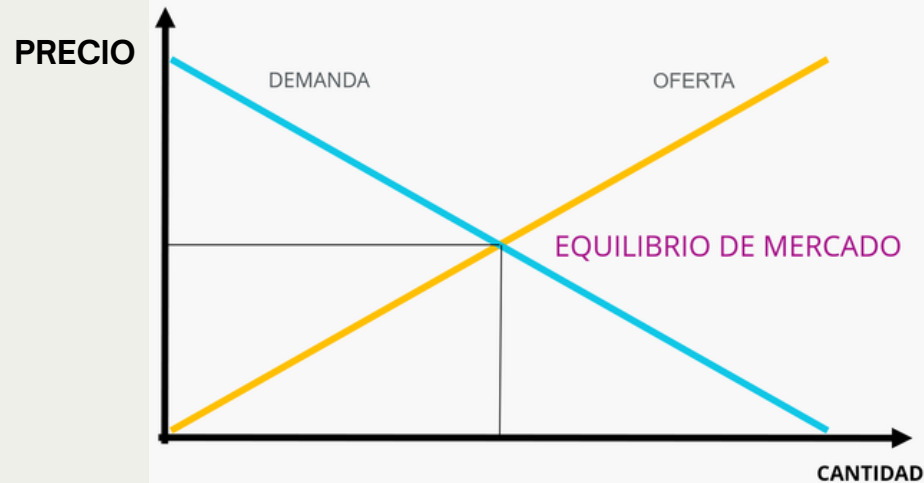
### DEMANDA

1. Gustos y preferencias
2. Ingreso
3. Precios de productos relacionados
4. Expectativas futuras entre compradores
5. Número de compradores

### OFERTA

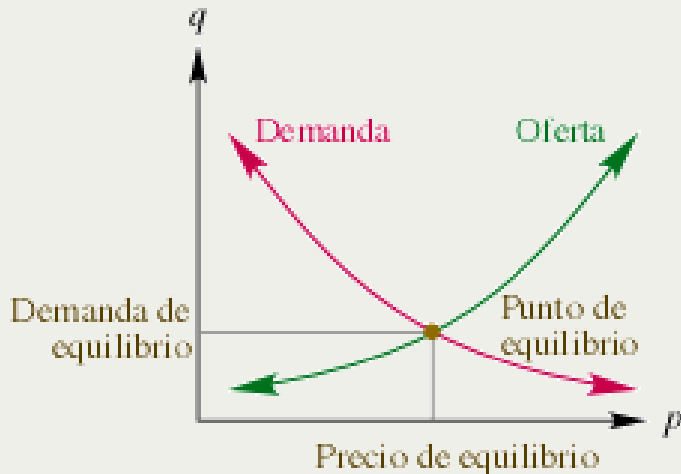
1. Costos y tecnología
2. Precios de otros productos ofertados
3. Expectativas futuras entre vendedores
4. Número de vendedores
5. Condiciones climatológicas (particularmente para productos agrícolas)

### Relación entre oferta y demanda



## LAS MATEMÁTICAS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

Este apéndice presenta el análisis de corto plazo de la oferta y la demanda mediante ecuaciones algebraicas y gráficas.



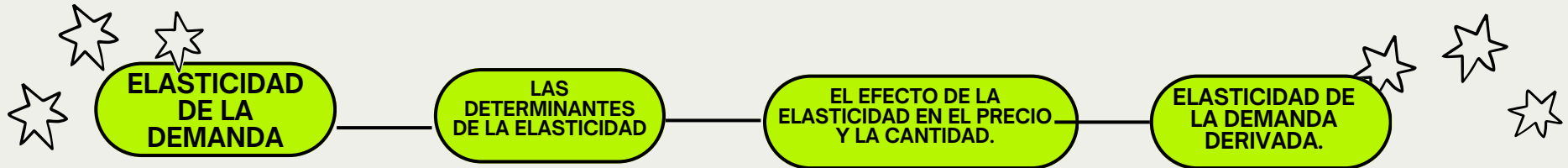
## “LA FUNCION GUIA O DISTRIBUCION DEL PRECIO”

### • Corto plazo

- Periodo en el que los vendedores que ya se encuentran en el mercado responden a un cambio en el precio de equilibrio mediante el ajuste de la cantidad de ciertos recursos, a los que los economistas llaman insumos variables.
- El periodo en el cual los compradores que ya están en el mercado responden a los cambios en el precio de equilibrio al ajustar la cantidad demandada por un bien o servicio en particular.

### • Largo plazo

- Periodo en el que nuevos vendedores pueden ingresar a un mercado o los vendedores originales pueden salir él.
- Periodo en el que los compradores pueden reaccionar ante un cambio en el precio de equilibrio al cambiar sus gustos y preferencias o patrones de compra.
- En respuesta al excedente y a la carestía en los dos mercados, el precio sirve como un agente de racionamiento al disminuir en el mercado.
- En el largo plazo, el precio cumple con su función guía al ocasionar que los vendedores reales y potenciales respondan con una capacidad creciente.
- Como resultado de los desplazamientos en la oferta, se establecen nuevos niveles de precios y cantidades de equilibrio.



En los términos más generales podemos definir elasticidad como una relación porcentual entre dos variables, es decir, el cambio porcentual en una variable relativo a un cambio porcentual en otra.

- ▶ Facilidad de sustitución
- ▶ Proporción de gastos totales
- ▶ Durabilidad del producto
  - Posibilidad de posponer la compra
  - Posibilidad de reparación
  - Mercado de productos usados
- ▶ Duración del periodo

1. Cuanto más esencial sea el componente en cuestión
2. Cuanto más inelástica sea la curva de la demanda para el producto final
3. Cuanto más pequeña sea la fracción del costo total asignado a este componente
4. Cuanto más inelástica sea la curva de la oferta de los factores cooperativos

