



UJDS

Mi Universidad

Súper Nota

Nombre del alumno: Dulce yuridia jiménez ozuna.

Nombre de la materia: Economía de la empresa.

Parcia: 1°

Nombre del profesor: Yaneth del rocío espinosa espinosa.

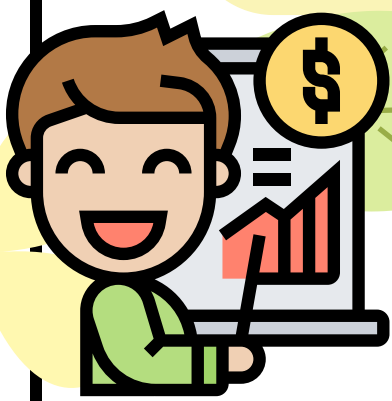
Nombre de la licenciatura: contaduría pública y finanzas.

Cuatrimestre: 4° cuatrimestre



Pronósticos

El pronóstico es muy difícil, especialmente hacia el futuro es una frace ciertamente qué integra en nuestras vidas ya qué son inexactos nuestros pronósticos.



Todas las organizaciones llevan acabo actividades con un ambiente de incertidumbre y un papel más importante del pronóstico para poder reducir esto.

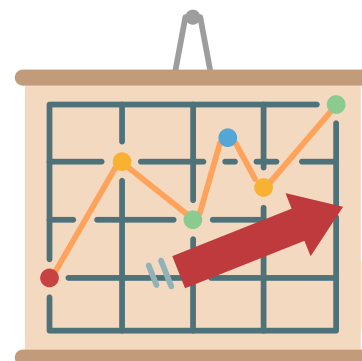
Los planificadores en las áreas como ventas, recursos humanos, instalaciones, fabricación y finanzas utilizará un conjunto de pronósticos para elaborar diferentes tipos de planes.

Materia de pronóstico



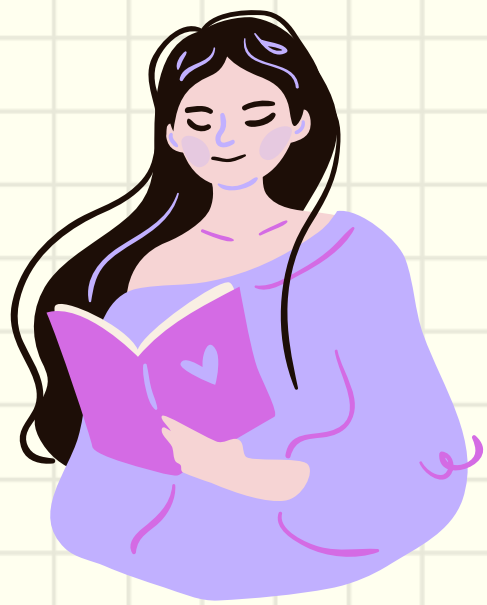
Los negocios utilizan un pronóstico para tener una información acerca del tema, en un análisis final en las utilidades y ventas futuras. El pronóstico más amplio económicamente es el producto interno bruto qué Describe la producción de bienes y servicios en un país.

El pronóstico pone menos énfasis en la explicación de causas específicas de cambios en la demanda y la obtención de información a las futuras actividades de ventas.



Los pronósticos de costos y gastos para poder diferenciar categorías en los empleados o instalaciones utilizadas en cualquier factor de importancia para la compañía.

LA TEORÍA Y LA ESTIMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN



Sin importar la ganancia que se genere en marketing o el costo de producción no puede ser contratado y no podrá obtener un nivel de ganancias aceptables.

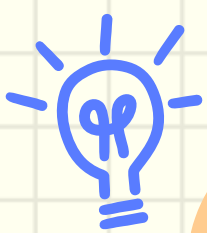
Una función de producción define las relaciones entre los insumos y la cantidad máxima para producir dentro de un período determinado a un nivel dado de tecnología.



El análisis económico o la distinción entre corto y largo plazo no está relacionada con el tiempo, y eso puede variar según el proceso de producción.

ESTIMACIÓN ESTADÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN

Cuando la estimación estadística concierne a una plaza o un grupo de plantas, los datos provendrán de registros de la compañía ya sea contabilidad o compras etc.



El precio o el costo de un producto se refleja exacto a los insumos combinados en un valor total para encontrar mejores métodos de mediación.

Si la estimación y función de producción que se realiza en un análisis de series de tiempo y de corte transversal.



Fuente bibliográfica: economía de la empresa /4ta edición/ paúl G. Keat/editorial pearson/México 2004/ SBN: 970-26-0441-9

La teoría y la estimación del coste

El coste se ha vuelto importante en años para las presiones competitivas o los cambios en la tecnología y la demanda del consumidor han echo más difícil esto.



Un análisis de coste empieza con la función de producción para empezar el análisis de costos mostrando las funciones de producción y de costos.

Relación entre producción y costo

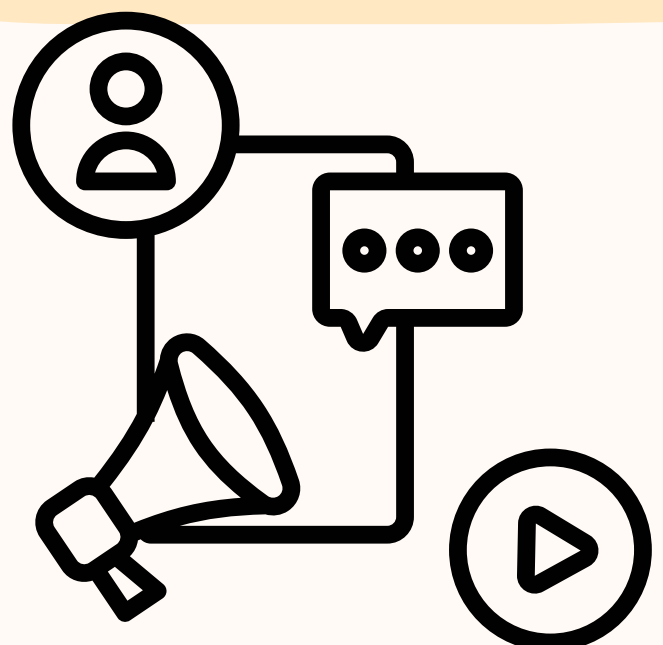
La función de costo en el análisis económico su función es la producción expresada en unidades monetarias más que en físicas.



El costo marginal es el cambio en el costo variable total o bien el total con respecto al cambio en la producción.

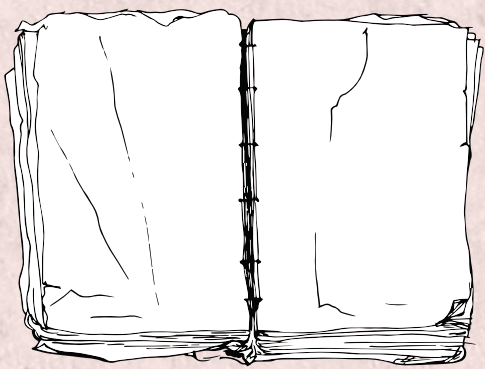


La función de producción de corto plazo de la empresa y su función de costo corto plazo ya que es la ley de rendimiento de creciente a la función de costo de corto plazo.



Estimación de costo

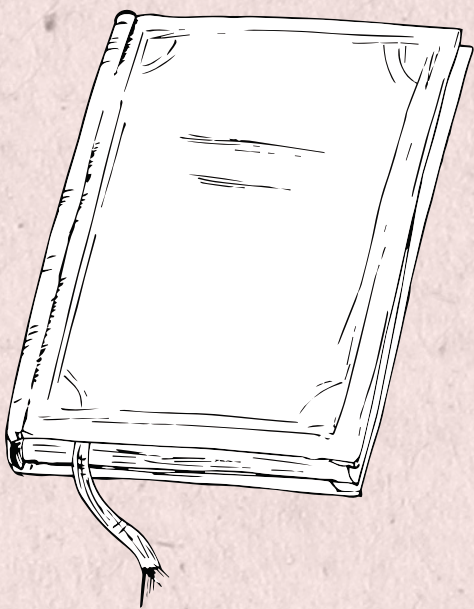
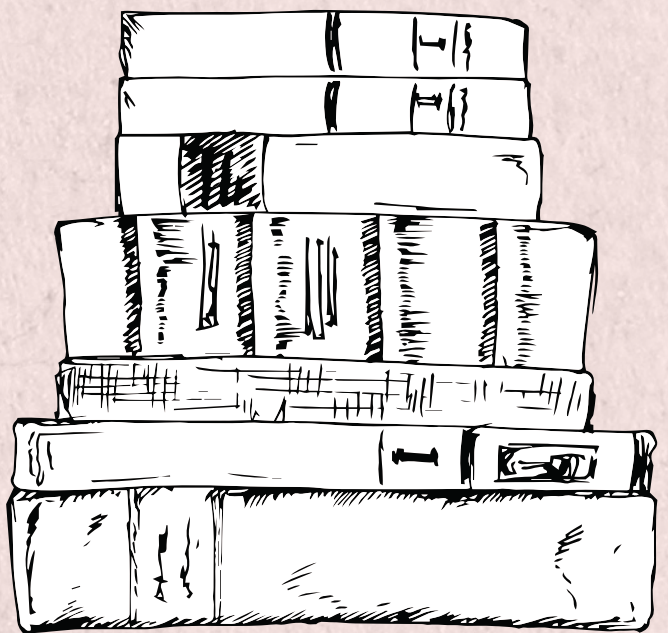
El propósito de la estimación de difiere entre dos funciones que es la función de corto plazo para definir costos marginales y poder determinar el nivel de producción y los precios.



Los costos que no son una función de producción deben excluirse ya que las funciones de costo de corto plazo, los costos fijos no deben tener una influencia sobre las decisiones e fijacion de precio a producción.

Tipos de mercado

Competencia perfecta son los productos agrícolas o metales preciosos y la industria global del petrolio son buenos ejemplos de este tipo de mercado.



Monopolio: es la determinación de situación del mercado en la que un productor o vendedor es el único que explota un bien o servicio.

Oligopolio: es una forma de mercado en la que un mercado o industria esta denominado por un pequeño número de grandes vendedores.

